MAYOLY

Votre santé nous tient à cœur



# CULTURE BOOK 2025



# SOMMAIRE


## NOTRE CULTURE ET NOS VALEURS

**Notre ambition** — 3

**Ce que nous souhaitons développer** — 4

**Notre alchimie Mayoly** — 5

**Notre socle corporate** — 7

## ET CONCRÈTEMENT ?

**S'approprier la culture et les valeurs** — 9

**Se former sur MayLearn** — 10

**Devenir un ambassadeur** — 11

**À vous de jouer !** — 15

# Notre ambition est portée par notre marque et notre culture d'entreprise

l'MAYOLY

## NOTRE AMBITION : DEVENIR UN LEADER GLOBAL DE LA SANTÉ GRAND PUBLIC.

Pour cela, il est nécessaire de faire évoluer notre culture d'entreprise, et de renforcer nos valeurs. Si nos fondations sont solides, nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin : bâtir une culture résolument moderne, vivante et collaborative. Une culture dans laquelle chacun peut se reconnaître et se développer aussi bien individuellement que collectivement.

## NOTRE MARQUE CORPORATE ET NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE SONT INDISSOCIABLES ET INCARNENT NOTRE AMBITION.

## POUR ÉVOLUER ET CONSTRUIRE L'AVENIR, IL EST ESSENTIEL DE S'APPUYER SUR NOTRE HISTOIRE.

Notre culture et nos valeurs sont issues de cet héritage.
Et c'est bien parce qu'elles se nourrissent de notre histoire qu'elles sont aujourd'hui le moteur de notre transformation pour devenir une référence globale en santé grand public.

Nous devons tous contribuer à faire vivre nos valeurs au quotidien, en adaptant nos pratiques et nos comportements pour soutenir notre ambition internationale et vivre pleinement l'expérience Mayoly.

# Ce que nous souhaitons renforcer

**Chaque type de culture**
**a ses forces et ses faiblesses.**

En réalité, il s'agit toujours du bon équilibre à trouver.
Chez Mayoly, nous avons choisi de mettre en avant
4 thématiques qui définissent aujourd'hui notre
culture et nos valeurs.

Notre culture d'entreprise est une force sur laquelle nous souhaitons capitaliser en développant les dimensions d'apprentissage et de plaisir pour améliorer l'engagement, la créativité, l'innovation, l'agilité et l'orientation client.

**RÉSULTATS**

Caractérisés par
l'accomplissement et la victoire

**COOPÉRATION**

Caractérisée par les relations
et la confiance mutuelle

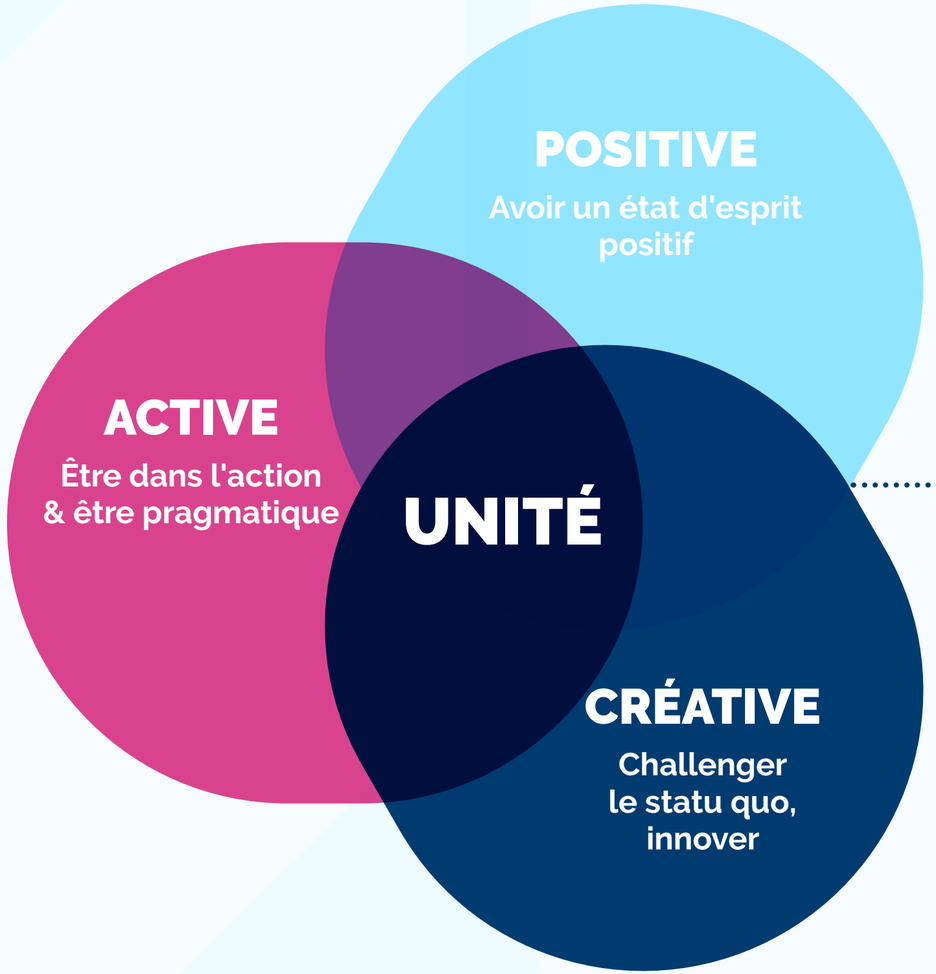
**APPRENTISSAGE**

Caractérisé par l'exploration,
l'ouverture et la créativité

**PLAISIR**

Exprimé par la convivialité,
le dynamisme et l'enthousiasme

# Notre alchimie Mayoly




**COMMENT RENFORCER ET EXPRIMER NOS FORCES ?**

**1 VERBE D'ACTION**
Comportement exemplaire pour agir en tant qu'intrapreneur

+

**1 ADVERBE EN "LY"**
La touche Mayoly – La façon dont nous faisons ou vivons les choses

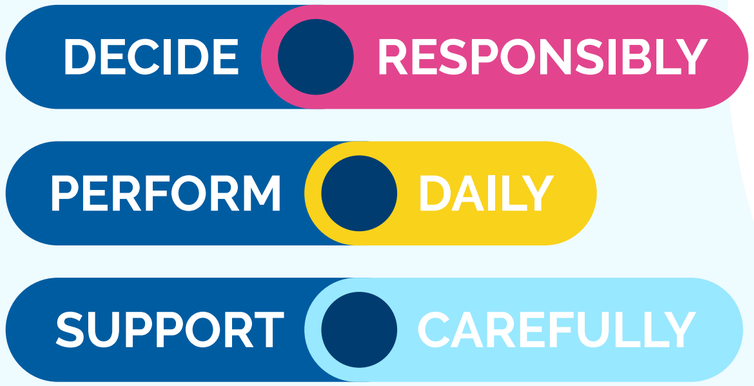
=

**ALCHIMIE MAYOLY**
Notre culture et état d'esprit communs

# Notre alchimie humaine est unique

**Fruits de notre histoire et de notre évolution, nos valeurs et notre culture d'entreprise reflètent notre ambition commune de devenir un leader international de la santé grand public.** Elles renforcent notre capacité à agir, stimulent notre créativité et cultivent un état d'esprit positif au quotidien. Ce socle est bien plus qu'un cadre de valeurs, c'est une source d'inspiration pour chaque collaborateur de Mayoly.

**3**
**engagements**
au service de nos patients, clients et consommateurs




**Une combinaison innovante et infiniment personnalisable de 15 verbes et 15 adverbes,** alignée avec notre culture d'entreprise, qui permet à chaque collaborateur d'être créatif, de décider et d'agir de façon autonome et responsable, dans l'intérêt de tous.

| | |
|---|---|
| ACT | HUMBLY |
| CARE | SIMPLY |
| LEAD | QUICKLY |
| BUILD | CONSTANTLY |
| TRUST | INCLUSIVELY |
| GROW | FAIRLY |
| TEST & LEARN | JOYFULLY |
| CONTRIBUTE | PROUDLY |
| SHARE | GENEROUSLY |
| CELEBRATE | STRONGLY |
| INSPIRE | BOLDLY |
| CHALLENGE | AGILELY |
| IMPACT | SMARTLY |
| RECOGNIZE | COLLECTIVELY |
| CREATE | ACTIVELY |

Ce socle de valeurs nourrit notre culture d'entreprise et guide nos actions au quotidien pour relever les défis de demain.

# Notre socle corporate

## DECIDE RESPONSIBLY

Chaque contribution individuelle façonne Mayoly,
tout comme les personnes qui en sont le cœur.
Le progrès et la prise de décision ne se limitent
pas aux grands moments ou aux projets majeurs ;
ils se construisent au quotidien, à travers chaque action,
chaque choix, et chaque engagement à tous les niveaux.

## PERFORM DAILY

Nous sommes pragmatiques et œuvrons
chaque jour pour améliorer notre efficacité
et nos résultats, au bénéfice de nos équipes,
de nos patients et des consommateurs.

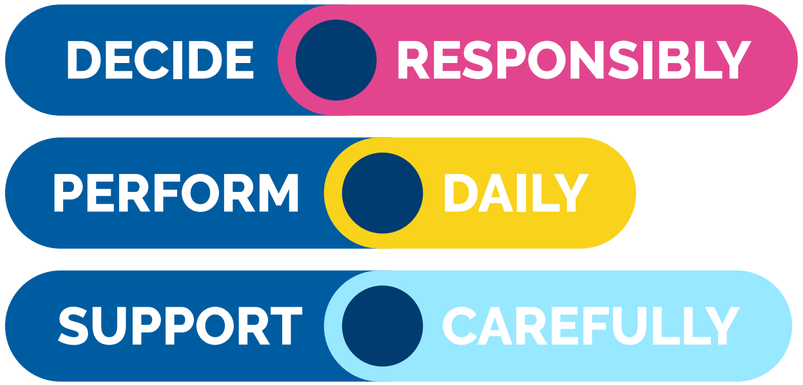
## SUPPORT CAREFULLY

La solidarité et l'entraide sont essentielles
pour mieux vivre et travailler ensemble.
Nous avons toutes et tous un rôle à jouer
pour innover, changer le statu quo
et faire bouger les lignes.



# Et concrètement ?

# S'approprier la culture et les valeurs




Les valeurs de Mayoly reposent sur un système graphique simple qui permet de connecter un verbe et un adverbe.
La combinaison de ces éléments se fait à partir d'un cartouche au bord arrondi, rappelant le style graphique du logotype de Mayoly.

Le verbe est toujours présenté dans un cartouche bleu, tandis que l'adverbe est placé dans un cartouche coloré. Le choix de cette couleur se fait à partir de la palette chromatique de la charte graphique de Mayoly.

**Une combinaison innovante de 15 verbes et 15 adverbes, personnalisable à l'infini**, qui permet à chaque collaborateur, en accord avec notre culture d'entreprise, d'être créatif, de décider d'agir dans l'interêt de tous, de façon autonome et responsable.

## ENSEMBLE PERSONNALISABLE, MODULABLE ET VIRAL ! QUELLE EST VOTRE FORMULE ?

| | | |
|---|---|---|
| ACT | + | HUMBLY |
| CARE | + | SIMPLY |
| LEAD | + | QUICKLY |
| BUILD | + | CONSTANTLY |
| TRUST | + | INCLUSIVELY |
| GROW | + | FAIRLY |
| TEST & LEARN | + | JOYFULLY |
| CONTRIBUTE | + | PROUDLY |
| SHARE | + | GENEROUSLY |
| CELEBRATE | + | STRONGLY |
| INSPIRE | + | BOLDLY |
| CHALLENGE | + | AGILELY |
| IMPACT | + | SMARTLY |
| RECOGNIZE | + | COLLECTIVELY |
| CREATE | + | ACTIVELY |

# Se former sur MayLearn




MAYLEARN

**Pour mieux comprendre notre culture d'entreprise et vous approprier les valeurs qui nous animent, nous vous proposons un e-learning pensé sur mesure pour vous !**
**À travers un module court et interactif, vous pourrez explorer les grands principes qui font l'ADN de Mayoly.**

**Durée du e-learning : 10 minutes**

**Dispositif multi-langues**

# Devenir ambassadeur de Mayoly : **pourquoi et comment ?**

Dans un monde en mutation, où la confiance, et l'engagement comptent autant que la performance, **chaque collaborateur est le reflet du groupe.**

Être ambassadeur, c'est :

- **Valoriser notre raison d'être et notre mission,**
- **Développer avec fierté l'image de marque de MAYOLY et notre culture d'entreprise, afin de donner vie à nos valeurs au quotidien.**

MAYOLY
Votre santé nous tient à cœur

## COMMENT DEVENIR UN AMBASSADEUR ?

1

### Incarner notre culture et nos valeurs

Être exemplaire dans notre engagement et notre comportement au quotidien.

2

### Parler avec fierté de notre mission

Savoir expliquer simplement qui nous sommes, ce que nous faisons, et pourquoi cela a du sens.

3

### Être un relais positif

Valoriser nos réussites en interne comme en externe (réseaux sociaux, entourage professionnel...).

4

### S'engager concrètement

Participer aux initiatives du groupe (RSE, mobilisation interne, afterwork...).

5

### Être proactif

Proposer, améliorer : chacun est acteur et peut faire évoluer positivement Mayoly.

# Vous êtes fier de Mayoly et de sa culture, soyez un ambassadeur inspirant sur les réseaux sociaux

## Exemple : Sur LinkedIn

### DO

**Soyez professionnel :** gardez toujours un ton respectueux et positif dans vos interactions.

**Mettez à jour votre profil :** assurez-vous que votre profil reflète bien votre rôle et vos compétences.

**Partagez du contenu pertinent :** publiez des articles, actualités ou réussites en lien avec votre secteur ou votre entreprise. Vérifiez les règles en vigueur dans votre pays avant toute publication mentionnant des marques produits.

**Interagissez avec respect :** commentez et partagez des publications de manière constructive, obtenez le consentement des personnes avant de publier des données personnelles ou des images, soyez transparent sur leur usage et respectez les demandes de retrait.

**Soyez transparent :** partagez vos succès et défis de manière authentique, tout en restant discret sur les informations sensibles.

### DON'T

**Ne partagez pas d'informations confidentielles :** ne pas publier des données sensibles liées à l'entreprise ou à votre activité.

**Ne soyez pas négatif :** abstenez-vous de partager des commentaires ou des opinions dévalorisantes sur l'entreprise, vos collègues ou vos clients.

**Ne postez pas de contenu inapproprié :** ne pas publier de messages offensants, trop personnels ou non professionnels.

**Ne négligez pas la sécurité :** ne connectez pas votre profil à des applications ou des sites non sécurisés.

N'oubliez pas que LinkedIn est une **vitrine professionnelle** : chaque interaction contribue à la réputation de l'entreprise et à la vôtre.

# Recommandation pour vos publications sur les réseaux sociaux (exemple : LinkedIn)

## Comment structurer son post ?



### POST

Sur LinkedIn, il n'est pas rare de voir de longs messages. Pour être efficaces, vos publications doivent comporter entre **1 200 et 1 600 caractères**.

Il est important de placer les informations clés au début du post pour le rendre plus facile à comprendre et plus rapide à lire.



### MENTIONS

Il est important d'identifier les collaborateurs et les autres parties prenantes, pour impliquer et pour engager les personnes mentionnées.

Concernant les **hashtags**, il faut tourner autour de 3 ou 4 maximum et pour les **emojis**, idéalement il n'en faut pas plus de 10 par post.

**Formats :** visuel statique paysage (1200x628) ou carré (1080x1080), vidéo, GIF animé... **à vous de choisir !**

### PHOTO / VIDÉOS

Sur LinkedIn, nous recommandons les visuels de Mayoly, avec les photos des collaborateurs et vos templates, qui permettent de diffuser l'information et d'être identifié par un utilisateur qui ne vous suit pas.

# Nous avons de nouveaux outils !

**Pour porter fièrement les couleurs de notre culture et de nos valeurs, vous avez à votre disposition une nouvelle bannière pour votre profil LinkedIn, une signature mail à intégrer à vos communications et différents fonds Teams, selon vos envies.**




De quoi incarner notre culture et nos valeurs, en interne et en externe !



# Créer votre formule : à vous de jouer !

Connectez-vous sur : **values.mayoly.com**

**Faites glisser votre verbe et votre adverbe,
puis générez votre formule unique, que vous pourrez faire vivre sur notre réseau interne, partager sur LinkedIn ou dans des présentations pour nos clients.**

Soyez créatif et inventif,
c'est à vous de jouer !



Merci à toutes et tous,
et une nouvelle fois,
BIENVENUE !

Maintenant c'est à vous...

CONTRIBUTE GENEROUSLY