La durabilité, un levier stratégique pour les PME-ETI : CAPZA célèbre les entreprises engagées



De gauche à droite : Eric Hentges, Président d'Eurofeu, Cedric Audo, Président d'Inaxe, Nicolas Giraud CEO de Mayoly, Anne-Sophie Kieffer présidente d'Asys et Julien Berger Managing Partner Indefi — © Candice Nechitch

À l'heure où la transition vers un modèle plus durable s'impose comme une nécessité collective, certaines entreprises, conscientes des enjeux et implications, s'emparent du sujet pour en faire une véritable opportunité de transformation, de différenciation et de performance. A travers sa troisième édition des Trophées Durabilité & Impact parrainée par Thierry Marx, la société de gestion CAPZA, acteur européen de référence de l'investissement privé dans les PME-ETI depuis 2004, qui fait partie d'AXA IM Alts, l'un des leaders mondiaux des investissements alternatifs, met à l'honneur l'engagement des entreprises, aux côtés de son partenaire, Indefi.

Derrière les obligations, une opportunité de transformation

La transition écologique et sociale bouleverse les pratiques des entreprises, grandes ou petites. Quand les réglementations se multiplient – CSRD, CSDD, taxonomie verte, – elles sont souvent vécues comme une contrainte de plus dans un quotidien opérationnel déjà dense. Pourtant, certaines entreprises s'appuient sur la responsabilité de chacun face à l'urgence environnementale pour engendrer une transformation profonde.

C'est ce que met en lumière la société d'investissement CAPZA à travers son approche ESG et son événement annuel, les **Trophées Durabilité & Impact.** Créés pour valoriser les trajectoires vertueuses de ses entreprises en portefeuille, ces trophées, dont la troisième édition s'est tenue le 24 juin à la Cité de l'Économie (Citéco) à Paris, ont réuni plus de 70 dirigeants, investisseurs institutionnels et partenaires. Un moment fort, à la fois solennel et convivial, placé sous le parrainage de Thierry Marx et le support d'Indefi, cabinet de conseil en stratégie indépendant avec plus de 15 ans d'expérience dans l'accompagnement des enjeux de durabilité pour les investisseurs et les PME dont ils sont actionnaires. Cet évènement illustre une conviction forte : les PME et ETI ont un rôle central à jouer dans la construction d'une économie durable. « Chez CAPZA, nous plaçons la durabilité au cœur de la stratégie et de la création de valeur des entreprises et nous avons souhaité transformer l'exercice de reporting en un outil de diagnostic poussé, benchmark et de reconnaissance des efforts fournis par les entreprises et leurs équipes » souligne Aurore Gauffre, directrice associée Durabilité et Impact de CAPZA.

La finance comme vecteur de transformation sociale ?

Parmi les temps forts de cette édition, une table ronde intitulée « La finance peut-elle être un levier de transformation sociale positive ? » a réuni plusieurs dirigeants de participations CAPZA autour de Julien Berger, managing partner chez Indefi, partenaire de l'événement.

Loin des discours abstraits, les échanges ont mis en lumière des initiatives concrètes déployées dans leurs entreprises, illustrant un impact tangible sur la fierté d'appartenance, la marque employeur et la création de valeur.

Partage de la valeur, amélioration de la qualité de vie au travail, mobilisation des équipes autour de la mission sociétale des produits : autant d'actions qui renforcent de manière mesurable l'attractivité, l'engagement et la fidélisation des talents — des leviers aujourd'hui essentiels de performance durable.

Tous les intervenants ont également convergé sur un point : **l'actionnaire financier joue un rôle clé dans la réorientation durable des pratiques.**

« Cela fait une quinzaine d'années que, chez Indefi, nous constatons que nos clients considèrent de plus en plus les enjeux ESG non seulement comme un facteur de résilience pour les entreprises, mais aussi comme un levier important de création de valeur. » souligne Julien Berger.

Quand la philanthropie prolonge l'engagement

Autre temps fort de la soirée : un point sur le programme philanthropique de CAPZA visant à contribuer à l'éducation financière pour tous et à un secteur financier plus inclusif déployé grâce aux mécénats en faveur de la Cité de l'économie et la fondation Florence.

Le programme prévoit deux volets :

1. Avec Citéco , la refonte de l'exposition permanente pour intégrer les enjeux liés au financement des PME et à l'entrepreneuriat, l'accès gratuit pour les élèves issus de zones d'éducation prioritaire, la création d'une œuvre théâtrale sur le financement des entreprises.

2. Avec la Fondation Florence, un dispositif de mentorat de jeunes talents et un engagement à recruter chaque année deux stagiaires issus de la Fondation.

Des initiatives qui témoignent d'une volonté de prolonger l'action économique par des actions sociétales ciblées.

CAPZA : un investisseur engagé, pragmatique et proche du terrain

Loin des discours dogmatiques, CAPZA revendique une posture d'investisseur de terrain, au contact direct des dirigeants. Avec plus de 9 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31 décembre 2024, CAPZA accompagne en capital ou en dette les PME et ETI européennes dans leurs projets de croissance, de transmission et de transformation avec une approche de la durabilité qui se veut pragmatique, outillée et mesurable. Chaque feuille de route de durabilité est construite sur mesure, en fonction du secteur et de ses enjeux propres et en intégrant le développement de produits et services à impact.

L'accompagnement se veut à la fois structurant et adapté : coût des instruments financiers dépendant de l'atteinte d'objectifs de performance durable, Financement de certaines actions par le fonds, formations, ateliers sectoriels, écosystème de partenaires, clause « zéro émission nette » dans les pactes d'actionnaires :

Ainsi, en 2024, 75 % du capital investi par la société étaient liés à des objectifs de performance durable, couvrant des enjeux tels que la réduction de l'empreinte carbone, l'achat responsable, la gouvernance ou encore la formation, avec un impact direct sur le rendement financier des instruments concernés. La note ESG moyenne des entreprises est de 76/100 en progression de 4% en un an.

« Dans le secteur du capital-investissement, CAPZA est un excellent exemple d'acteur qui place la durabilité au cœur de son agenda stratégique, tant en tant qu'investisseur que pour ses sociétés en portefeuille. » assure Julien Berger.

Cap sur 2026 : amplifier l'impact, élargir la communauté

Avec ce troisième cru des Trophées Durabilité & Impact, CAPZA confirme son positionnement d'investisseur engagé, partenaire des dirigeants. Et alors qu'il était jusqu'ici réservé aux participations de son portefeuille, le dispositif va s'ouvrir en 2026 plus largement à l'ensemble des ETI françaises souhaitant mettre en avant leurs actions en matière de durabilité. L'objectif ? Créer un espace de valorisation et d'émulation pour les entreprises de taille intermédiaire et bénéficier de la communauté d'entrepreneurs de l'écosystème CAPZA.

N'hésitez pas à vous inscrire sur le site lien CAPZA pour recevoir les informations à l'ouverture des candidatures !

Cinq prix pour récompenser des trajectoires inspirantes

Cette édition 2024 a récompensé cinq entreprises particulièrement exemplaires dans la mise en œuvre de démarches ESG ambitieuses et innovantes dans quatre catégories complémentaires : la meilleure empreinte ESG (en France et en régions), la meilleure progression et l'initiative de l'année. Les trois premiers prix sont attribués sur la base d'une notation ESG annuelle réalisée par Cority. Le trophée de la meilleure initiative, quant à lui, a été attribué par un jury interne CAPZA, sur la base de candidatures évaluées selon trois critères clés : Innovation, Impact réel, Effet d'entraînement sur l'entreprise et son écosystème.

• Prix de la Meilleure Empreinte ESG – île de France : Magellan

Groupe de Conseil et de Technologies en Transformation Augmentée, Magellan Partners s'illustre par une stratégie RSE ambitieuse et cohérente. Lauréat du prix de la Meilleure Empreinte ESG, le groupe vise la neutralité carbone d'ici 2045, avec déjà 90 % de ses serveurs physiques remplacés par une infrastructure cloud responsable. En parallèle, son engagement sociétal se traduit par 180 journées de mécénat de compétences consacrées à la lutte contre la précarité numérique. Une démarche globale au service d'un impact positif concret sur la société, l'environnement et ses collaborateurs.

• Prix de la Meilleure Empreinte ESG – en région : Luxcarta

Leader en données cartographiques numériques pour les télécoms, la simulation et la navigation, Luxcarta s'illustre par une démarche ESG exemplaire au niveau régional. Portée par un pilotage RSE engagé, des certifications ISO (9001, 27005) et un comité RSE actif, l'entreprise conjugue cybersécurité, protection des données (100 % des salariés formés RGPD) et actions environnementales comme la Fresque du Climat. Sur le plan social, elle se distingue par une politique RH inclusive et une transparence salariale affirmée.

• Prix de la Meilleure Progression : Sewan

Acteur des services Cloud et Télécoms pour les entreprises, Sewan s'illustre par une structuration rapide et ambitieuse de sa démarche RSE. Comité dédié, rapport de durabilité, audit Ecovadis et préparation à la CSRD marquent cette transformation. L'engagement des équipes est au cœur du projet, avec un programme de dons sur salaires et des actions solidaires comme la course Odysséa. Un plan de formation ambitieux, une culture du feedback forte et un tri à cinq flux, en partenariat avec Les Joyeux Recycleurs, confirment une dynamique ESG forte et en pleine accélération.



Thierry Marx et les lauréats — © Candice Nechitch

• Prix de la Meilleure Initiative de l'année : Eurofeu et Mayoly

Eurofeu – co-lauréat de la meilleure initiative RSE

Spécialiste de la sécurité incendie, Eurofeu innove avec Eurocycle ABC 40, la première poudre extinctrice entièrement recyclée et homologuée, fruit d'un partenariat avec Circle Chemicals et Quality Environnement. Cette innovation marque une avancée majeure vers une économie circulaire : déjà 30 % des extincteurs produits intègrent cette poudre, permettant une réduction de 90 % des émissions de CO_2 par rapport à la poudre neuve. Eurofeu a été récompensé par le Trophée de l'Innovation au salon Expoprotection 2024 pour cette innovation.

Mayoly - co-lauréat de la meilleure initiative RSE

Groupe pharmaceutique et dermocosmétique à rayonnement international, Mayoly a été récompensé pour sa démarche de formation responsable. En 2024, l'entreprise a lancé une plateforme de formation interne intégrant à la fois des parcours individualisés, des contenus liés aux enjeux RSE, et des modules obligatoires tels que le code de conduite. Cette initiative incarne l'ambition du groupe de diffuser une culture éthique et responsable auprès de l'ensemble de ses collaborateurs, partout dans le monde.

CAPZA