集团企业社会责任承诺



我们的企业社会责任承诺

CSR

我们一起承诺

我们助力个人实现自我提升，
无论是面临困难还是疾病。





我们公司真诚地希望能做得更好、做的更多，并对此满怀热忱，我们所有团队也都在持续地为此努力。我们的CSR（企业社会责任）承诺，恰恰体现了这样的追求与付出 。

Halinh Tran-Bréchot女士
集团沟通与企业社会责任经理

我们的团队正致力于且将持续致力于让我们的发展带来可持续的未来，让我们的发展对未来负责。



Christophe Napiot先生
集团人力资源、沟通与企业社会责任执行副总裁

承诺

以可持续的方式提升每个人的健康水平和幸福感

个人
社会责任

打造推动公平和让员工有满足感的体验
提升员工体验（评分大于或等于 8 分，满分 10 分 ）

公众
社会参与

树立Mayoly的良好信誉
让更多医疗保健专业人士、患者以及消费者了解我们

地球
对环境负责

保护环境、资源和生物多样性
到2030 年把我们的温室气体排放量降低到2019年的一半

2025 路线图

1 3 5 10 提升我们团队成员的健康水平和幸福感。

重心

设计并落实为员工带来成就感的工作体验，每天提升幸福感和健康水平，促进公平。

目标

- 员工体验评分大于等于 8/10
- 高层管理人员中的女性比例

2 3 提高我们团队敬业度

重心

用共同的企业文化凝聚我们的员工， 提高团队凝聚力、自豪感和对公司价值观及雄心壮志的坚守。

目标

- 敬业度评分大于等于 8/10

3 3 提升团队成员的技能和就业能力

重心

通过推动员工持续成长和提升职业流动性，为团队成员提供全职业生业支持。

目标

- 每位员工的培训时长
- 内部岗位调动比例

4 3 提升患者和消费者的健康水平和幸福感

重心

- 提高健康意识，助力医疗保健专业人士的培训。
- 提升产品可及性
- 加强与医疗保健专业人士、患者及消费者的交流

目标

- 拜访过的医疗保健专业人士数 量
- 我们核心分支机构关键品牌在终端的铺货情况
- 社交媒体总曝光量及活动参与人数

5 12 成为利益相关方眼中的标杆

重心

采用企业社会责任标准来培育我们的供应商

目标

- 我们 80% 的直接采购符合《负责任采购章程》的要求
- 我们 70% 的直接采购获得 Ecovadis 或同等机构的认证

6 13 7 应对气候变化

重心

减少我们的温室气体排放，支持可持续发展。

目标

- I类 和 II类排放到 2030 年降低为 2019 的一半
- III类排放：到 2030 年每百万欧元增加值对应的排放量相比 2019 年降低 55%。
- 所有工厂100% 使用可再生能源供电

7 12 9 6 管理好我们的资源消耗，减少自然资源的使用。

重心

- 将生态设计理念融入到我们的产品当中
- 测量并减少水和能源的消耗，减少废弃物

目标

- 到2025 年底，所有新产品都要融入生态设计理念。
- 将我们未利用的废弃物减少 5%
- 与2023 年相比，将我们的用水量减少 10%

8 15 保护环境与生物多样性

重心

创造有利于保护生态环境和生物多样性的最佳条件

目标

- 使我们 50% 的工厂通过 ISO 14001 认证
- 确定目标和制定保护生物多样性的行动计划

国际标准

我们的九大目标与联合国可持续发展目标是一致的

我们的脱碳计划力争到 2030 年减少一半的温室气体排放。这一计划得到了"科学碳目标倡议组织"的认可

SCIENCE BASED TARGETS

优先目标



其他目标



MAYOLY
Taking your care to heart