# Rapport Développement Durable 2024



**Améliorer la santé et le bien-être de tous** pour offrir un meilleur quotidien à chacun

MAYOLY

Votre santé nous tient à cœur



> “Améliorer la santé et le bien-être de tous pour offrir un meilleur quotidien à chacun.”

# Sommaire


## 1. MAYOLY

Profil et chiffres clés ..... P08
Nos activités au service de la santé et du bien-être ..... P12
Un modèle de création de valeur durable ..... P16
Une équipe de direction engagée ..... P22

## 2. Responsables et engagés : Quatre enjeux pour demain

Souveraineté industrielle : une ambition stratégique ..... P26
Climat : un levier de transformation industrielle responsable ..... P30
Accès aux produits de santé et de bien-être : un engagement au cœur de notre ADN ..... P31
Nouvelles aspirations sociétales : un esprit entrepreneurial dans un monde qui change ..... P32

## 3.Notre impact : nos engagements et actions

People ..... P38
Un engagement durable auprès des patients et consommateurs ..... P46
La Planet ..... P52




**GOUVERNANCE**

**1** Mise en place d'une gouvernance RSE au niveau groupe et définition de notre 1ère feuille de route annuelle

**SOCIAL**

**2** Lancement de la 1ère enquête d'engagement Groupe

**3** Nos valeurs sont déployées à travers le monde




# 2024 Une année charnière !

2024 a été une année de solide croissance et d'accélération RSE pour MAYOLY.
Retour sur 7 actualités emblématiques de cette dynamique.







**INNOVATIONS**

**4** Les Gastro days deviennent un évènement de référence au niveau européen

**5** Croissance remarquable pour notre marque de dermo-cosmétique TOPICREM®

**SOUVERAINETÉ**

**6** Démarrage de 3 nouvelles lignes de production




**ENVIRONNEMENT**

**7** Validation SBTI* de nos trajectoires de décarbonation

*Science Based Targets Initiative

# 1

# MAYOLY

# Profil & Chiffres clés



Nicolas Giraud, CEO

MAYOLY, groupe pharmaceutique et industriel centenaire, développe un modèle de croissance responsable et une offre large de solutions dans les domaines de la santé grand public, de la prescription et du diagnostic, créatrice de valeur pour toutes ses parties prenantes.

Depuis l'origine, la raison d'être de MAYOLY positionne le groupe dans une démarche responsable pour répondre aux enjeux de santé et de bien-être au quotidien. Le Groupe se distingue par son indépendance et son modèle de croissance. Il ambitionne, au travers de ses activités, d'être un leader global de la santé grand public.

*« Nos fondamentaux et notre ambition sont clairs. Nos engagements RSE sont de puissants leviers de développement de l'entreprise et façonnent le futur visage de MAYOLY. »*

Présent dans **21 pays**, MAYOLY s'appuie sur le savoir-faire et les expertises de ses collaborateurs pour distribuer ses solutions de santé et bien-être dans **+ de 100 pays** et améliore chaque jour la vie de **80 millions de consommateurs**.

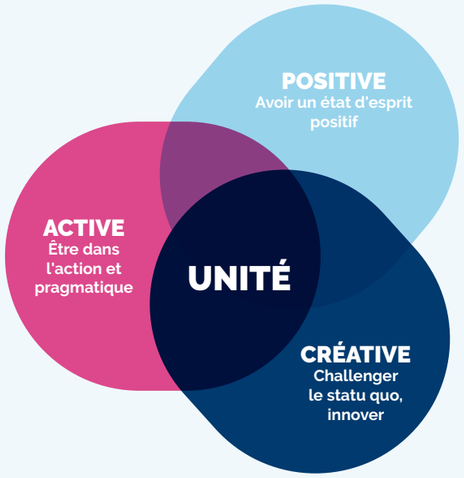
## Notre raison d'être

Améliorer la santé et le bien-être de tous pour offrir un meilleur quotidien à chacun.

## Nos valeurs

Ce socle de valeurs nourrit notre culture d'entreprise. Il guide nos actions au quotidien et nous aide à relever les défis de demain.

## Notre alchimie Mayoly






**PERFORM DAILY**

Nous cherchons la performance au quotidien, en trouvant des solutions qui simplifient la vie, optimisent le travail des équipes et font progresser. Cette approche reflète nos succès passés et notre obsession d'améliorer le quotidien de chacun.

**DECIDE RESPONSIBLY**

Chaque contribution individuelle façonne Mayoly, en harmonie avec les personnes qui en forment le cœur. Chacun agit à tous les niveaux, et au quotidien, au bénéfice du collectif, des patients, des consommateurs et des clients.

**SUPPORT CAREFULLY**

Le soutien et la solidarité sont essentiels pour nous, c'est notre ADN familial. Nous favorisons l'entraide et l'innovation pour créer un environnement collaboratif et ambitieux où chacun peut contribuer et grandir.

## L'éthique et la conformité au cœur de la gouvernance et des engagements du Groupe

MAYOLY s'est construit sur des principes éthiques forts qui guident son développement et contribuent à sa réputation. Ces principes sont le fondement de la culture du Groupe et de son modèle de croissance. Les dirigeants comme les salariés du Groupe se doivent de respecter et d'appliquer l'ensemble des règles et des principes de notre Code Ethique, qu'il s'agisse de lutter contre la corruption, de fournir des rapports financiers précis ou de protéger la confidentialité.

### LES PRINCIPES ÉTHIQUES

**LA CONFIANCE**
Nous plaçons la confiance au cœur de nos intéractions aussi bien avec nos clients, patients, consommateurs, partenaires, qu'avec nos collaborateurs.

**LE RESPECT DE CHACUN**
Nous accordons à tous respect, dignité et considération quels que soient les origines, l'âge, le genre, les croyances et les choix de vie de chacun.

**LA TRANSPARENCE**
Nous nous assurons que nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires soient informés de façon précise et claire sur nos produits, services et activités.

**L'INTÉGRITÉ**
Nous interagissons avec toutes nos parties prenantes en faisant preuve de la plus grande intégrité et en nous fondant sur les mérites de nos produits et services.

# Nos activités

## NOS Chiffres clés

**+2 200**
colaborateurs dont
1100 en France

**+5%**
de croissance
en 2024

**65%**
de ventes
à l'international

**108**
millions d'unités
produites en 2024

**85%**
des produits dans
le monde sont fabriqués
en France

**21**
filiales

**+100**
pays où nos produits
sont commercialisés

**6**
sites industriels
dont 5 en France

**580**
millions d'euros
de chiffre d'affaires
en 2024

## Nos clients

- **Grossistes** 52%
- **Distributeurs** 25%
- **Pharmacies** 12%
- **Industriels** 7%
- **Divers** 2%
- **Hôpitaux** 1%
- **Laboratoires d'analyses médicales** <1%

| | |
|---|---|
| **Santé grand public** 323 M€ | **57%** |
| **Prescription** 187 M€ | **33%** |
| **Diagnostic** 17 M€ | **3%** |
| **Divers** 36 M€ | **7%** |

# Nos activités au service de la santé et du bien-être



Emmanuel Paint, EVP GLOBAL SALES

Au travers de nos trois activités, MAYOLY contribue à l'amélioration de la santé et du bien-être des collaborateurs, en veillant à ce que ses actions aient un impact positif pour toutes ses parties prenantes, l'ensemble de son écosystème et la planète.

***« Notre expertise est reconnue tant en France qu'à l'international.***
*Nous sommes principalement présents en Europe, Chine, Mexique, Russie, Asie du Sud Est. Dans ces régions stratégiques, nous nous appuyons sur des entités solides et bien implantées, ainsi que sur un réseau de partenaires fiables.*
*Grâce à cette implantation internationale, notre rayonnement s'étend aujourd'hui à plus de 100 pays à travers le monde. »*



## Une offre globale de solutions et services de santé et bien-être

**Santé grand public**
- Santé digestive
- Dermocosmétique
- Compléments alimentaires
- Performances mentales

smecta · Probiolog · forlax · TANAKAN · TOPICREM

**Prescription**
- Gastroentérologie
- Performances mentales

MeteoSpasmyl · EZICLEN · fortrans

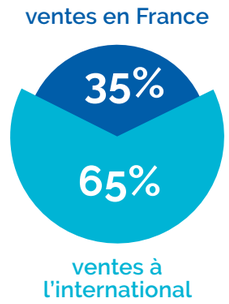
**Diagnostic**
- Helicobacter pylori
- Dispositifs médicaux

HELIKIT · kibion · Diabact · HeliCap

*« Nous accordons à nos filiales et nos régions une forte autonomie et responsabilisation pour répondre au mieux aux besoins de leurs consommateurs, patients et professionnels de santé avec toute l'agilité nécessaire. Nous travaillons aussi en étroite collaboration avec de nombreux partenaires commerciaux à travers le monde. »*

## Nos régions clés

65% du chiffre d'affaires est réalisé à l'international et se répartit principalement sur 5 régions clés : Europe, Chine, Mexique, Russie, Asie du Sud Est





Vincent Bercovici, EVP DERMO COSMETIQUE

## Production en France et croissance soutenue en dermo-cosmétique

*« En dermo-cosmétique, nous avons enregistré une croissance de 19% en 2024. Nos produits sont plébiscités par les consommateurs, confirmant la pertinence de notre stratégie et notre capacité à répondre aux attentes avec de nombreuses évolutions. Tous les produits de la gamme TOPICREM sont conçus au sein de notre usine & laboratoires de Dammarie Les Lys, développant un savoir-faire reconnu à l'international! »*



Roberto Nakahara, EVP GLOBAL MARKETING

## Nos solutions sont reconnues à travers le monde pour leur qualité et leur efficacité

*« Nous agissons dans tous les pays où nous opérons pour améliorer concrètement le quotidien des patients et/ou des personnes ayant recours à des solutions d'automédication et de bien-être, tout en accompagnant les professionnels de santé par le partage de connaissances, la formation et la sensibilisation. »*



## Implantations industrielles

1 siège social en France
et 6 sites industriels dont 5 en France

Nos sites sont reconnus pour leur excellence opérationnelle et plusieurs sont certifiés **ISO 14001** (environnement), **ISO 45001** (sécurité et santé), **ISO 13485** (dispositifs médicaux) et **ISO 50001** (énergie).



**Rueil Malmaison**
**Siège**
(Ile-de-France - France)
350 personnes



**Dreux**
300 personnes
63 millions d'unités/an



**Dammarie-les-Lys**
Médicaments
150 personnes
9 millions d'unités/an

Soins visage,
soins corps, hygiène
50 personnes
7 millions d'unités/an



**L'Isle-sur-la-Sorgue**
50 personnes
3 500 tonnes/an



**Chatou**
52 personnes
16 millions d'unités/an



**Tianjin** (Chine)
50 personnes
28 millions d'unités/an



## Un groupe français indépendant au rayonnement international : 21 implantations

ALGÉRIE
ALLEMAGNE
BELGIQUE (BENELUX)
BIÉLORUSSIE
CHINE
ESPAGNE
FRANCE
ITALIE
KAZAKHSTAN
LITUANIE
MEXIQUE
POLOGNE
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ROUMANIE
ROYAUME-UNI
RUSSIE
SINGAPOUR
SLOVAQUIE
TUNISIE
UKRAINE
VIETNAM

# Un modèle de création de valeur durable



## Nos atouts

### UN GROUPE CENTENAIRE CREE EN 1909, ANIMÉ PAR UNE MISSION FONDATRICE

- Veiller à la santé et au bien-être de tous pour améliorer le quotidien de chacun.
- Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons.
- Contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités.
- Un groupe indépendant qui garantit une vision à long terme.

### UN ACTEUR GLOBAL ET UNE PRÉSENCE LOCALE

- Présent dans 21 pays et distribué dans + 100 pays.
- Des marques fortes auprès de 80 millions de patients et consommateurs.
- Un potentiel de marché estimé à près de 170 milliards €.

### DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

- 2200 collaborateurs dans 21 pays.
- 8,7/10 de taux d'engagement.
- 63% de femmes dont 41% parmi le Top management du Groupe.

### UNE APPROCHE DURABLE ET RESPONSABLE

- L'éthique et l'intégrité au cœur de notre modèle.
- Un programme d'éco-conception pour réduire l'impact environnemental de nos produits
- Plus de 200 M€ d'achats annuels et 90% du sourcing en Europe.
- Plus de 12 000 professionnels de santé animés par MAYOLY.
- Un écosystème de parties prenantes engagées.
- Une trajectoire de décarbonation validée par le SBTI en 2024.



## La maîtrise des risques au cœur de nos activités

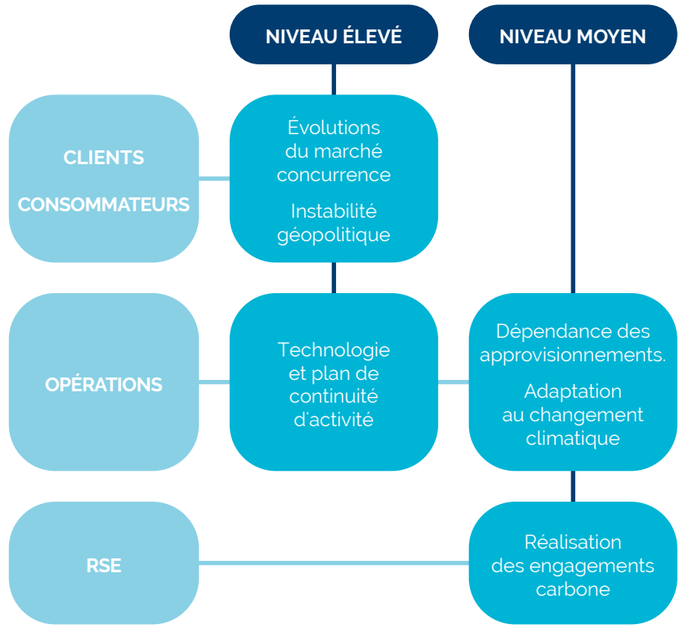


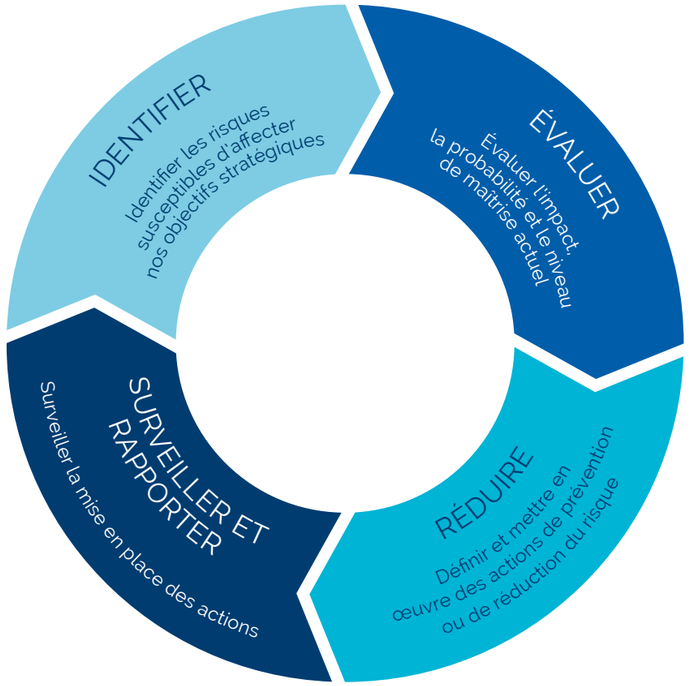
Mayoly exerce ses activités dans un environnement en permanente évolution. Pour prendre les meilleures décisions, protéger ses actifs et soutenir ses priorités stratégiques, le Groupe adopte une approche proactive pour anticiper et gérer ces risques.

MAYOLY a mis en place un dispositif rigoureux pour identifier, évaluer et gérer les risques aux différents niveaux de l'organisation, depuis ses collaborateurs opérant sur le terrain jusqu'aux dirigeants (voir schéma). Selon leur nature, les mesures de gestion des risques identifiés sont appliquées au niveau du site, de la fonction, du pays, de la région ou du monde. La progression de ces plans d'action fait l'objet d'une surveillance et de rapports réguliers auprès des dirigeants.

Chaque année, un profil de risques est établi à partir des évaluations faites par le management des entités ainsi que des entretiens avec le comité exécutif.

## Le profil des risques (2024)



# Modèle d'affaires

Notre modèle d'affaires repose sur une compréhension approfondie des enjeux du secteur et sur nos atouts distinctifs. Nous nous engageons à utiliser nos ressources de manière responsable pour créer de la valeur durable, tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes. Nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toutes nos activités, assurant ainsi un impact positif pour nos clients, partenaires et la société dans son ensemble.

## NOS ATOUTS

**EXPERTISE**

PROXIMITÉ

RESPONSABILITÉ

**QUALITÉ ET EFFICACITÉ DES PRODUITS**

AGILITÉ

## LES ENJEUX CLÉS DU SECTEUR

Le vieillissement de la population

L'augmentation des coûts de fabrication

Souveraineté sanitaire et industrielle

Accès à la santé pour tous

## NOTRE OFFRE GLOBALE

**SANTÉ GRAND PUBLIC**

**PRESCRIPTION**

**DIAGNOSTIC**

**CAPITAL HUMAIN**

**≈ 2200**
collaborateurs dans le monde, et près de 1100 en France

**NOS ENGAGEMENTS SBTI***

**-50%**
**d'ici 2030**
scope 1 et 2 par rapport à 2019

**-55%**
**d'ici 2030**
scope 3 par rapport à 2019

*Science Based Targets

## NOS ENGAGEMENTS

L'humain moteur du **développement durable du Groupe**

Œuvrer pour la **transition écologique**

**Développer durablement** notre ancrage territorial

Promouvoir une culture de **responsabilité sociétale forte**

## NOS RESSOURCES

**CAPITAL INDUSTRIEL & DISTRIBUTION**

**6**
sites de production dont 5 en France

**21**
filiales

**600**
produits

**90 %**
du sourcing en Europe

## VALEUR CRÉÉE POUR NOS PARTIES PRENANTES

**Sensibilisation des patients**
via la création de sites d'informations sur le syndrome de l'intestin irritable

•

**45 lancements de produits**
en 2024

**CLIENTS**

**580**
millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024

**148**
millions unités produites/an

**85%**
des produits vendus dans le monde sont fabriqués en France

**PARTENAIRES**

**+200**
fournisseurs (achats directs)

**55 %**
des achats directs réalisés en France

**90 %**
des achats directs réalisés en Europe

**COLLABORATEURS**

**63 %**
de femmes

**37 %**
d'hommes

**42 ans**
Age moyen

**7 ans et 11 mois**
Ancienneté moyenne

• **Protection des salariés dans toutes nos filiales et sites** (mutuelle et convention collective de la Pharmacie)

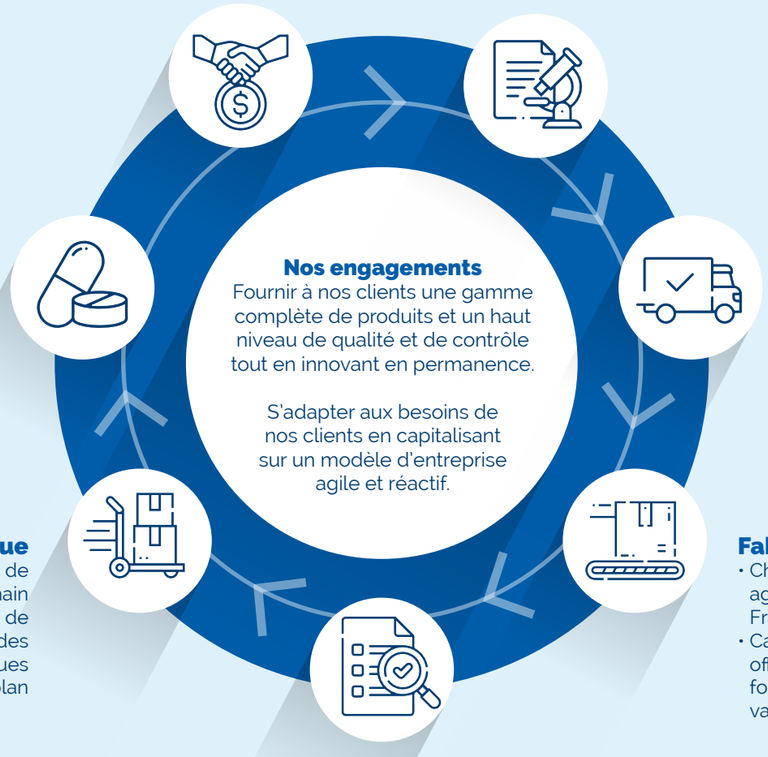
"Notre raison d'être : Améliorer le bien-être et la santé de tous en offrant un meilleur quotidien à chacun."

# Chaîne de valeur

Nous nous engageons à chaque échelon de notre chaîne de valeur pour garantir la qualité et la disponibilité de nos produits partout dans le monde. Cela débute avec la sélection minutieuse de nos fournisseurs et sous-traitant, et par l'excellence du savoir faire de nos sites de productions, jusqu'à la distribution dans plus de 100 pays, pour laquelle nous nous basons sur un réseau mondial de filiales et de distributeurs engagés.

### Ventes & marketing
• Hautement qualifiés dans le domaine scientifique, médical et DTC(1)
• Un réseau international de filiales et de distributeurs locaux de confiance auprès des patients et des consommateurs

### Innovation
• Équipe de R&D internalisée
• Développement de nouveaux produits et de nouvelles textures
• Veille technologique sur les nouvelles galéniques et les nouveaux ingrédients




### Accès aux marchés
• Produits disponibles dans ~ 100 pays
• Près de 800 autorisations de mise sur le marché dans le monde

### Fournisseurs
Sélection sur des critères qualité, environnementaux, réputationnels et contrôles stricts des matières premières et des partenaires de sous-traitance

### Logistique
• Suivi efficace de la supply-chain
• Partenariats de longue date avec des acteurs logistiques de premier plan

### Fabrication
• Chaîne de production agile avec 5 usines en France et 1 en Chine
• Capacité à fournir une offre diversifiée et des formes galéniques variées

### Qualité & contrôle réglementaire
• Respect d'une charte de préparation stricte
• Personnel dédié au contrôle réglementaire

*DTC(1) : Direct to consumer*





# Une équipe de direction engagée

MAYOLY s'appuie sur une gouvernance **agile et engagée** qui soutient **sa création de valeur durable et responsable**.

## Composition du comité éxécutif



**Nicolas GIRAUD**
Directeur Général



**Emmanuel PAINT**
EVP Global Sales



**Sophie DESLOGES**
EVP Finance et administration



**Sébastien NICOLAS**
EVP Opérations Industrielles



**Vincent BERCOVICI**
EVP Dermo-Cosmétique



**Roberto NAKAHARA**
EVP Global Marketing CHC



**Alexandre FUZIER**
EVP Stratégie, Innovation et Business Transformation



**Christophe NAPIOT**
EVP Relations Humaines, Communication et RSE



**Gaël CHALVON-DEMERSAY**
EVP M&A, BD & Alliances

Le COMEX met en œuvre et pilote les projets stratégiques du Groupe, fixe les objectifs et décide des priorités.
Il suit également les performances et les résultat des différentes entités afin de garantir le bon fonctionnement du Groupe.



# 2

# Responsables et engagés : 4 enjeux pour demain

# Souveraineté industrielle :
## une ambition stratégique



Nicolas Giraud, DIRECTEUR GÉNÉRAL

**400 millions d'euros**
d'exportation au bénéfice de la balance commerciale.

*« Maintenir et développer nos compétences et sites industriels en France, c'est un acte concret de souveraineté industrielle. C'est aussi une responsabilité vis-à-vis des patients, des consommateurs, des territoires et pour les générations futures. »*





85%

**de nos produits sont fabriqués en France, dans nos usines.**

Dans un contexte d'incertitude, de délocalisation massive et de vulnérabilité des chaînes d'approvisionnement, Mayoly réaffirme son engagement en faveur d'une souveraineté industrielle forte et durable. Nous investissons dans nos sites de production, et plaçons la préservation des savoir-faire et le développement des territoires au cœur de notre stratégie industrielle.

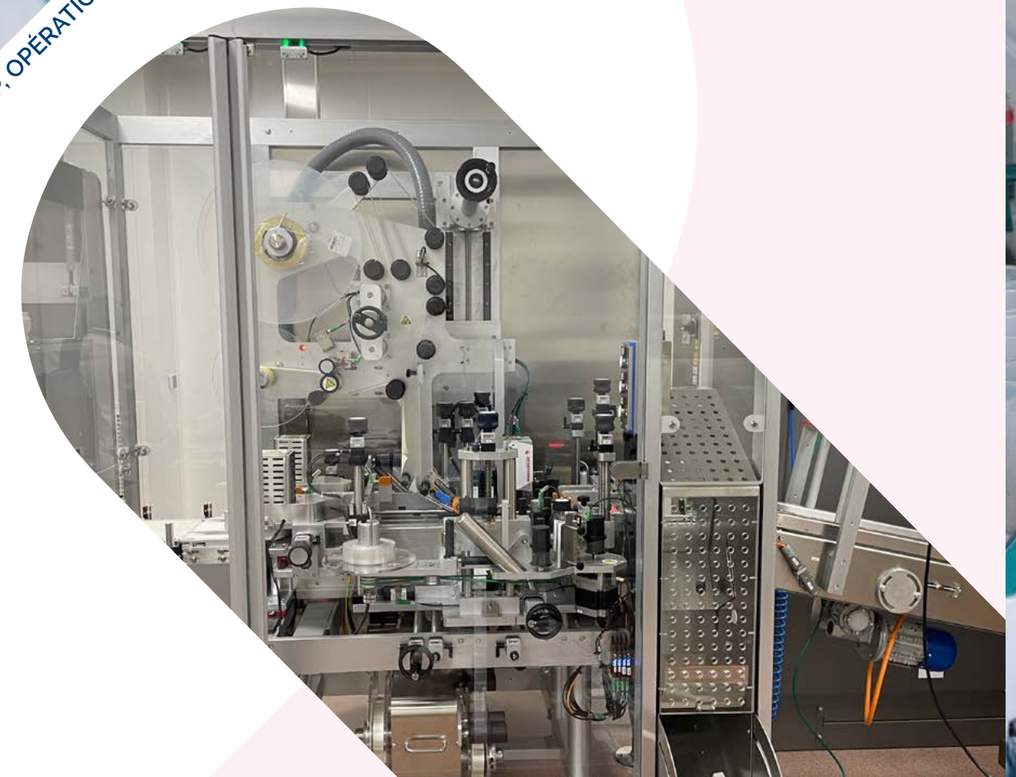
Renforcer notre ancrage territorial, c'est d'abord soutenir l'emploi local, valoriser les compétences industrielles françaises et consolider des écosystèmes régionaux dynamiques et résilients. Cette proximité entre nos sites de production et les marchés qu'ils servent nous permet non seulement de gagner en agilité et de préserver la qualité des produits, mais aussi de réduire notre dépendance à des chaînes logistiques fragiles et lointaines.



Sébastien Nicolas, EVP, OPÉRATIONS INDUSTRIELLES

*“Notre capacité industrielle fait notre force*

*Avec 5 sites de production, Mayoly garantit une production agile, maîtrisée et de haute qualité. Grâce à notre expertise et technologies avancées, nous fabriquons plus de 100 millions d’unités par an, adaptées aux besoins des patients et des professionnels de santé.”*







# Climat :

## un levier de transformation industrielle responsable



Face à l'urgence climatique, Mayoly s'engage à faire de la transition environnementale un pilier de sa stratégie industrielle. Nous concevons la décarbonation non seulement comme une nécessité écologique, mais comme un moteur de performance, de résilience et de compétitivité pour notre industrie.

Notre ambition est claire : réduire significativement notre empreinte carbone, à toutes les étapes de notre chaîne de valeur. De la production à la distribution, en repensant en profondeur nos pratiques industrielles. Cela se traduit par une optimisation continue de notre efficacité énergétique, un recours accru aux énergies renouvelables, une réduction des déchets, ainsi que l'intégration de procédés éco-conçus.

*« En 2024, nous avons franchi une étape majeure : nos objectifs de réduction d'émissions carbone sont atteints et validés par SBTi*. Cette reconnaissance formalise notre trajectoire bas carbone et conforte notre rôle d'acteur industriel engagé dans la lutte contre le changement climatique. »*

*Science Based Targets



# Accès aux produits de santé et de bien-être :

## un engagement au cœur de notre ADN



L'accès aux médicaments et aux produits de bien-être de qualité ne doit jamais être un privilège, mais un droit fondamental. Fidèles à notre mission d'accompagner les professionnels de santé, nous nous engageons à garantir la disponibilité et l'efficacité de solutions de santé adaptées, efficaces, au plus grand nombre.

Face aux défis sanitaires actuels et aux crises récentes, nous agissons avec détermination pour assurer une continuité d'approvisionnement, en mettant la qualité et la sécurité au centre de toutes nos démarches. Nous adaptons nos produits, pour répondre aux spécificités des populations locales, convaincus que chaque patient mérite des soins efficaces et adaptés.

Cet engagement fort incarne notre responsabilité sociale : réduire les inégalités d'accès à la santé et au bien-être, soutenir les professionnels qui œuvrent au quotidien, et promouvoir la santé et le bien-être pour tous, sans compromis sur la qualité.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

*« Nous agissons chaque jour pour que les produits de santé et de bien-être essentiels soient accessibles à tous, là où ils sont nécessaires, en soutenant les professionnels de santé, patients et consommateurs. »*

# Nouvelles aspirations sociétales :

## un esprit entrepreneurial dans un monde qui change



Christophe Napiot, EVP RELATIONS HUMAINES, COMMUNICATION ET RSE

*« Les femmes et les hommes sont et resteront au cœur du projet de MAYOLY. Cela signifie accueillir chacun et chacune dans sa diversité et son unicité, leur offrir les conditions de leur épanouissement, pour grandir ensemble. »*



Nous intégrons pleinement les évolutions des attentes sociétales en valorisant l'égalité, la diversité, et la prise d'initiative. Notre esprit entrepreneurial, notre créativité et notre dynamique positive nourrissent chaque jour notre culture d'entreprise.

Nous cultivons un environnement où l'innovation collective et l'initiative individuelle sont encouragées, permettant à chacun de s'impliquer pleinement, de développer ses compétences et de s'épanouir professionnellement. Le bien-être au travail, la sécurité des collaborateurs et l'inclusion sont les piliers d'une expérience employé riche, motivante et porteuse de sens.



*« Nous croyons que la créativité, la prise d'initiative et un état d'esprit positif sont les clés pour construire ensemble un avenir professionnel épanouissant et responsable. »*



# 3

## **Notre impact :** nos engagements et actions



Halinh Tran Bréchot, Directrice communication et RSE

*« La performance économique et la durabilité sont indissociables. Chaque action que nous menons vise à concilier croissance responsable et impact positif, avec un objectif commun : améliorer durablement la santé et le bien-être des patients et consommateurs, aujourd'hui et demain. »*





## NOS ENGAGEMENTS

# RSE

### Améliorer durablement la santé et le bien-être de chacun

Une première feuille de route RSE pour structurer et accélérer notre impact
En 2024, Mayoly a mis en place un comité de pilotage RSE chargé de définir et suivre une feuille de route dédiée. Cette feuille de route est un outil stratégique qui fixe le cap. Elle garantit la traduction concrète de nos engagements en actions mesurables, avec une ambition claire : faire de la responsabilité sociétale un levier de transformation durable et de performance pour l'ensemble du Groupe.

**-50% scope 1 et 2 d'ici 2030**
**-55% scope 3 d'ici 2030 par rapport à 2019**

**STANDARDS INTERNATIONAUX**
Nos 9 objectifs sont alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.

PRIORITAIRES




COMPLÉMENTAIRES




SCIENCE BASED TARGETS

# People

## Engagement social

## Feuille de route 2025

**1**

### Contribuer à améliorer la santé et le bien-être de nos équipes

**Priorité**

Développer et mettre en œuvre une expérience collaborateur épanouissante qui privilégie le bien-être, la santé et l'équité au quotidien.

**Indicateurs**

- Expérience collaborateurs = ou > 8/10
- % de femmes dans le top management




**2**

### Fédérer nos équipes

**Priorité**

Fédérer nos collaborateurs autour d'une culture commune qui favorise la cohésion, la fierté et l'adhésion aux valeurs et objectifs de l'entreprise.

**Indicateurs**

- Taux d'engagement = 8/10




**3**

### Développer les compétences et l'employabilité de nos équipes

**Priorité**

Accompagner nos équipes tout au long de leur carrière en favorisant leur développement continu et la mobilité professionnelle.

**Indicateurs**

- Nombre d'heures de formation /collaborateur
- % mobilité interne









## Améliorer la santé et le bien-être de nos équipes

**LANCEMENT RÉUSSI DE LA PREMIÈRE ENQUÊTE D'ENGAGEMENT GROUPE MAYENGAGE :**

Le pilier social est au cœur de notre stratégie RSE, porteur de notre raison d'être et moteur de la performance globale du Groupe. Il favorise l'innovation, le développement du capital humain, l'agilité et l'attractivité des talents, tout en répondant aux exigences éthiques et sociétales de notre secteur. Dans cette dynamique, nous avons mené la toute première enquête d'engagement à l'échelle du groupe MAYOLY, avec un taux de réponse remarquable de **85,8 %**. Les résultats témoignent d'un fort engagement collectif, avec un score d'engagement de **8,7/10**, une expérience collaborateur à **7,9** et un e-NPS (employee net promoter score) positif de **30**, des indicateurs qui confirment la qualité de notre démarche et notre capacité à construire un environnement de travail stimulant et bienveillant.




## Des actions concrètes pour accompagner les collaborateurs



- **Algérie,** des visites médicales annuelles sont proposées à l'ensemble des collaborateurs, accompagnées d'une convention offrant des consultations gratuites ou à tarif réduit. Ce programme couvre 100 % des effectifs et s'inscrit dans une logique de prévention durable.
- **Ukraine,** un programme d'assistance aux employés a permis à chacun de bénéficier d'un accès illimité à des consultations en ligne avec des psychologues, coachs ou psychiatres. En 2024, plus de 100 consultations ont été réalisées, témoignant d'un réel besoin et de l'engagement du Groupe pour accompagner les collaborateurs, notamment dans des contextes sensibles.
- **République tchèque et Slovaquie,** un « bonus bien-être » est octroyé à tous les collaborateurs pendant la période hivernale, permettant de couvrir des dépenses liées à la santé : produits médicaux, bilans de santé, lunettes, etc. Cette aide concrète vise à renforcer la vigilance et la prévention durant une période plus sensible sur le plan sanitaire.
- **France (Dreux),** un projet inspirant a été mené par un collaborateur en situation de handicap, qui a parcouru 440 km en trike pour sensibiliser sur les capacités de dépassement de soi. Ce défi, ponctué d'interventions en écoles et entreprises, a été soutenu par Mayoly, qui a participé à l'acquisition du matériel nécessaire. Une illustration concrète de notre engagement en faveur de l'inclusion et de la santé par le sport.




## Un nouveau socle de culture et valeurs aligné sur notre ambition




Pendant six mois, les équipes RH, Communication et RSE ont piloté un chantier ambitieux : faire évoluer la culture Mayoly pour mieux refléter qui nous sommes aujourd'hui. Des ateliers ont réuni des équipes représentant tous les métiers et pays, avec un objectif clair : co-construire un socle de valeurs fort, fédérateur et aligné avec notre ambition, devenir un leader international de santé grand public. Ce travail collectif marqué une étape clé et pose les bases d'une culture partagée, au service de notre performance, de notre attractivité et de notre développement à long terme.

DECIDE RESPONSIBLY

PERFORM DAILY

SUPPORT CAREFULLY

# Fédérer nos équipes

### OCTOBRE ROSE : UNE MOBILISATION GROUPE CONTRE LE CANCER DU SEIN



- **Ukraine,** une campagne interne pour rappeler l'importance de la lutte contre le cancer du sein.



- **Kazakhstan,** Une conférence pour partager l'importance de la prévention, du dépistage et du bien-être émotionnel. Des témoignages de survivants, un échange en Q&R et la distribution de supports pédagogiques ont complété le programme. Les collaborateurs étaient également invités à porter du rose et à s'inscrire à des bilans de santé.



# Un nouveau socle de culture et valeurs aligné sur notre ambition

- **France et au Mexique :** shooting géant des collaborateurs et dons reversés auprès de l'association Vivre Comme Avant et LIVE TALK , témoignage de collaborateurs.



- **Dreux,** les collaborateurs ont été invités à se mobiliser en envoyant une photo d'eux habillés en rose. Pour chaque participation, un don de 15 € a été versé à l'association Vivre comme avant, qui accompagne les femmes touchées par le cancer du sein dans leur parcours post-traitement. En parallèle, une trentaine de collaborateurs ont pris part à la marche Rose organisée localement, renforçant la visibilité de l'initiative et témoignant d'un fort engagement collectif.



### FOULÉES ROSES DE CHARTRES

- En parallèle de la campagne Octobre Rose, les équipes des sites de Dammarie, Dreux et Rueil se sont rassemblées pour participer aux Foulées Roses de Chartres. Cet événement sportif et solidaire proposait une marche de 5 km ou une course de 10 km au profit de la lutte contre le cancer. Cette mobilisation a réuni 60 participants et témoigne de l'implication des collaborateurs dans des actions de terrain porteuses de sens.





### RECONNAISSANCE ET TRANSMISSION

- Valoriser la transmission et l'engagement de long terme. La transmission des savoirs et la fidélité des équipes sont au cœur de notre culture d'entreprise. Chaque année, les Trophées d'Ancienneté récompensent les collaborateurs pour leur engagement. Cette reconnaissance symbolise notre attachement à la mémoire collective, à l'expertise acquise, et à la richesse humaine qui fait la force du Groupe.



### CHINE: BEST WORK PLACE

- En 2024, Mayoly a été distinguée parmi les "Best Workplaces™ in China" ainsi que dans la catégorie Best Workplaces™ for Women in Greater China. Avec un taux de participation de 98 % et un indice d'engagement atteignant 97 %, cette double reconnaissance souligne la qualité de vie au travail, l'inclusivité et l'engagement collectif des équipes.

# Inclusion et solidarité

Nos équipes s'engagent au quotidien pour faire vivre les valeurs de solidarité, d'inclusion et de responsabilité sociale sur leurs territoires. Ces initiatives complémentaires, portées par les collaborateurs eux-mêmes, participent à ancrer l'engagement sociétal du Groupe au plus près des réalités locales.

À Dreux, plusieurs actions ont été menées en lien avec l'inclusion professionnelle, la solidarité et la sensibilisation aux enjeux de diversité :

- Semaine des métiers de l'industrie pharmaceutique. Job Dating : des demandeurs d'emploi ont été accueillis sur le site afin de découvrir les métiers et l'environnement de l'entreprise. Des ateliers pratiques ont permis d'évaluer les compétences techniques et relationnelles des participants, tout en facilitant leur insertion professionnelle.






- Collecte alimentaire solidaire à Dreux : en partenariat avec le CCAS de Dreux, les collaborateurs du site ont organisé une collecte de denrées alimentaires au profit de l'Épicerie Sociale. Cette action a permis de récolter 86 kg de produits, facilitant l'accès hebdomadaire à des courses à tarif solidaire pour les bénéficiaires.



- Journée des droits des femmes. À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, nous avons accueilli une classe de 20 étudiants en BTS BioQualité du lycée Rotrou pour une demi-journée d'échanges autour de la parité, de la diversité et des opportunités de carrière dans l'industrie pharmaceutique. Au total, 10 intervenants ont pris la parole, dont 9 collaborateurs du site et 1 représentante de Polepharma, afin de partager leur parcours et promouvoir un secteur ouvert, mixte et engagé.


Journée des familles en Russie

- Au Mexique, les équipes collaborent avec des associations civiles pour donner une seconde vie aux médicaments proches de leur date d'expiration. Ce dispositif, mis en œuvre avec plusieurs associations, permet de répondre à des besoins sanitaires urgents tout en évitant le gaspillage.



## Développer les compétences et l'employabilité de nos équipes

Développer les compétences de nos collaborateurs est un enjeu stratégique. C'est pourquoi nous déployons MAYLEARN, la nouvelle plateforme de formation du Groupe, permettant d'accompagner leur montée en compétences partout dans le monde.

MayLearn incarne notre volonté de transmettre savoirs et bonnes pratiques, tout en favorisant l'innovation pédagogique et l'inclusion à l'échelle internationale.
Notre plateforme a été récompensée lors des Trophées Durabilité & Impact organisés par CAPZA dans la catégorie des meilleures initiatives RSE en juin 2025.

- Pologne : Renforcement des compétences en négociation commerciale. Un programme ciblé a été déployé pour notre force de vente en Pologne afin d'améliorer leurs techniques de négociation. Cette formation a permis à nos commerciaux de gagner en confiance et en efficacité dans leurs interactions avec les clients.

- Mexique : Formation des leaders et développement du management. Nous avons déployé un parcours complet pour accompagner les nouveaux managers, les équipant avec les outils essentiels pour réussir leur transition vers le rôle de leader d'équipe. Le programme couvre le rôle du manager, la gestion des talents, l'évaluation des performances et le développement des collaborateurs. Par ailleurs, un atelier d'équipe a été organisé pour renforcer la cohésion, clarifier les objectifs stratégiques et encourager l'agilité grâce à des méthodes telles que le principe « Stop – Start – Continue », favorisant ainsi l'efficacité collective et la gestion du changement.

# Public

## Un engagement durable auprès des patients et consommateurs

## Être une référence pour nos parties prenantes

**Engagement sociétal**

Feuille de route 2025

Nous plaçons la santé et le bien-être des patients et des consommateurs au cœur de notre mission.

Notre engagement va bien au-delà de la fabrication de médicaments : il repose sur une relation de confiance, de proximité et d'échange avec les professionnels de santé et les communautés.

**4**

**Améliorer la santé et le bien être des patients et consommateurs**

**Priorité**

Sensibiliser et soutenir la formation des professionnels de santé.

Développer l'accès aux produits

Développer le dialogue avec les professionnels de santé , patients et consommateurs

**Indicateurs**

Nombre de professionnels de santé visités

Distribution (points de vente) de nos marques clés dans nos filiales clés

Total des impressions sur les réseaux sociaux et audience aux évènements

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

**5**

**Être une référence pour nos parties prenantes**

**Priorité**

Développer nos fournisseurs en intégrant des critères RSE

**Indicateurs**

80 % de nos dépenses d'achats couverts par notre charte Achat Responsables

70% de nos dépenses d'achats « certifiées » Ecovadis ou équivalent

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



# Les patients et consommateurs sont au coeur de notre démarche

**ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ** à travers des formations, des contenus pédagogiques et des événements scientifiques de référence (Mayoly Gastro Days, JFHOD, EADV, ESGE Days…). Ces échanges favorisent la diffusion des bonnes pratiques et l'amélioration de la prise en charge des patients.

À ce titre, la 3ème édition des Mayoly Gastro Days, qui s'est tenue les 13 et 14 décembre derniers, illustre parfaitement notre engagement. Ce forum international dédié aux avancées en gastro-entérologie favorise le partage des meilleures pratiques et l'éducation médicale, en partenariat avec des experts hépato-gastroentérologues. Il témoigne de notre volonté d'offrir aux patients des solutions de santé fiables, innovantes et accessibles au plus grand nombre.

La présence active de Mayoly lors de congrès médicaux, tels que les JFHOD 2024 (plus grand congrès médical en France) ou les ESGE Days 2024 à Berlin, illustre également notre engagement continu. Ces événements offrent un espace d'échange direct avec les professionnels de santé, favorisant la diffusion des dernières avancées scientifiques, et renforcent la confiance grâce à notre démarche éthique et transparente.

En septembre 2025, nous avons participé au Salon européen de Dermatologie (EADV) à Amsterdam, un événement majeur qui nous a permis de rencontrer plus de 16000 professionnels de santé. Cette rencontre a été l'occasion de faire découvrir notre démarche de Dermatologie Bien-Être et de présenter nos solutions dermatologiques contribuant à améliorer la qualité de vie des patients.






**DÉPLOYER DES ACTIONS CONCRÈTES SUR LE TERRAIN,** en lien avec les besoins locaux. En Chine, Algérie, ou Ukraine, nous contribuons à former les soignants, réduire les inégalités d'accès aux soins et sensibiliser aux enjeux de prévention (Spark Plan, campagnes IBD, dépistage du cancer colorectal…).

- En Algérie, des sessions de formation médicale ont été organisées pour renforcer les compétences cliniques des médecins, leur transmettant les dernières avancées scientifiques.
- En Chine, le programme Spark Plan, développé en partenariat avec les autorités sanitaires locales, vise à réduire les disparités régionales en gastro-entérologie. À travers quatre conférences en ligne, plus de 40 000 médecins ont pu bénéficier de l'expertise de leaders d'opinion nationaux et internationaux, contribuant à l'harmonisation des pratiques médicales sur tout le territoire.



Par ailleurs, un dispositif complémentaire a été déployé dans les pharmacies Sinopharm pour accompagner la montée en compétence des équipes officinales. En un mois, 28 sessions de formation ont été organisées dans plus de 1 200 points de vente, permettant à 3 000 collaborateurs de mieux comprendre les troubles gastro-intestinaux et d'améliorer leur capacité à conseiller et accompagner les patients au quotidien. Des outils numériques viennent également soutenir ces équipes dans leur mission.




- En Europe, nous avons participé aux ESGE DAYS, un symposium riche en avancées techniques en endoscopie digestive animé par 3 experts européens : Thierry Ponchon, Maria Pellisé Urquiza et Barbara Bastiaansen.
- En Ukraine, nous avons soutenu la campagne « Improving IBD Awareness », organisée à l'occasion de la Journée mondiale des MICI, pour sensibiliser le public à ces pathologies et encourager une meilleure prise en charge des patients.

Nous avons également publié un article de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal, accompagné d'une campagne d'information auprès des médecins généralistes et de famille.

Cette initiative visait à promouvoir le dépistage précoce, faire connaître les dispositifs de prise en charge gratuits et mobiliser les professionnels de santé autour des enjeux de prévention.

**DÉVELOPPER L'ACCÈS AUX PRODUITS**
Garantir un accès équitable aux médicaments essentiels, c'est défendre un droit fondamental à la santé, réduire les inégalités, et contribuer à des systèmes de soins plus justes, résilients et solidaires. C'est aussi agir concrètement pour un impact positif, durable et humainement responsable.

Notre engagement à l'accès aux produits de santé par les patients se traduit par une empreinte internationale étendue :

- Nous opérons à travers 21 filiales dans le monde
- Nos produits sont distribués dans plus de 100 pays, en partenariat avec des distributeurs locaux
- Nous offrons un portefeuille de 600 produits qui couvre un large éventail de besoins thérapeutiques et dermo-cosmétiques

Nous amplifions notre impact en accélérant la croissance de notre distribution numérique, un levier stratégique clé pour garantir un accès élargi à nos produits. Nous concentrons nos efforts sur le développement de nos marques phares au sein de nos quatre filiales principales, tout en intensifiant fortement nos canaux e-commerce, notamment en Chine et en Russie, où ce mode d'achat est profondément ancré dans les habitudes des patients

Cet engagement collectif et durable reflète notre ambition : améliorer la qualité de vie, partout où les besoins sont présents.




## Être une référence pour nos fournisseurs et parties prenantes

*« 90 % de nos achats sont réalisés en Europe, une démarche volontaire qui nous permet à la fois de soutenir les économies locales et de favoriser les partenariats régionaux. Ce choix contribue également à réduire significativement notre empreinte carbone. »*

Notre politique d'achats responsables contribue à réduire les risques extra-financiers, à améliorer la traçabilité et la transparence de notre chaîne d'approvisionnement, à encourager l'innovation durable, et à renforcer la confiance de nos parties prenantes (clients, investisseurs, autorités).

En 2024, cette démarche s'est traduite par plusieurs actions structurantes :

- Charte d'achats responsables formalisée en janvier 2024 et signée par 47 fournisseurs stratégiques, représentant 84 % des achats directs (objectif : 80 %).
- Évaluation RSE des fournisseurs : 45 fournisseurs évalués par EcoVadis, couvrant 66 % des achats directs (74 M€ de dépenses).
- Intégration systématique de clauses RSE dans l'ensemble de nos contrats cadres fournisseurs
- Formation des équipes achats aux enjeux RSE spécifiques à notre secteur (traçabilité, biodégradabilité, respect des réglementations internationales, etc.), en partenariat avec CEGOS.
- Déploiement progressif d'un outil d'évaluation fournisseurs, intégrant des critères RSE, en lien avec Ecovadis.

Nous allons accompagner nos fournisseurs dans l'amélioration continue de leur performance RSE, notamment en matière d'empreinte carbone, afin de renforcer la maîtrise de nos impacts tout au long de la chaîne de valeur.

# Planet

## Engagement environnemental

Feuille de route 2025

### 6

**Lutter contre le changement climatique**

**Priorité**

Réduire nos émissions de GES pour soutenir une croissance durable

**Objectifs**

- Scopes 1 & 2 : -50% en 2030 (vs 2019)
- Scope 3 : -55% par M€ de VA en 2030 (vs 2019)
- Fourniture en électricité des sites industriels à 100% en ENR (Energies Renouvelables)




### 7

**Maîtriser nos consommations et réduire l'utilisation des ressources naturelles**

**Priorité**

Intégrer les principes de l'écoconception dans nos produits

Mesurer et réduire les consommations (eau, énergie et déchets)

**Objectifs**

- 100% des nouveaux produits intègrent les principes de l'écoconception avant fin 2025
- Réduction de nos déchets non valorisés de 5%
- Réduction de 10% de nos consommations d'eau vs 2023




### 8

**Préserver l'environnement et la biodiversité**

**Priorité**

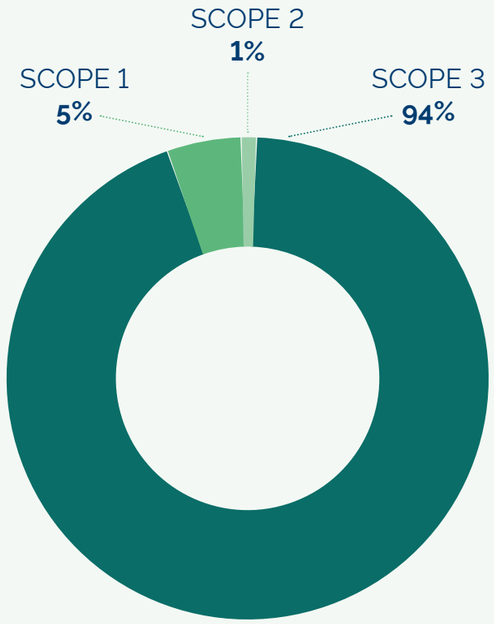
Créer les conditions optimales pour préserver l'environnement et la biodiversité

**Objectifs**

- 50% de nos sites certifiés ISO 14001
- Définition des objectifs et plan d'actions biodiversité



# En 2024 nous avons réduit de **21,5 %** les émissions des scopes 1 et 2 par rapport à 2023 et **-45 %** depuis 2019




## Notre engagement pour le climat et la biodiversité

Notre mission est d'améliorer la santé et le bien-être de chacun. Nous sommes convaincus que cela passe aussi par la protection de notre planète et du vivant. C'est pourquoi nous agissons à tous les niveaux pour réduire notre impact environnemental :

- En diminuant nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.
- En réduisant notre consommation d'énergie, d'eau et de ressources naturelles.
- En intégrant des principes d'éco-conception dans le développement de nos produits.
- Et en œuvrant activement à la préservation de la biodiversité.

## Notre trajectoire carbone est validée par la Science Based Targets initiative (SBTi)

En décembre 2024, les objectifs de réduction de nos émissions ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Cette validation atteste du sérieux de notre démarche : nos trajectoires sont alignées avec les recommandations scientifiques pour limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris.

**NOS ENGAGEMENTS :**

- Réduire de 50 % en valeur absolue nos émissions directes scopes 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à 2019.
- Réduire de 55 % nos émissions indirectes scope 3, exprimées en intensité économique (par million d'euros de valeur ajoutée), d'ici 2030 par rapport à 2019.

## Emissions totale en 2024
## 92 883 tonnes CO2eq.

**Scopes 1 & 2**
5 328 tonnes CO2eq.

**Scope 3**
87 556 tonnes CO2eq.

**Scope 1 :**
émissions directes produites par nos sites (ex. : chauffage, machines, véhicules).

**Scope 2 :**
émissions indirectes liées à l'énergie que nous achetons (ex. : électricité).

**Scope 3 :**
toutes les autres émissions indirectes, comme celles liées aux achats, transports, prestataires ou à l'usage de nos produits.





## Trajectoire de décarbonation validée par le SBTI

D'ici 2030.

**-50%**
scopes 1 et 2
par rapport à 2019

**-55%**
scope 3
par rapport à 2019



## Programme d'éco-conception

Notre programme d'éco-conception contribue à réduire l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie, tout en maintenant leur qualité. Il s'articule autour de quatre piliers :

1. Emballages : réduction, réutilisation, recyclabilité, matériaux d'origine responsable.
2. Formules : sélection d'ingrédients moins controversés, simplification, sourcing responsable.
3. Fabrication & transport : performance énergétique, choix des modes de transport plus durables.
4. Enjeux sociétaux : intégration de critères environnementaux dans la stratégie produit.

Ces engagements s'inscrivent dans notre objectif global : réduire de 55 % notre empreinte carbone totale d'ici 2030 par rapport à 2019, tout en favorisant la préservation de la biodiversité.




## Leviers de décarbonation scopes 1 & 2

**6%** de nos émissions proviennent du scope 1 et 2 et sont essentiellement liées à nos besoins industriels en interne.

L'atteinte de nos objectifs de réduction des émissions directes passe par deux leviers, l'efficacité et sobriété énergétique d'une part, et la transition vers des énergies bas carbone d'autre part.

Actions clés :

- Suivi et pilotage d'une feuille de route sobriété énergétique (réduction des consommations avec l'identification de projets et investissements industriels majeurs)
- Décarbonation en transformant les modes de production, de transport ou d'énergie.
- Certification ISO 50001: renouvelée en 2018, renouvelée pour notre site de Dreux, gage d'une gestion optimisée de l'énergie.
- En 2024, 100 % de l'électricité utilisée sur nos sites industriels était issue de sources renouvelables locales (contre 27 % en 2019).
- Réduction de 13 % de notre consommation électrique et de 7 % de notre consommation énergétique globale (vs 2023).
- Électrification quasi complète de notre site de Tianjin, avec une baisse de 99 % de sa consommation de gaz.

## Leviers de décarbonation scope 3

**94%** de nos émissions proviennent du scope 3 et sont essentiellement liées à nos besoins en externe.

**Nos principaux leviers d'action :**

- Achats responsables : dialogue renforcé avec nos fournisseurs pour réduire l'empreinte carbone des biens et services achetés, et priorisation de ceux intégrant des pratiques durables.
- Éco-conception : intégrée dès le développement de nouveaux produits ou lors de reformulations, en prenant en compte le choix des ingrédients, l'origine des matières premières et les procédés de fabrication.
- Transport : déploiement progressif de carburants alternatifs à faible émission (HVO, BioGNV), optimisation et rationalisation du transport aérien, passage vers des transports moins émissifs comme le bateau ou le train lorsque cela est possible. (exemple : passage en 2024 d'un transport routier à un transport mixte rail/route entre Isle-sur-la-sorgue et Dreux), électrification de notre flotte automobile..
- Nous poursuivons cette initiative en 2025. 25% d'eau en moins en 2025.





## Topicrem®

### PRODUCTION LOCALE ET FORMULATION RESPONSABLE

Depuis plus de 30 ans, les produits Topicrem sont développés dans les laboratoires de Dammarie-les-Lys et fabriqués en France (majoritairement au sein de notre usine en Ile de France). La marque s'appuie sur une charte d'achat responsable pour sélectionner ses ingrédients et matières premières. Les formules sont volontairement épurées, avec uniquement les ingrédients essentiels.

### GAMME SUN PROTECT ÉCO-CONÇUE

La nouvelle gamme solaire SUN PROTECT lancée en avril 2024, allie très haute protection pour toute la famille dès 3 ans tout en s'engageant pour réduire son impact*. Les formules excluent les filtres minéraux et nano au profit de nos produits solaires organiques, et ont été conçues pour limiter l'impact sur le milieu marin : tests réalisés sur 3 espèces de la biodiversité marine - corail, algue et cnidaire*.

Les emballages sont éco-conçus : les tubes de 200ml contiennent au moins 28% de plastique recyclé et ont été allégés de 4,5g**ce qui représente une réduction de 21% de plastique par tube, sans compromettre la qualité du produit.

Les flacons de nos sprays contiennent au moins 29% de plastique recyclé et une pompe twist ultra-pratique avec protection de la buse, sans capot détachable pour ne pas le perdre dans le sable.

**Retrouvez tous les détails de nos engagements ettests sur notre site internet . www.topicrem.com*
*** Comparé aux tubes TOPICREM classiques de 200 ml*



### LA GAMME SUN PROTECT S'ENGAGE AUPRES DE L'ASSOCIATION 1% FOR THE PLANET

Topicrem reverse 1 % du chiffre d'affaires de la gamme SUN PROTECT à des projets de protection de l'environnement, via le collectif 1 % for the Planet. En 2024, les fonds ont été alloués à l'association Projet Rescue Ocean, qui mène des actions de dépollution et de sensibilisation auprès des jeunes. Depuis 2015, l'association a sensibilisé plus de 20 000 enfants et collecté 500 tonnes de déchets avec l'aide de 1 500 membres actifs.



## BeauTerra®

### FORMULATION NATURELLE ET FABRICATION LOCALE

Les produits BeauTerra sont tous conçus et fabriqués en France (à l'exception du savon d'Alep, traditionnellement fabriqué en Syrie). Plus de 95% de nos formules contiennent plus de 90% d'ingrédients d'origine naturelle. La marque propose une large gamme de produits solides en hygiène corps (savons) et capillaires (shampoing/après-shampoing) pour une consommation sans plastique à usage unique et moins consommatrice d'eau. Beauterra a lancé dernièrement 2 gammes certifiées BIO par COSMOS ORGANIC : hygiène intime & bébé



### RÉDUCTION DES DÉCHETS PLASTIQUES

Engagée depuis plusieurs années pour limiter l'usage du plastique à usage unique, BeauTerra poursuit ses actions en faveur d'une consommation plus responsable. Après le développement de produits solides et de formats familiaux optimisant le transport, la marque a franchi une nouvelle étape en 2024 avec le lancement de ses éco-recharges. disponible sur les parfums phares de ces savons liquides de marseille et gels douches, ces recharges sont compatibles avec les flacons 1L (ou 300ml pour les savons) et permettent de réduire jusqu'à 80 % la consommation de plastique par rapport à un flacon pompe classique.



### INNOVATION PRODUIT

Beauterra a également lancé un shampoing sec sans gaz propulseur, formulé avec 99 % d'ingrédients d'origine naturelle. Ce produit vegan, fabriqué en France, permet d'espacer les lavages, favorisant ainsi une consommation d'eau plus raisonnée.



### TRANSPARENCE & TRAÇABILITÉ TOPICREM & BEAUTERRA

Les deux marques s'engagent à garantir des produits sûrs et respectueux. Elles appliquent une charte de formulation stricte excluant les ingrédients controversés. BeauTerra va plus loin en éliminant également tous les ingrédients d'origine animale, ce qui permet à la majorité de ses formules d'être certifiés VEGAN.

Afin d'assurer une transparence totale, les informations sur la composition et l'évaluation des produits sont mises à disposition des consommateurs sur les sites internet des marques. Ces données incluent les notations issues d'applications de type Yuka, permettant une information claire, sincère et vérifiable.





# Agir pour la biodiversité

En cohérence avec la Stratégie nationale biodiversité, Mayoly agit concrètement pour intégrer la protection de la nature dans ses activités.

**NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2025–2030 REPOSE SUR TROIS PRIORITÉS :**

- Réduire les risques de pollution liés à nos activités tout au long de notre chaîne de valeur,
- Identifier nos dépendances aux ressources naturelles pour mieux les protéger,
- Gérer nos sites de façon durable, en tenant compte des territoires et des parties prenantes locales.

**EXEMPLES D'ACTIONS MENÉES EN FRANCE :**

- À Isle-sur-la-sorgue, à la suite d'un diagnostic écolonomique et biodiversité le projet "corridor de Biodiversité" à été lancé pour préserver et améliorer les continuités écologiques existantes et inscrire durablement le site comme un acteur modèle en matière de qualité de vie au travail, d'utilisation des ressources et de préservation de notre environnement.
- À Dreux, un inventaire biodiversité a confirmé les bénéfices des actions engagées depuis 2021, avec l'appui de l'association Eure-et-Loir Nature.
- À l'occasion du World Clean-Up Day, nos équipes en France et au Mexique ont organisé des opérations de ramassage de déchets pour sensibiliser à la protection de l'environnement.

Ces initiatives illustrent notre volonté d'agir localement pour un impact global positif sur le vivant.

## PRÉSERVER L'EAU

**La gestion responsable de l'eau est clé pour nos activités industrielles. Nous avons ainsi initié fin 2023, un plan de sobriété hydrique ambitieux pour notre principal site de production à Dreux : ce plan permet une réduction de 25% de notre consommation d'eau par rapport à 2023, et ce dans une région particulièrement sensible aux épisodes de sécheresse estivale.**

**En 2025, nous visons pour l'ensemble de nos sites de fabrication de produits finis une réduction de 10 % de notre consommation. Sur le site industriel de l'Isle-sur-la-Sorgue, où nous produisons la smectite, principe actif clé entrant dans la fabrication de nos produits, nous sommes particulièrement vigilants pour préserver la ressource en eau. Notre site jouxte la Sorgue, une rivière du Vaucluse unique à préserver. L'eau de la Sorgue est une eau exceptionnelle pour traiter et purifier les argiles dans notre process industriel. Nous l'utilisons, la retraitons et la rendons à la Sorgue à la sortie de notre site en quantité et qualité équivalente. C'est une ressource rare et unique. Notre vigilance permet de réduire notre consommation au juste nécessaire et favorise une utilisation plus responsable et circulaire de la ressource en eau.**

Une équipe de passionnés, experts et engagés pour la santé du quotidien.

Imprimé sur papier recyclé


Nous sommes fiers d'améliorer
la santé et le bien-être de tous pour
offrir un meilleur quotidien à chacun
mayoly.com
Suivez nous
MAYOLY
Votre santé nous tient à cœur