BUILD COLLECTIVELY

Enquête d'engagement 2025



ENGAGEMENT

taux de participation
84,8%
niveau d'engagement
8,7

SATISFACTION

e-NPS
33
expérience collaborateur
8,2

LES PRINCIPALES ACTIONS MENÉES SEMESTRE 1 2026

1 Renforcer l'unité et la culture de l'entreprise

- Fédérer les leaders internationaux du Groupe grâce au 1er International Management Meeting en présentiel
- Ancrer les valeurs One Mayoly dans le quotidien de chacun dans tous les pays, sites et activités
- Rassembler régulièrement les équipes autour d'événements fédérateurs pour renforcer les liens
- Valoriser l'image et le rayonnement de Mayoly pour renforcer la fierté d'appartenance

2 Investir dans le développement de nos collaborateurs

- Déployer des parcours de formation Groupe autour des valeurs, de l'éthique et de la cybersécurité
- Lancer le programme de mentoring pour accompagner les talents
- Développer les compétences managériales grâce à un programme dédié au management
- Investir dans le développement des compétences pour tous avec 8 heures de formation par collaborateur
- Mesurer et favoriser les mobilités internes pour développer les carrières (Taux de mobilité interne 4,9% en 2025)

3 Valoriser davantage les succès et les contributions pour renforcer l'engagement

- Célébrer les succès collectifs avec la 1ere édition des Mayoly Awards fonctions Commerciales & Support
- Mettre en lumière nos succès, nos projets et nos collaborateurs (Inaugurations, Intranet, Cycle Meeting, Afterworks, Rapport RSE , réseaux sociaux,...)
- Renforcer la culture manégériale du feed-back positif et de la reconnaissance
- Renforcer la reconnaissance de la performance à travers notre politique de bonus annuels.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES EN 2026

1. **Cultiver la force du collectif**
2. **Investir dans le développement de nos collaborateurs**
3. **Renforcer la reconnaissance, moteur de l'engagement et de l'épanouissement**

MAYOLY
Votre santé nous tient à cœur