行为准则



MAYOLY
Taking your care to heart

首席执行官致辞

作为一家拥有百年历史的家族企业，Mayoly始终以人为本。我们的使命和宗旨是开发安全有效的健康产品，使患者和消费者最终受益。这一承诺是我们一切工作的核心，也是我们每一项决定的动力。

随着行业对道德决策和行为的期望和审查不断提高标准，我们始终秉持坚定不移且堪称典范的商业道德准则开展业务。我们将诚信视为企业文化、战略和运营的基本要素。我们选择以正确的方式取得成果。我相信，在追求科学卓越的同时坚持道德操守，对于实现我们成为消费者医疗领域国际领军人的宏伟目标至关重要。

根据我们的使命，我们在所有业务中始终坚守《行为准则》规定的道德标准。我完全相信，Mayoly 每位员工都将遵守并践行我们的《行为准则》，将其视为每个决策过程中的指路明灯。我希望我们领导和管理人员能够以身作则，践行《行为准则》规定的价值观，为我们全体员工和合作伙伴树立榜样。

我们的诚信承诺促进了与患者、消费者、医疗卫生专业人士、本地政府监管机构、外部利益相关者、股东、投资者、员工之间的信任，最终将长期惠及我们的公司。 遵守《行为准则》对于确保符合公众利益的可持续增长以及与维持与利益相关方的持久合作有着至关重要的作用。

为支持我们的道德承诺，我们创造了开放的环境，鼓励 Mayoly 的每位员工自由地寻求建议、请求帮助、提出问题或提出担忧。 如有必要，我希望您通过《行为准则》提供的渠道表达您的担忧，并向您保证所有报告都将以最谨慎的保密方式进行处理。我们绝不容许对善意行事的个人进行报复。

本《行为准则》符合我们的企业社会责任方针。本《行为准则》适用于 Mayoly 的高管、经理和员工，是对 Mayoly 业务所在国家现行立法、监管和合同规定的补充而非替代。无论职级、资历、地点或岗位，本《行为准则》包含的规则和原则在任何时候均适用于每位员工。

我本人完全遵守本《行为准则》，也相信各位和我有同样的决心。为守护全球患者和消费者的利益，本《行为准则》定义了我们的身份以及在 Mayoly 开展业务的方式。

尼古拉 吉罗
Mayoly 首席执行官



索引



为什么要制定《行为准则》？ 4

我们畅所欲言 5

1 以负责任的方式开展业务

1.1 反腐败 7

1.2 以合乎道德的方式与商业伙伴进行合作 9

1.3 彰显财务诚信 11

1.4 倡导公平竞争 13

1.5 尊重隐私 15

1.6 确保产品质量和安全 17

1.7 负责任地推广以及与我们健康领域的利益相关者互动 19

2 关爱我们的公司

2.1 防止利益冲突 22

2.2 保护公司资产 24

2.3 负责任地沟通 27

3 关爱我们的员工和我们的世界

3.1 彰显多样性、公平性和包容性 30

3.2 提倡尊重，反对骚扰和歧视 32

3.3 确保工作场所的安全和健康 34

3.4 尊重人权 36

3.5 保护环境 39

为什么要制定《行为准则》？

本《行为准则》反映了 Mayoly 的价值观和文化，已获执行委员会批准。本《行为准则》体现了我们承诺，旨在确保我们以公平、诚信和负责任的态度行事，表明我们对消费者、患者、员工和利益相关者一以贯之的尊重。新版《行为准则》是在我们 2018 年发布的旧版准则基础上修订而成的。旧版主要聚焦于反垄断、反腐败和推广方面。如今，本《行为准则》的涵盖范围已扩展到我们行业的新兴领域，如企业社会责任、可持续发展、人权、数据和资产保护等。

本《行为准则》规定了 Mayoly 全球所有员工（包括任何职位或资历的管理层、员工、高级职员和第三方派遣员工）在开展业务的整个过程中和价值链各个阶段的道德标准承诺程度。

本《行为准则》规定了我们的信念，以及我们与消费者、患者、员工、医疗卫生专业人士、业务合作伙伴、股东、本地政府监管机构和其他人的互动方式。这是指导我们日常决策的重要指南针。我们必须经常查阅本《行为准则》，尤其当身处困境时。

由于本《行为准则》无法告诉我们在每种情况下的具体行事方式，因此可在必要时通过 Mayoly 的政策、流程和培训材料获得更多指导。如果仍然无法明确正确的行动方针或需要进一步咨询，我们会按照本《行为准则》求助经理、合规部门或其他相关专家。

我们承诺认真执行本《行为准则》。任何违反本《行为准则》原则和标准的行为都可能受到纪律处分，包括训斥、警告或根据适用就业条例终止雇用关系。

如果司法管辖区的法律、法规或规范规定比我们《行为准则》更严格，我们始终以最严格要求为准。

我们完全遵守本《行为准则》，也希望每位员工能作出同样的承诺。

执行委员会

我们畅所欲言



我们倡导倾听和直言不讳的企业文化，让所有员工都能够表达个人担忧，随时报告任何问题，而不必担心遭到报复。当员工敢于直言并提出问题时，就是在帮助保护自己、同事和 Mayoly 的形象和声誉。

我们承诺

- 我们会报告任何实际或可疑的违规行为，无论其是否与 Mayoly的日常运营有关或与 Mayoly 的财务事项有关。这包括违反本《行为准则》、公司政策、流程以及任何相关法律、法规和规范的行为。
- 我们鼓励与经理、人力资源部、合规部或当地任何其他可用渠道进行沟通。此外，还可通过下述联系方式举报相关问题：https://report.whistleb.com/en/mayoly
- 虽然匿名举报也是一种选择，但我们鼓励实名举报，以便在调查过程中需要进一步信息时能够联系到举报人。在充分考虑对报告事项进行全面调查的必要性的前提下，我们将尽可能对举报人信息进行保密。
- 所有举报都将被一个独立、资深、称职的团队，以谨慎和专业方式及时进行处理，该团队拥有足够的所需权限和资源。如果举报的问题经调查确认后属实，将采取公平公正的方式处理。
- 作为员工，我们始终尊重适用法律规定的保密权和隐私权。
- Mayoly 承诺即使所举报的事项最终被证明是不准确的，或不需要采取进一步行动，也不会对任何善意举报的员工进行报复，包括解雇、降职、停职、威胁或骚扰。
- 我们提出举报事项是以事实为依据并出于善意。我们了解辱骂或恶意举报可能会受到纪律处分。

问答



举报后应该做些什么？

指定的专业人员将处理所有问题和举报的相关事宜。如需进行调查，将以保密、公正、客观、无报复的方式进行。如有可能，您将收到关于调查的反馈。

参考文献

→ 警示举报流程

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

→ 合规部

反腐败



我们深信腐败会对患者、社会和环境造成各种严重影响：破坏公平交易，损害创新，滥用公共卫生资源，可能导致与健康有关的危害，损害人权和当地社区等等。我们坚定地反对腐败，承诺以我们的优质产品和服务为基础，始终致力于公平、诚信、透明地开展业务。

我们承诺

1.1.1 我们遵守所有适用的国家和国际法律、规和准则，禁止任何形式的腐败和贿赂。

1.1.2 我们禁止 Mayoly 员工和代表 Mayoly 的第三方直接或间接通过第三方向任何个人、组织、任何政府官员和公共组织提供、承诺、作出、授权、请求、同意接收或接受任何价值转移，以不当影响他们的行为或决策，从而为 Mayoly 获取或保留不正当商业利益。

1.1.3 贿赂的形式多种多样，包括为 Mayoly 获取或保留不正当商业利益而提供的现金支付、奢侈娱乐、或与业务无关的过度招待、合同付款、礼物、优惠、债务免除、免费产品、贷款、折扣、政治献金、资助、捐赠等。

1.1.4 不正当商业利益可能包括政府官员批准同意过高的产品售价、忽视风险或违法行为、容忍不遵守适用法律的行为、不执行本应执行的任务（例如，在发放许可证之前未按规定进行必要的检查、不从市场上撤回有安全问题的产品、不追究腐败行为等）、不当加快或减少行政流程（例如，海关关税、市场批准等）、给予不当的优惠税收待遇等。

1.1.5 我们提供准确的账簿和记录，反映我们真实的业务情况和账务往来。禁止所有»账外»付款和任何为掩盖不当付款而故意伪造公司账簿和记录的行为。本项禁令适用于包括伪造账簿和记录以掩盖商业贿赂和任何其他腐败或不当付款，无论金额大小。



问答



最近，某位在皮肤科领域极具影响力的医疗卫生专业人士（HCP）被任命为我国注册委员会主席。几个月后，这位 HCP 将主持该委员会工作，届时 Mayoly 将展示我们的一款新产品。在会议日期之前，我正在考虑邀请这位 HCP 参加两次演讲活动，以促进其与 Mayoly 的关系，加深其对 Mayoly 产品的了解。这样做可以吗？

不可以，您应避免利用演讲活动和合同提高 HCP 的忠诚度，从而可能影响他在做出关键行政决策时对Mayoly的态度。这些决策必须独立做出，且完全符合患者和公共财政的最佳利益。

参考文献

→ 反腐败政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

→ 法务部/团队
→ 合规部
→ 如需报告问题，请参阅“我们畅所欲言”

以合乎道德的方式与商业伙伴进行合作



我们在国际上以各种身份与第三方合作，包括分销商、供应商、销售和市场营销代理、顾问、中介、战略合资伙伴。Mayoly 及其员工可能需要对与其合作的第三方的行为负责。因此，我们精心挑选坚持和遵守最高道德标准的最合适的业务合作伙伴。

我们承诺

1.2.1 我们要求所有代表Mayoly行事第三方始终以高道德标准开展业务，遵守适用法律、法规和准则，特别是有关反腐败、反垄断、隐私、质量、人权、工人权利和环境保护的法律、法规和准则。

1.2.2 为实现这一目标，我们要求所有相关供应商签署《可持续采购章程 Sustainable Procurement Charter》。

1.2.3 在建立业务关系之前，我们会对具有重大风险的潜在第三方进行尽职调查，以核实其能力、声誉和符合本《行为准则》规定的诚信记录。例如

1.2.4 我们聘用第三方是以对商品或外包服务的真正需求为基础。

1.2.5 我们选择第三方的唯一依据是其优势、专业程度和良好声誉，以及对适用的行业标准的遵守情况。

1.2.6 在与第三方合作之前，我们会签订由法律部门事先批准的书面文件，并要求所有合同都必须遵守适用的反腐败法律。

1.2.7 我们根据所提供的服务支付合理的佣金、报酬、报销和其他费用，并确保该等费用妥善反映在 Mayoly 的财务报表中。

1.2.8 在整个合作关系中，我们始终保持警觉，进行定期监控、培训、审计和其他管理，旨在帮助发现、预防、纠正第三方的实际或潜在违规活动或不当行为，特别是在付款和费用报销方面。

1.2.9 如果我们的第三方发现与 Mayoly 业务相关的潜在违规情况，我们允许其通过本《行为准则》规定渠道进行举报。

1.2.10 我们遵守所有适用的海关、进出口管制、贸易制裁和其他贸易的合规性法律。



问答



查看我们旅行社发票时，我注意到有一项 5,000 欧元的支出描述不是很清晰。但是我相信我们的代理机构（旅行社），所以我倾向于批准这笔付款。这样做对吗？

不对。您绝不能将发票和付款视为常规操作，机械地进行审批。您必须认真审查，提出问题，寻求真相，并在出现疑问时与第三方进行沟通。含糊不清的付款申请存在风险，因为它们无法证明属于合法的业务支出，因此不符合我们标准，不得予以批准。

参考文献

- 第三方风险管理政策
  反腐败政策
- 制成品采购政策
- 全球间接采购政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 合规部
- 采购部/团队
- 如需报告问题，请参阅»我们畅所欲言»

彰显财务诚信



我们相信财务诚信对于保护我们利益相关者（包括我们的投资者和员工）的利益至关重要。

我们承诺

1.3.1 我们维护健全的会计流程，生成和保持完整、准确和及时的账簿、记录和账目，如实反映我们业务活动和 Mayoly 的财务状况。

1.3.2 我们确保账簿和记录不会误导投资者、本地政府监管机构和员工。

1.3.3 我们明确规定了会计和财务流程中的角色和责任。我们确保对高风险交易实行职责分离。

1.3.4 我们实施充分的内部控制，防止并及时发现账簿和记录中的任何虚假、伪造或误导性条目。

1.3.5 我们没有任何未入账或»账外»的资金、资产或负债。

1.3.6 我们不采取任何旨在欺诈、胁迫、操纵或误导任何参与审计 Mayoly 财务报表的审计师的行动，并向评估我们财务报表的内部和外部审计师提供完整、准确和及时的答复。

1.3.7 我们在开展业务的司法管辖区依法纳税，履行负责任企业组织的职责。

1.3.8 我们遵守有关反洗钱、 内幕交易和证券买卖的所有适用法律、法规和规范。

问答



随着财务年度即将结束，我是否可以在会计期结束后继续记账，以积累更多的销售额？这样就可以提前确认销售额，进而实现本年奖金目标。

不可以。我们必须遵守标准会计准则，所有交易必须记录在交易发生的期间。这就意味着，我们不能在财务年度结束后为提前确认销售额而继续开放会计账簿。所有销售和费用都必须及时记入相应财务期，以准确反映公司的活动和业绩。此外，不允许操纵销售时间和销售确认影响奖金计算，这会损害我们财务报告和绩效指标的完整性。

参考文献

→ 反腐败政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

→ 财务部
→ 合规部
→ 如需报告问题，请参阅»我们畅所欲言»

倡导公平竞争



我们相信，允许所有公司自由公平竞争的环境能促进创新、提高质量、扩大消费者和患者的选择范围，并最终惠及他们以及医疗卫生系统。

我们承诺

1.4.1 我们遵守所有有关反垄断和竞争的法律、法规和规范。

1.4.2 我们完全凭借产品和服务的优势进行竞争。

1.4.3 我们不与竞争对手讨论或串通定价、折扣、营销策略（如市场分配）、准入、医疗策略、研究、条款与条件、客户数据、成本或其他机密或商业敏感信息。

1.4.4 在行业协会会议、各类大会以及与竞争对手的所有互动交流过程中，我们都保持极为谨慎的态度进行沟通。

1.4.5 我们秉承公平、诚信的态度对待客户、供应商和分销商，不施加非法限制。

1.4.6 我们从不贬低竞争对手。

1.4.7 我们不参与任何抵制或其他不当行为。

1.4.8 我们不会滥用自身市场地位（如通过滥用不合理的条件协议、捆绑销售等）。

问答



如果我参加一个行业协会会议时无意中听到几位成员在讨论他们的定价策略，我该怎么办？

在这种情况下，不要参与对定价策略的讨论。相反，您要提出反对意见，并确保将您的反对意见记录在会议记录中。如果您的反对意见未得到认可，应立即离开会议，并通知合规部和法务部/团队。如果反对意见得到认可，且会议继续审议其他议程项目，您可以选择继续出席会议。尽管如此，还是要在会后或休息时优先通知合规部和法务部/团队。必须明白，与竞争对手讨论定价事宜可被视为操纵价格或价格垄断，会带来严重的法律后果，包括牢狱之灾、巨额罚款和重大声誉损失。

参考文献

→反垄断政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

→法务部/团队
→合规部
→如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

尊重隐私



所有员工以及与我们互动的第三方（如消费者、患者、医疗卫生专业人士、健康领域的利益相关者、供应商）均有权享有适用数据保护法律法规所规定的隐私保护。我们优先考虑所接触的所有人的隐私和数据安全。

我们承诺

1.5.1 我们遵守所有适用的隐私和数据保护法律、法规和标准。

1.5.2 我们公平、合法地收集和处理个人数据，仅用于与其收集和处理相关的特定、明确和合法目的。

1.5.3 我们仅在实现这些目的所必需的期限内保留数据。

1.5.4 我们尊重个人对其个人数据的权利，包括信息访问、更正和删除的权利。此外，我们也尊重与处理限制和反对、通知、数据便携性、防止自动决策的相关权利。

1.5.5 我们向个人告知其隐私权，协助他们行使该权利并及时回应其请求。

1.5.6 我们仅向值得信赖的第三方披露个人数据，或在遵守适用法律情况下将数据传输到授权国家。在国家未获得授权的情况下，我们通过合同措施来保护数据。

1.5.7 我们保护个人信息，避免发生未经授权的使用、无意的披露、损坏、丢失和盗窃。

1.5.8 我们积极检测和管理安全和隐私事件，如网络攻击、个人数据泄露和数据主体权利请求，确保相关方得到通知和支持。一旦发生数据泄露事件，我们将立即启动相关管理流程，迅速减轻并高效处理所有潜在损害。

1.5.9 我们通过教育和交流提高普遍意识，加强我们的隐私和信息保护文化，确保我们能更好地抵御安全威胁。



问答



某位我们的供应商代表与我联系，要求提供一位质量经理的个人电邮地址。这位代表提到他们在高尔夫俱乐部认识。我可以代为提供电邮地址吗？

不可以。必须对所有员工的个人数据严格保密。不过，你可以将这一要求告知质量经理，让其决定是否告知该代表电邮地址或直接联系。

参考文献

- 数据泄露管理流程
- 数据主体请求访问处理流程

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 数据保护官(rgpd@mayoly.com)
  法务部/团队
- 合规部
- 如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

确保产品质量和安全



我们在产品、服务及流程方面秉持追求质量、遵守法律法规、确保合规和安全的企业文化，将保护患者和消费者放在首位，致力于守护他们的健康和安全。至关重要的是，我们要赢得并保持他们对我们产品的信任。

我们承诺

1.6.1 我们遵守良好的生产规范、良好的分销规范、良好的临床规范、良好的警戒规范以及其他当地适用要求，开发、生产制造、运输和供应优质、安全和有效的产品和服务。

1.6.2 我们对 Mayoly 供应链进行定期审核，包括工业场所、供应商、运输商和其他业务合作伙伴，以确保交付符合我们高质量标准的产品。

1.6.3 我们通过及时发现、评估和管理任何与产品相关的风险，确保患者和消费者的安全。

1.6.4 我们遵守与质量、警戒（如药品、营养品和化妆品警戒）、不良事件报告和产品投诉处理有关的所有相关法律、法规和规范。

1.6.5 我们会及时报告、监控和评估与我们上市产品和研究产品相关的不良事件或特殊情况（如非适应症使用、用药错误、误用、过量用药、孕期用药.....），并根据适用要求实施风险缓解措施。

1.6.6 我们保证产品的效益/风险保持平衡，在产品和服务的整个生命周期内公开并定期通报有关产品和服务的安全性和有效性的最新信息。

1.6.7 我们会关注与我们产品有关的问题和诉求，以便不断提高我们的质量和安全标准。

1.6.8 我们确保对消费者、患者和医疗卫生专业人士的信息请求做出及时、真实、有据可依和妥善的回应，以支持其对Mayoly产品的知情且合理的使用。



问答



我的理发师是使用 Mayoly 产品的患者。在我上次去理发的时候，他提到我们产品可能导致他头痛和头晕，但不确定是否真的与我们产品有关。我是否应该报告这个问题？

应该。作为 Mayoly 的员工，如果你发现与任何我们产品相关的不良事件或医疗事件，无论在何种情况下都必须按照适用内部流程及时报告。

参考文献

- MS-PG-PV-0040：警戒连续性计划
- MS-PG-PV-0040：全球范围内自发案例的管理
- 质量政策、流程和手册

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 药物警戒团队、医疗器械警戒团队、营养品警戒团队、化妆品警戒团队
- 质量部
- 监管事务部/团队
- 医学部
- 如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

负责任地推广以及与我们健康领域的利益相关者互动



我们通过多种方式与各个外部利益相关者互动，以开发、推广和销售能够提升人们福祉、提高健康水平和生活质量的产品。这些利益相关者包括消费者和消费者组织、患者和患者组织、护理人员、医疗卫生专业人士、药剂师、医疗卫生组织、支付者和政府官员等。

我们承诺以尊重、公平、诚实和透明的方式开展互动，避免欺骗行为以及与利益相关者的潜在利益冲突。

我们承诺

1.7.1 我们只在有合法、真实的科学或业务需求时才与利益相关者进行互动，并始终与消费者和患者的最佳利益保持一致。

1.7.2 我们为利益相关者提供从健康到福祉方面的教育支持。

1.7.3 我们提倡以负责任、安全、有效的方式使用我们所有产品（例如，在我们药品和医疗器械的营销授权范围内使用）。

1.7.4 我们以透明的方式推广产品，避免任何形式的不当推广（例如，具有影响力的人未在海报/帖子中声明Mayoly的赞助）。

1.7.5 我们为利益相关者提供可靠的产品信息，确保其能够正确、安全地使用产品，即提供真实、客观、准确、及时、有据可依的最新基础信息。我们禁止可能不当影响其行为和决策的误导性信息。

1.7.6 我们会根据Mayoly适用的流程，在使用推广材料前对其进行审批。

1.7.7 我们寻求利益相关者的建议或见解，以便更好地符合他们的最佳利益。

1.7.8 我们保持独立和自主，致力于主动发现、避免和/或减少 Mayoly 与利益相关者互动过程中可能出现的利益冲突。



1.7.9 我们不会利用礼物、赞助、资助、捐赠、招待、合同服务或任何有价物品不当影响利益相关者的行为和决策，例如与产品处方或推荐、定价、招标、治疗指南、产品安全评估等相关的行为和决策。

1.7.10 我们确保与利益相关者进行公开透明的互动，并在书面协议中有所体现，根据适用法规及时披露。



问答

我想与一位药剂师签订合同，请他撰写一篇关于我们新型皮肤化妆品的推广文章，强调其突破性的功效。随后，我将把文章作为一篇独立的科学文章提交给当地皮肤病学的月刊，但不披露其推广性质。这篇文章将极大地支持我们的商业推广。这样的做法可以接受吗？



不可接受。如果像 Mayoly 这样的公司为推广目的付费或以其他方式在杂志上发表与产品相关的文章，该内容必须清楚地表明其推广性质、披露 Mayoly 的参与，不应该被呈现为独立社评。应将文章视为推广内容，并在内部予以批准，其推广意图应向杂志工作人员和读者表明。

参考文献

- 反腐败政策
- 医疗卫生利益相关方的服务费流程
- 礼品、招待和娱乐活动流程
- 推广活动流程
- 推广与非推广材料流程
- 非推广活动流程
- 大会与赞助相关流程

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 医学部
- 监管事务部/团队
- 合规部
- 如需报告问题，请参阅“我们我们畅所欲言”

防止利益冲突



Mayoly 希望员工在做出决定时，以公司和患者及消费者的利益为重，而不是以个人利益为重。

我们承诺

2.1.1 作为员工，我们积极避免任何利益冲突的情况，包括积极避免我们自身、亲属或朋友的财务、政治或个人利益，以及我们的外部承诺和人际关系与Mayoly的利益发生冲突或潜在发生冲突的情况。

2.1.2 利益冲突可能会影响我们以公司、患者和其他利益相关者的最佳利益行事的能力，严重损害 Mayoly 的声誉，并对相关个人造成影响。

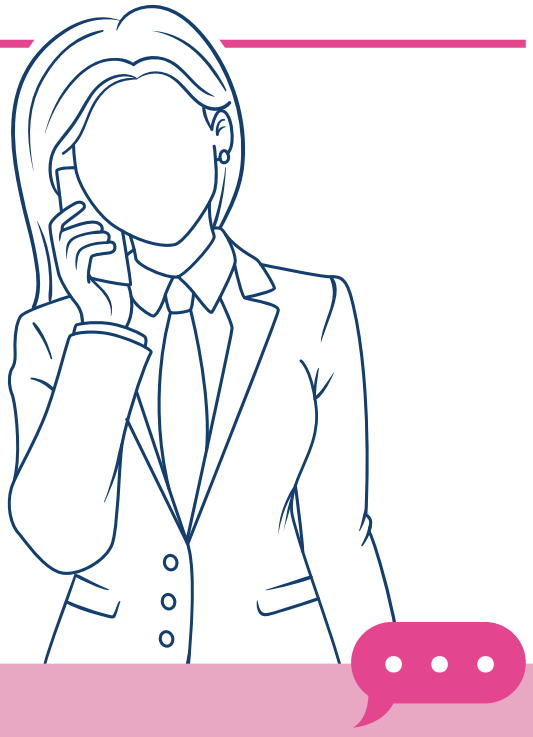
2.1.3 我们所做决定的出发点均最有利于Mayoly、我们的患者和消费者。

2.1.4 我们有责任识别并透明地披露可能存在潜在或实际利益冲突的所有情况，甚至只是看似存在利益冲突的情况。如果不能正确识别、披露和管理利益冲突，就会严重危害我们决策的完整性和公正性，这是Mayoly 不可接受的。

2.1.5 我们不利用自身在 Mayoly 的职位谋取私利或维护亲友的利益。我们不接受或索取任何费用、报酬、礼物、款待、娱乐、服务或其他任何有价值的物品，以免影响我们为 Mayoly 最佳利益行事时的判断力。

2.1.6 为防止利益冲突，我们避免那些可能损害业务决策的客观性的情况，或可能被合理认为会损害客观性的情况，例如投资竞争对手、供应商或客户，与家庭成员管理的公司开展业务，或在直接竞争对手的另一家公司任职或成为其董事会成员。

问答



我姐姐在一家广告公司拥有所有权，Mayoly 正在考虑与这家公司合作。虽然我在供应商选择方面不承担任何决策责任，但我是否仍应报告此信息？

是的，必须报告这种潜在的利益冲突。即使是表面存在的冲突也会损害你或公司的声誉。因此，你必须向直属上司、人力资源部、合规部或通过本《行为准则》规定的渠道披露相关情况。

参考文献

- 间接采购政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 合规部
- 人力资源部
- 如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言"

保护公司资产



我们倡导商业诚信文化，对任何形式的欺诈行为零容忍，因为这会影响我们的声誉、业绩和股东价值，最终削弱利益相关者（客户、投资者、员工、商业伙伴等）对我们的信心。

我们承诺

2.2.1 我们坚决反对一切有损 Mayoly 资产和声誉的欺诈行为。包括：
- 与第三方（客户、供应商）串通。
- 开具虚假发票，包括在发票中提供虚假信息。
- 欺诈性银行转账。
- 要求或接受报销不存在的费用。
- 伪造文件。
- 盗窃 Mayoly 的机密信息或文件。
- 未采取必要预防措施（如在泄密发生前正式签署保密协议）的情况下，向第三方泄露 Mayoly 的机密信息。
- 黑客攻击及其他类似活动和行为。

2.2.2 我们通过适当内部控制来保护我们的财务和实物资产的完整性和安全性，以防止和及时发现资产挪用或损坏的情况。

2.2.3 我们遵守相关的采购和商业政策，防止或发现与供应商和客户串通的风险。

2.2.4 我们不会利用 Mayoly 的财产或服务谋取私利，为此目的提供的福利（如公务车）除外。

2.2.5 我们要求以负责任和安全的方式处理、使用和存储我们电子和实物资产、资源、知识产权和机密信息。

2.2.6 我们保护所有敏感、机密的财务或非财务信息和商业秘密，采取一切合理措施防止信息丢失或被盗，以及未经授权的访问、非法披露、复制、使用或修改，包括从网络安全角度采取措施。

2.2.7 我们不得将机密信息透露给他人，也不得将其用于传递或获取该信息原本目的之外的任何用途。

2.2.8 我们有责任确保公司记录的维护、使用、转移和处置符合我们数据保留政策。

2.2.9 我们通过版权、专利、商标和商业秘密来保护知识产权，包括研发过程中产生的材料、数据、计划和想法、产品和包装设计、品牌名称和标识、业务流程以及员工和客户名单。这样可以帮助我们合法地限制或防止他人未经许可使用我们知识权。

2.2.10 我们尊重他人的知识产权，不复制或盗用他人的知识产权。

2.2.11 我们根据专业的法律建议实施各种流程，确保对知识产权和机密信息进行充分的管理和保护，遵守法律和合同义务。

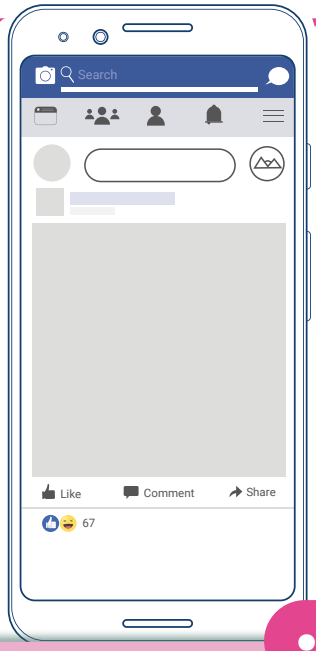
2.2.12 我们会立即报告任何涉及欺诈、意外泄露、丢失、意外删除或可能危及我们资产和信息的安全性、完整性、可用性或保密性的可疑事件。

2.2.13 我们的声誉（公司和商标）是 Mayoly 最宝贵的资产之一。Mayoly 是唯一有权使用其商标的所有者。我们非常重视保护和捍卫我们在全球的声誉和商标。





问答



最近，我在 Facebook 上看到一个讨论，一位批发商公开分享有关 Mayoly 新的机密分销战略的细节。在这种情况下，我应该采取什么措施？

一旦发现 Mayoly 的机密信息在未经授权的情况下被泄露，应立即上报法务部/团队。你有责任维护 Mayoly 专有信息的机密性，采取适当措施防止未经授权的披露或滥用。

参考文献

- 全球间接采购政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 财务部
- 法务部/团队
- 合规部
- 信息技术部/团队
- 如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

负责任地沟通



我们坚信维护良好的形象和声誉对于 Mayoly 的成功至关重要。该重要资产取决于我们每位员工的行为以及我们的对外交流方式。

我们承诺

2.3.1 我们要求个人对与 Mayoly相关的外部沟通负责，确保以负责任的方式进行沟通，始终如一地保护 Mayoly 的形象和声誉。

2.3.2 我们对不当使用沟通渠道（包括社交媒体）采取零容忍政策，因为我们认识到这些渠道对 Mayoly 的机密信息、专有数据以及我们形象和声誉构成潜在风险。

2.3.3 尤其是，我们要做到绝不
- 未经授权代表 Mayoly 发言、
- 披露机密信息、
- 未经授权讨论Mayoly 的产品或分子结构。

2.3.4 我们指定的授权员工是唯一有权代表 Mayoly 就公司活动和产品进行交流的人。

2.3.5 我们以负责任、公平、客观、及时和尊重的方式与传统媒体、社交媒体和互联网进行互动，遵守行业标准和适用法规，包括适用的良好推广实践。

2.3.6 我们确保利益相关者能够很轻松识别由 Mayoly 发布的信息，尤其是当业务合作伙伴代表我们发布信息时。

2.3.7 只有在获得授权的情况下，我们才会以 Mayoly 的名义回答媒体的问题。如果没有授权，我们必须将所有媒体问题转给企业传播交流团队。

2.3.8 Mayoly 尊重员工个人观点，但这些观点必须仅以个人身份表达，不得代表 Mayoly，也不得与 Mayoly 有任何关联，并要运用良好的判断力，以确保语气和内容表达的适当性。

问答



最近与销售团队举行富有成效的会议之后，我为团队拍摄了几张照片。我可以在个人 TikTok 账户上分享这些照片吗？

不可以。发布公司会议照片是存在风险的。分享此类照片存在无意中泄露机密或战略信息的风险，可能导致面临不当产品推广的指控。此外，在未征得所有当事人同意的情况下分享照片可能会侵犯他们的隐私权。

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 企业传播交流团队
- 如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

关爱我们的员工和我们的世界

Mayoly 的使命包括提高员工和我们所服务的所有人（如患者和消费者）的生活质量，为我们开展业务所在的社区、地区和国家的经济、社会和环境发展做出贡献。我们致力于对个人、社区和环境产生积极影响。因此，我们的可持续发展战略以三大基础支柱为支撑：

- 社会支柱（the social pillar）侧重我们对团队的承诺。
- 社会支柱（the societal pillar）侧重我们对医疗合作伙伴和公众的承诺。
- 环境支柱侧重针对生态系统和社区的行动。

该等承诺是我们一切工作的核心，也是我们做出每项决定的动力。

彰显多样性、公平性和包容性



我们将多元化和尊重作为公司文化的基本价值观，致力于在我们工作场所和更广泛的社区内培养和维护该等价值观。我们相信，在相互尊重的工作环境中接纳多元化的员工队伍将为我们提供所有利益相关者的多元视角，使我们能够更好地理解、预测并满足其需求。这最终将推动我们作为一家全球公司取得成功。

我们承诺

3.1.1 我们遵守所有与公平性、多样性和包容性有关的法律、法规和规范，保护种族、肤色、宗教、国籍、年龄、性别、性取向、残疾、外貌、遗传、病史、婚姻状况、怀孕、父母身份、政治派别、工会成员身份或任何其他受法律保护特征的多样性。

3.1.2 我们承诺根据公开客观公平标准为所有 Mayoly 员工提供平等待遇和机会，包括招聘、就业条件、薪酬、专业发展和培训以及职业晋升。

3.1.3 我们鼓励员工之间进行开放和相互尊重的沟通交流，促进不同团队之间的理解与合作。

3.1.4 我们致力于为多样化的员工提供职业发展和机会，在招聘和人才管理过程中不容忍存在任何形式的偏见。

3.1.5 若情况相关，我们制定了可供衡量的多元化、公平性和包容性目标，进行审查以跟踪进展，对实现该等目标负责。



什么是为残障人士提供包容性工作场所行动的范例？

例如，我们可通过确保实质性无障碍环境（如坡道、电梯、可调节办公桌）、辅助技术（如屏幕阅读器、语音识别软件）以及灵活工作安排（如远程工作或可调整的时间表）确保工作场所无障碍。

参考文献

- 多样性、公平性和包容性的政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 人力资源部
- 合规部
- 当地残障人士代表
- 如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

提倡尊重，反对骚扰和歧视



我们营造安全的工作环境，明确拒绝一切形式的骚扰或歧视，甚至是看似骚扰或歧视的行为。

我们承诺

3.2.1 我们遵守所有与禁止歧视和骚扰有关的法律、法规和准则。

3.2.2 我们明确禁止在工作场所和更广泛的社区内，基于种族、肤色、宗教、国籍、年龄、性别、性取向、残疾、外貌、遗传、病史、婚姻状况、怀孕、父母身份、政治派别、工会会员身份或任何其他受法律保护的特征实施任何形式的骚扰或歧视，甚至是看似骚扰或歧视的行为。

3.2.3 我们坚决反对陈旧观念、笑话或任何其他形式的行为和交流，无论是口头、书面还是肢体，哪怕只是稍加暗示的骚扰或歧视。

3.2.4 我们禁止任何可能对个人尊严造成负面影响的行为。

问答



我注意到，一位直系下属（59 岁，为 Mayoly 工作多年）遇到了绩效问题。他交付成果的能力明显下降，经常错过项目的最后期限。我是否可以建议他，鉴于他多年辛勤工作，已经到了可以 “功成身退” 的时候，应该考虑退休了呢。

不可以，那样做会涉及依赖一种不恰当的刻板印象。如果假设员工的工作表现问题源于他的年龄，你应该提供直接反馈和指导，解决其绩效问题的具体症结。

参考文献

→多样性、公平性和包容性的政策。

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

→人力资源部
→合规部
→如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

确保工作场所的安全和健康



我们致力于营造一个健康、安全的工作场所，关注每一位员工在工作环境中的身心健康，从而激发员工的最大潜能。

我们承诺

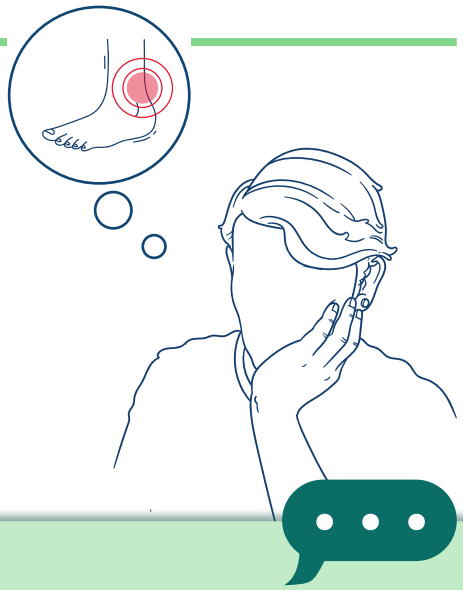
3.3.1 我们将关爱员工放在首位，将健康和安全原则融入业务和组织的方方面面。

3.3.2 所有设施都经过设计和维护，以确保员工的最大安全和福利。

3.3.3 我们严格遵守所有健康和安全相关的法律、法规和规范，以确保员工的安全和健康。

3.3.4 我们采取积极主动的措施降低风险，确保我们的行为不会危及自己或他人。因此，我们承担起维护零事故工作场所的责任，努力在整个组织内营造零事故的环境。

3.3.5 我们应及时向健康与安全官报告任何实际或潜在的事故或与安全、环境和健康有关的问题。



我在办公室走廊里绊了一跤，脚踝受了伤。幸运的是，伤势似乎并不严重，我预计能自行痊愈。不过，我对办公室安全状况感到担忧。我是否有必要报告此事？

是的，有必要报告。所有发生在 Mayoly 的工伤事故无论严重程度如何都必须上报。该等报告对于监测任何潜在健康影响和确定需纠正危险状况以防止更严重事故的发生至关重要。及时报告可确保为 Mayoly 所有员工维持一个安全的工作环境。

参考文献

→2022-2030 年环境、健康和安全承诺

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

→人力资源部
→环境、健康与安全负责人
→如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

尊重人权



我们旨在增加对社会的承诺，继续为股东创造长期价值。除了关爱员工、以道德的方式对待分包商之外，我们还与当地社区开展公平合作，使我们价值链中直接或间接涉及的每个人都能得到公平的对待。

我们承诺

3.4.1 我们尊重员工的人权，遵守所有相关的人权和劳动公约、法律、法规和准则。

3.4.2 我们根据适用法律和法规规定，促进员工享有结社自由和集体谈判的权利。

3.4.3 我们的工作环境禁止体罚，使用武力，实施心理、生理或经济胁迫以及辱骂或威胁。

3.4.4 我们积极防止并杜绝非法、秘密和未申报的雇佣行为。

3.4.5 我们避免让员工从事任何可能对身体、心理、社会或道德产生重大不利影响的劳动。

3.4.6 我们坚决反对在任何情况下参与任何形式的强迫劳动，包括奴役、身体或心理胁迫下的劳动以及人口贩运。

3.4.7 我们确保工资公平，达到或超过当地法律、法规和规范规定的最低工资要求，让员工及其家人过上有尊严的生活。

3.4.8 我们坚持定期支付工资，每月不少于一次，按照法定标准补偿员工加班时间，履行有关员工福利的全部法律义务。

3.4.9 我们用员工能够理解的语言为其提供书面雇佣合同，详细说明关键条款和权利、工资计算和休假权利。

3.4.10 我们不会没收或销毁员工的护照、驾驶执照、移民证件或其他身份证件。

3.4.11 我们不会雇用或签约低于当地法律、法规或规范规定的最低工作年龄的儿童。

3.4.12 我们希望合作伙伴对其员工和第三方派遣员工采用与我们相同的人权标准。

3.4.13 我们认真挑选供应商，优先考虑遵守并承诺遵守所有相关人权和劳工公约、法律、法规和规范的供应商。

3.4.14 我们倾听业务所在地区的声音，为道德决策提供支持。

3.4.15 在我们开展业务的地区，我们尊重当地人民的土地权利、习俗、文化和宗教。

3.4.16 我们参与各种活动，包括体育、教育、文化和慈善事业，提供资金支持或直接参与，为社会做出积极贡献。e.

3.4.17 如果我们产品需要，我们会执行相关流程，确保负责任地采购自然矿物，避免使用会资助或有利于武装团体或严重侵犯人权的矿物或物质。

3.4.18 我们确保对社会承诺能够产生切实影响，根据适用法规进行适当的衡量和公开报告。







作为一名员工，我注意到清洁服务供应商似乎在雇用没有合同的工人而且工资很低。我该怎么办？

Mayoly 非常重视侵犯人权的行为，包括与供应商的雇佣行为有关的问题。必须立即通过我们指定的渠道报告此事。我们将及时调查，采取适当措施处理清洁服务供应商违反劳动法或道德标准的行为。您的警惕有助于确保我们在整个运营和供应链中保持诚信和维护人权。

参考文献

→人权政策

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

→人力资源部
→企业社会责任部/团队
→采购部/团队
→如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”

保护环境



作为一个对环境有重大影响的全球性组织，我们有责任采取行动，不断减少我们活动对地球的影响，造福当代和子孙后代。

我们承诺

3.1.1 无论在哪里开展业务，我们都遵守所有相关环境法律、法规和规范。

3.1.2 我们已将环境-社会-治理（ESG）标准纳入我们的使命和战略，以重视我们对环境的影响以及所承担的社会责任。

3.1.3 我们旨在控制对自然资源的消耗和使用。包括：

- 减少我们的废物排放，提高废物回收利用的比例。
- 对成功减少工业废物的员工进行奖励。
- 减少产品生产过程中的水和能源消耗。

3.1.4 我们致力于应对气候变化，特别是通过基于科学的目标倡议承诺以减排。我们还将增加可再生能源的使用，在整个价值链中监测产品并尽量减少其影响。

3.1.5 我们旨在通过让供应商参与我们企业社会责任倡议来保护环境和生物多样性，到 2030 年实现甚至超越我们生物多样性路线图所列目标。

3.1.6 我们还将对所有生产基地的环境管理、能源绩效以及健康、安全和生活质量标准的合规性进行认证。



在选择新材料供应商时，最便宜的供应商不愿意向我提供任何有关其环境影响、战略和计划的实际信息。我是否应在最终决定中考虑到这一点？

应该。根据我们采购政策，在确定订单之前必须考虑各种因素，包括货物对环境的影响及其回收能力。保护环境和生物多样性对我们来说至关重要，因为这符合我们的核心价值观和长期可持续发展目标。通过保护环境，我们体现了对子孙后代的承诺，降低了环境风险，为建设一个更健康的地球做出了贡献。此外，还提高了我们作为负责任企业公民的声誉，促进了与优先考虑环境管理的利益相关者的积极关系。

参考文献

- 可持续性政策
- 可持续采购章程

联系方式

您的本地联系人或以下职能部门的全球部门：

- 采购部/团队
- 企业社会责任部/团队
- 如需报告问题，请参阅”我们畅所欲言”



We are proud to improve
the health and well-being of everyone,
to make everyday life better for all.

mayoly.com
follow us