MAYOLY
Taking your care to heart



КНИГА КУЛЬТУРИ

2025



ЗМІСТ

НАША КУЛЬТУРА ТА ЦІННОСТІ

Наші амбіції 3

Наша еволюція 4

Наша хімія Mayoly 6

Наші корпоративні основи 8

КОНКРЕТНІ ПОЛОЖЕННЯ?

Прийняття культури та цінностей 10

Навчання на MayLearn 11

Стати амбасадором 12

Вибір за вами! 16

Наші амбіції зумовлені нашим брендом та корпоративною культурою

I'M MAYOLY

НАШІ АМБІЦІЇ: СТАТИ ГЛОБАЛЬНИМ ЛІДЕРОМ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я СПОЖИВАЧІВ.

Для досягнення цієї мети нам потрібно розвивати нашу корпоративну культуру та зміцнювати наші цінності. Наші основи є міцними, але тепер ми хочемо піти далі:
створити сучасну, активну та спільну культуру. Культуру, в якій кожен може впізнати себе та розвиватися як індивідуально, так і колективно.

НАШ КОРПОРАТИВНИЙ БРЕНД І НАША КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА НЕВІД'ЄМНІ І ВТІЛЮЮТЬ НАШІ АМБІЦІЇ.

ЩОБ РОЗВИВАТИСЯ ТА ФОРМУВАТИ МАЙБУТНЄ, ВАЖЛИВО СПИРАТИСЯ НА НАШУ ІСТОРІЮ.

Наша культура та цінності випливають із нашого спадку. І саме тому, що вони спираються на нашу історію, вони є рушійною силою нашої трансформації, щоб стати світовим лідером у галузі охорони здоров'я споживачів.
Ми всі повинні щодня сприяти втіленню наших цінностей, адаптуючи наші практики та поведінку, щоб підтримати наші міжнародні амбіції та повною мірою реалізувати досвід Mayoly.

Наша еволюція

Кілька слів про наші історичні цінності

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Наш підхід базується на довірі до наших співробітників та етичній поведінці щодо наших стейкхолдерів.

Прозорість / Сталий розвиток / Підприємництво / Соціальна та екологічна відповідальність

ПРАГМАТИЗМ

Наш підхід є конкретним і реалістичним. Як у прийнятті рішень, так і в способі досягнення наших цілей.

Проактивність / Гнучкість / Здоровий глузд / Ефективність / Інноваційність

ТУРБОТА

Наше ставлення є емпатичним і турботливим.
Ми підтримуємо і цінуємо співробітників.
Ми вважаємо за необхідне говорити все відкрито.

Повага та увага / Розвиток навичок / Задоволення потреб клієнтів / Близькість / Прозорість

Ці цінності є живими, динамічними і розвиваються сьогодні, щоб відповідати нашим щоденним викликам і нашим амбіціям.

Наша еволюція

Що ми хочемо розвивати

Кожен тип культури має свої сильні та слабкі сторони.

Насправді, завжди йдеться про пошук правильного балансу. В "Майолі" ми вирішили виділити 4 теми, які визначають нашу культуру та цінності сьогодні.

Наша культура є важливим активом сама по собі, але сьогодні ми хочемо розвивати аспекти навчання та розваг, щоб підвищити залученість, креативність, інноваційність, гнучкість та орієнтованість на клієнта.

ТУРБОТА

Характеризується стосунками та взаємною довірою

НАВЧАННЯ

Характеризується дослідженням, відкритістю та креативністю

РЕЗУЛЬТАТИ

Характеризується досягненнями та перемогами

ЗАДОВОЛЕННЯ

Виражається сміхом і динамічністю

Наша хімія Mayoly



ЯК МИ МОЖЕМО ПІДКРЕСЛИТИ ТА ВИЯВИТИ НАШІ СИЛЬНІ СТОРОНИ?

1 ДІЄСЛОВО
Зразкова поведінка, щоб діяти як внутрішній підприємець

\+

1 ПРИСЛІВНИК з закінченням "LY"
Від Mayoly: Наш підхід до роботи

=

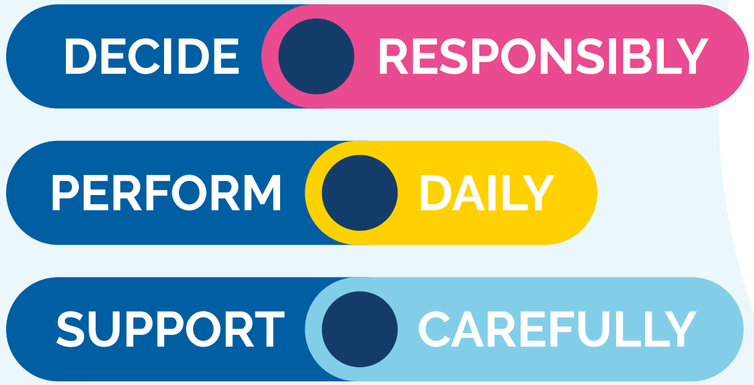
ХІМІЯ MAYOLY
Наша спільна культура та спосіб мислення

Наша людська хімія є унікальною.

Плід нашої історії та еволюції, наші корпоративні цінності та культура відображають наше спільне прагнення стати міжнародним лідером у сфері охорони здоров'я споживачів.
Вони підсилюють нашу здатність діяти, стимулюють нашу креативність і щодня культивують позитивний настрій.
Ця основа є набагато більшою, ніж просто система цінностей, вона є джерелом натхнення для кожного співробітника Mayoly.

ВИРІШУВАТИ ВІДПОВІДАЛЬНО/ВИКОНУВАТИ ЩОДЕННО/ПІДТРИМУВАТИ ДБАЙЛИВО

3
зобов'язання
перед нашими пацієнтами, клієнтами та споживачами.



Інноваційне поєднання 15 дієслів і прислівників, кастомізоване та варіативне, дозволяє кожному співробітнику проявляти креативність відповідно до нашої корпоративної культури, а також приймати рішення та діяти в спільних інтересах, автономно та відповідально.

ДІЯТИ	ACT	HUMBLY	ПОКІРНО
ДБАТИ	CARE	SIMPLY	ПРОСТО
ВЕСТИ	LEAD	QUICKLY	ШВИДКО
БУДУВАТИ	BUILD	CONSTANTLY	ПОСТІЙНО
ДОВІРЯТИ	TRUST	INCLUSIVELY	ВСЕОХОПНО
ЗРОСТАТИ	GROW	FAIRLY	СПРАВЕДЛИВО
ТЕСТУВАТИ І ВЧИТИСЯ	TEST & LEARN	JOYFULLY	РАДІСНО
СПРИЯТИ	CONTRIBUTE	PROUDLY	ГОРДО
ДІЛИТИСЯ	SHARE	GENEROUSLY	ЩЕДРО
СВЯТКУВАТИ	CELEBRATE	STRONGLY	СИЛЬНО
НАДИХАТИ	INSPIRE	BOLDLY	СМІЛИВО
ВИКЛИКАТИ	CHALLENGE	AGILELY	СПРИТНО
ВПЛИВАТИ	IMPACT	SMARTLY	РОЗУМНО
ВИЗНАЧИТИ	RECOGNIZE	COLLECTIVELY	КОЛЕКТИВНО
СТВОРЮВАТИ	CREATE	ACTIVELY	АКТИВНО

Наша корпоративна культура базується на цих основних цінностях. Вона керує нашими щоденними діями та допомагає нам долати виклики майбутнього.

Наші основи

ВИКОНУВАТИ ЩОДЕННО

PERFORM DAILY

Ми прагматичні і щодня наполегливо працюємо над підвищенням нашої ефективності та покращенням результатів на благо наших команд, пацієнтів та споживачів.

ВИРІШУВАТИ ВІДПОВІДАЛЬНО

DECIDE RESPONSIBLY

Кожен індивідуальний внесок формує Mayoly, так само як і люди, які є її серцем. Прогрес і прийняття рішень не обмежуються важливими моментами або проектами; вони будуються щодня, через кожну дію, кожен вибір і кожну повсякденну відданість на всіх рівнях.

ПІДТРИМУВАТИ ДБАЙЛИВО

SUPPORT CAREFULLY

Солідарність і взаємна підтримка є необхідними для кращого спільного життя і роботи.
Усі ми маємо відігравати свою роль в інноваціях, зміні статусу-кво і просуванні справ.



Які конкретні положення?

Прийняття культури та цінностей



Цінності Mayoly базуються на простій графічній системі, яка поєднує дієслово та прислівник. Ці елементи поєднуються в картуші із заокругленими краями, що нагадує графічний стиль логотипу Mayoly.

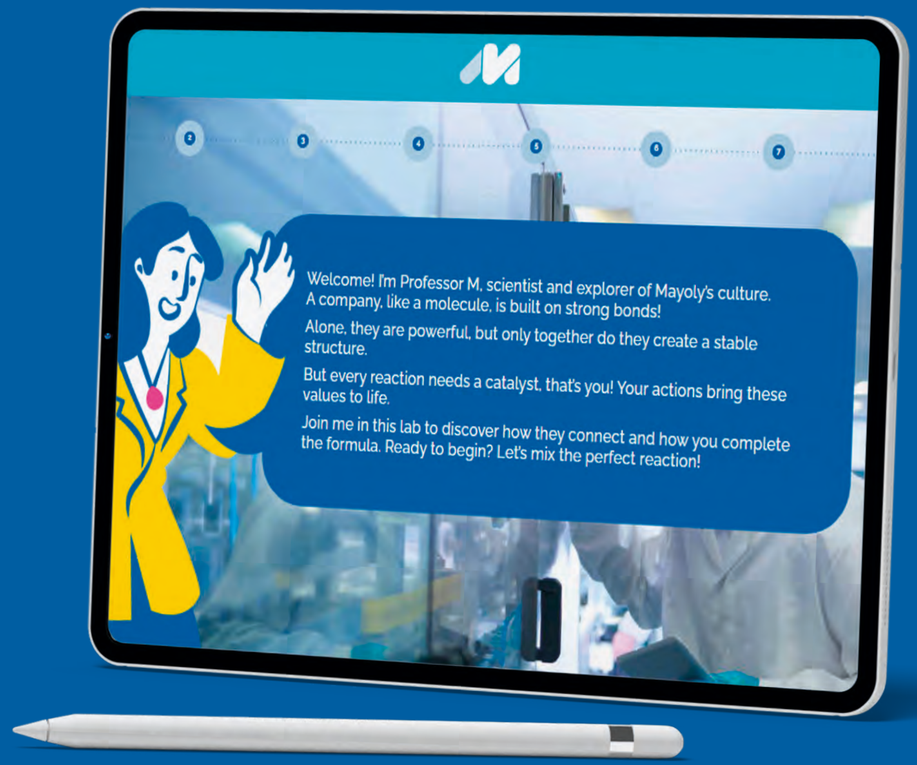
Дієслово завжди представлене в синьому картуші, а прислівник — у кольоровому. Вибір кольору базується на хроматичній палітрі графічного статуту Mayoly.

Інноваційне поєднання 15 дієслів та 15 прислівників, яке можна налаштовувати та використовувати без обмежень, що дозволяє кожному співробітнику, відповідно до нашої корпоративної культури, бути креативним, приймати рішення та діяти в інтересах усіх, самостійно та відповідально.

КАСТОМІЗОВАНИЙ ТА ШВИДКОПОШИРЮВАНИЙ НАБІР! ЯКА ВАША ФОРМУЛА?

ACT	+	HUMBLY
CARE		SIMPLY
LEAD		QUICKLY
BUILD		CONSTANTLY
TRUST		INCLUSIVELY
GROW		FAIRLY
TEST & LEARN		JOYFULLY
CONTRIBUTE		PROUDLY
SHARE		GENEROUSLY
CELEBRATE		STRONGLY
INSPIRE		BOLDLY
CHALLENGE		AGILELY
IMPACT		SMARTLY
RECOGNIZE		COLLECTIVELY
CREATE		ACTIVELY

Навчання на MayLearn



MAYLEARN

Щоб краще зрозуміти нашу корпоративну культуру та прийняти цінності, які нас надихають, ми пропонуємо вам електронний курс навчання, розроблений спеціально для вас!
За допомогою коротких інтерактивних модулів ви зможете ознайомитися з основними принципами, що складають ДНК компанії Mayoly.

Тривалість навчання: 10 хвилин

Багатомовний пристрій

Стати амбасадором Mayoly: навіщо і як?

У мінливому світі, де довіра та відданість мають таке ж значення, як і результати роботи, **кожен співробітник є відображенням групи.** Бути амбасадором означає:

- Просування **нашої сутності та місії в галузі охорони здоров'я.**
- Зміцнення нашої **репутації** серед пацієнтів, партнерів, талановитих людей та всіх зацікавлених сторін,
- Втілюємо наші **цінності** в життя щодня.

ЯК СТАТИ АМБАСАДОРОМ?

1

Втілення наших цінностей

Бути зразковими, етичними та турботливими у нашій повсякденній поведінці.

2

З гордістю говоримо про нашу місію

Вміти просто пояснити, хто ми є, чим займаємося і чому це має сенс.

3

Будьте позитивним ретранслятором

Просувати наші успіхи як всередині компанії, так і за її межами (соціальні мережі, професійне середовище тощо).

4

Долучайтеся

Беріть участь в ініціативах Групи (КСВ, внутрішня мобілізація, післяробочий час тощо).

5

Проявіть ініціативу

Пропонуйте та вдосконалюйте: кожен може сприяти позитивному розвитку проектів та обміну досвідом.

Ви пишаєтеся Mayoly та нашою культурою? Станьте натхненним амбасадором у LinkedIn.

РОБІТЬ:

Будьте професійними: завжди дотримуйтесь шанобливого та позитивного тону у спілкуванні.

Оновлюйте свій профіль: переконайтеся, що ваш профіль відображає вашу роль та навички.

Діліться відповідним контентом: публікуйте статті, новини або історії успіху , пов'язані з вашою галуззю або компанією.

Спілкуйтеся шанобливо: коментуйте та діліться публікаціями конструктивно.

Будьте відкриті: щиро діліться своїми успіхами та викликами, але зберігайте дискретність щодо конфіденційної інформації.

НЕ РОБІТЬ:

Не діліться конфіденційною інформацією: уникайте публікації чутливих даних, що стосуються компанії або вашої справи.

Не будьте негативними: утримуйтеся від публікації зневажливих коментарів або думок про компанію, своїх колег або клієнтів.

Не публікуйте невідповідний контент: уникайте образливих, надто особистих або непрофесійних публікацій.

Не нехтуйте безпекою: не підключайте свій профіль до незахищених додатків або сайтів.

Не забувайте, що LinkedIn — **це професійна вітрина**:
кожна взаємодія впливає на репутацію компанії та вашу власну.

Рекомендації щодо публікацій у LinkedIn

Як структурувати свій пост?

ПОСТ

На LinkedIn часто можна побачити довгі публікації. Щоб бути ефективними, ваші публікації повинні містити **від 1200 до 1600 символів.**
Важливо розміщувати ключову інформацію на початку публікації, щоб її було легше зрозуміти і швидше прочитати.

ЗГАДКИ

Важливо визначити партнерів та інших стейкхолдерів, залучити та взаємодіяти з ними.

Що стосується **хештегів**, їх не повинно бути більше 3 або 4, а що стосується емодзі, то в ідеалі не більше 10 на публікацію.

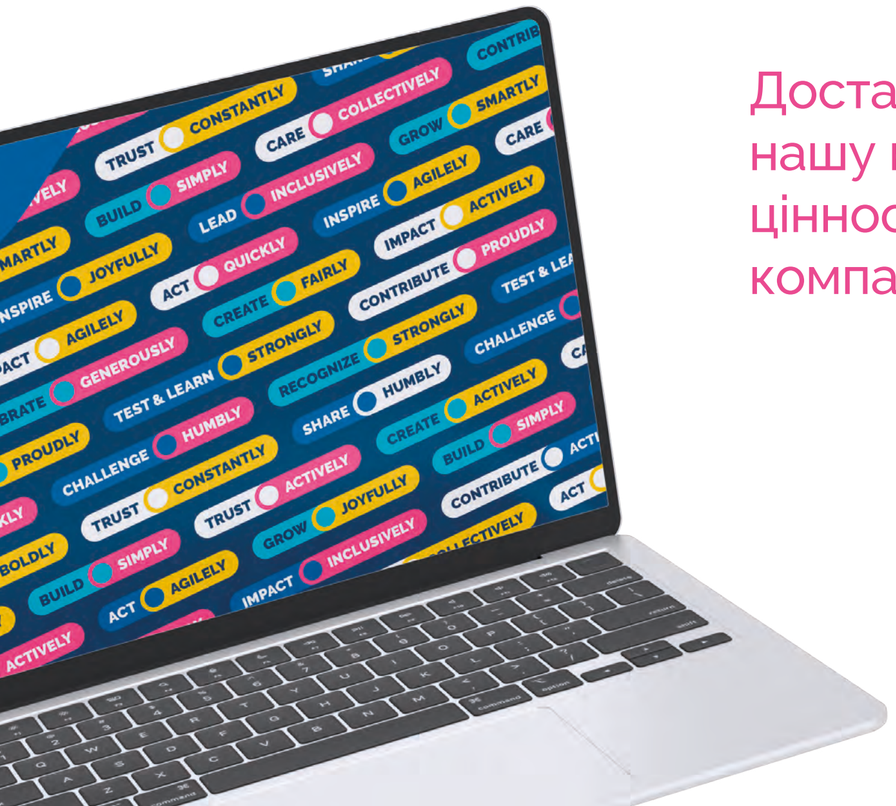
ФОТО/ВІДЕО

На LinkedIn ми рекомендуємо використовувати візуальні матеріали Mayoly, фотографії співробітників та ваші шаблони, які дозволяють поширювати інформацію та бути помітними для користувачів, які не підписані на вас.

Формати: статичний візуальний пейзаж (1200x628) або квадрат (1080x1080), відео, анімований GIF...
вибір за вами!

У нас з'явилися нові інструменти!

Щоб з гордістю носити кольори нашої культури та цінностей, ви маєте у своєму розпорядженні новий банер для вашого профілю LinkedIn, підпис електронної пошти для інтеграції у ваші комунікації та різні фони Teams, відповідно до ваших побажань.



Достатньо, щоб втілити нашу культуру та цінності, як всередині компанії, так і зовні!



Створіть свою формулу: вибір за вами!

Увійдіть на сайт: **values.mayoly.com**

Перетягніть дієслово та прислівник, а потім створіть власну унікальну формулу, яку ви можете поділитися в нашій внутрішній мережі, на LinkedIn або в презентаціях для наших клієнтів.

Будьте креативними та винахідливими!



Дякую всім і ще раз, ЛАСКАВО ПРОСИМО!

Тепер настав час...

SHARE PROUDLY

ДІЛИТИСЬ ЩЕДРО