

NOS ENGAGEMENTS

RSE

NOTRE ENGAGEMENT MAJEUR COMMUN
Soutenir le dépassement de soi malgré les difficultés ou la maladie

Nos engagements RSE montrent les efforts continus de toutes les équipes et la motivation sincère de notre entreprise à faire mieux, à en faire plus, et à aimer le faire.

Halinh Tran-Bréchet,
 Group communication & CSR Director

Nos Équipes sont et resteront **le moteur de notre développement pour construire un avenir durable et responsable.**

Christophe Napiot,
 EVP Human Relations, Communication and CSR

STANDARDS INTERNATIONAUX

Nos 9 objectifs sont alignés sur les objectifs de développement durables des Nations Unies.

Notre trajectoire de décarbonation qui vise à réduire de -50% nos émissions de GES d'ici 2030 est validée par l'initiative SBTi



ENGAGEMENTS

Améliorer durablement la santé et le bien-être de chacun



PEOPLE

Engagement social

Développer une expérience collaborateur épanouissante qui privilégie l'équité

Améliorer l'expérience collaborateur (supérieure ou égale à 8/10)



PUBLIC

Engagement sociétal

Développer la confiance autour de Mayoly

Développer notre audience auprès des professionnels de santé, patients et consommateurs



PLANET

Engagement environnemental

Preserver notre environnement, nos ressources et la biodiversité

Réduire nos émissions de GES de 50% d'ici 2030 par rapport à 2019

FEUILLE DE ROUTE 2025

1 Contribuer à améliorer la santé et le bien-être de nos équipes

3
5
10

Priorité

Développer et mettre en œuvre une expérience collaborateur épanouissante qui privilégie le bien-être, la santé et l'équité au quotidien.

Objectifs

- Expérience collaborateurs = ou > 8/10
- % de femmes dans le top management

2 Fédérer nos équipes

3

Priorité

Fédérer nos collaborateurs autour d'une culture commune qui favorise la cohésion, la fierté et l'adhésion aux valeurs et objectifs de l'entreprise.

Objectif

- Taux d'engagement = ou >> 8/10

3 Développer les compétences et l'employabilité de nos équipes

3

Priorité

Accompagner nos équipes tout au long de leur carrière en favorisant leur développement continu et la mobilité professionnelle.

Objectifs

- Nombre d'heures de formation /collaborateur
- % mobilité interne

4 Améliorer la santé et le bien être des patients et consommateurs

3

Priorité

- Sensibiliser et soutenir la formation des professionnels de santé.
- Développer l'accès aux produits
- Développer le dialogue avec les professionnels de santé, patients et consommateurs

Objectifs

- Nombre de professionnels de santé visités
- Distribution (points de vente) de nos marques clés dans nos filiales clés
- Total des impressions sur les réseaux sociaux et audience aux événements

5 Être une référence pour nos parties prenantes

12

Priorité

Développer nos fournisseurs en intégrant des critères RSE

Objectifs

- 80 % de nos dépenses d'achats directs couverts par notre charte Achat Responsables
- 70% de nos dépenses d'achats directs « certifiées » Ecovadis ou équivalent

6 Lutter contre le changement climatique

13
7

Priorité

Réduire nos émissions de GES pour soutenir une croissance durable

Objectifs

- Scopes 1 & 2 : -50% en 2030 (vs 2019)
- Scope 3 : -55% par M€ de VA en 2030 (vs 2019)
- Fourniture en électricité des sites industriels à 100% en ENR (Energies Renouvelables)

7 Maîtriser nos consommations et réduire l'utilisation des ressources naturelles

12
9
6

Priorités

- Intégrer les principes de l'écoconception dans nos produits
- Mesurer et réduire les consommations (eau, énergie et déchets)

Objectifs

- 100% des nouveaux produits intègrent les principes de l'écoconception avant fin 2025
- Réduction de nos déchets non valorisés de 5%
- Réduction de 10% de nos consommations d'eau vs 2023

8 Préserver l'environnement et la biodiversité

15

Priorité

Créer les conditions optimales pour préserver l'environnement et la biodiversité

Objectifs

- 50% de nos sites certifiés ISO 14001
- Définition des objectifs et plan d'actions biodiversité

Prioritaires



Complémentaires

