

Rapport Développement Durable 2023



**Améliorer la santé
et le bien-être de tous**
pour offrir un meilleur
quotidien à chacun



MAYOLY

Votre santé nous tient à cœur

“ Améliorer la santé
et le bien-être de tous
pour offrir un meilleur
quotidien à chacun.”

Sommaire

I. Repères	5
a. Message de Nicolas GIRAUD – Directeur Général	6
b. Chiffres clés	7
c. Implantations	8
d. Nos parties prenantes	9
e. Chaîne de valeur	10
f. Notre contribution aux objectifs de développement durable	11
g. Modèle d'affaire	12
 II. Gouvernance et éthique	 15
 III. Les défis qui nous animent	 19
a. Industrie et économies locales	20
b. Transition écologique	20
c. Accès aux médicaments et produits de soin essentiels	21
d. Évolution des aspirations sociétales	22
 IV. Nos actions pour nos parties prenantes	 25
Pilier social	
a. Les collaborateurs	26
Pilier sociétal	
b. Les fournisseurs	31
c. Les territoires	32
d. Le grand public (patients et consommateurs)	33
Pilier environnemental	
e. La planète	35



A close-up, warm-toned photograph of two hands clasped together. The hands are positioned in the center of the frame, with fingers interlaced. The lighting is soft and golden, creating a sense of warmth and connection. The background is blurred, showing more of the hands and arms. Overlaid on the center of the image is the text 'I. Repères' in a clean, white, sans-serif font.

I. Repères

A | Message

de Nicolas Giraud, Directeur Général



L'ambition de MAYOLY est de devenir un acteur de référence de la santé grand public au niveau mondial. Cette stratégie de développement s'intègre dans notre offre avec une forte complémentarité au niveau des aires thérapeutiques et participe à notre ambition d'être pleinement acteur de la transition écologique.

Attentifs à la qualité de vie au travail, à la reconnaissance de chacun et à l'équité, nous agissons pour accueillir et faire grandir nos collaborateurs. Notre ADN familial et entrepreneurial nous permet, j'en suis convaincu, de relever un de nos principaux défis : attirer et fidéliser de nouveaux collaborateurs en nous appuyant sur la force de notre raison d'être : améliorer la santé et le bien-être de tous pour offrir un meilleur quotidien à chacun.

L'engagement des femmes et des hommes est au cœur de notre mission et ce, depuis plus de 115 ans. Ce sont eux qui construisent le futur du groupe jour après jour. Leur épanouissement, leur passion du métier et leur confiance sont des atouts précieux. Nous leur devons toute l'attention nécessaire au quotidien pour que leur confiance soit totale.

En 2023, MAYOLY a réalisé un chiffre d'affaires de **560 millions d'euros** avec une croissance de **8 %**. Nous avons intensifié nos efforts pour maintenir notre excellence opérationnelle dans tous les métiers et sur tous les sites industriels. Ces très bons résultats reflètent l'excellent travail des 2.200 collaborateurs engagés qui composent le groupe.

Être une entreprise française, centenaire, au rayonnement international nous engage fortement dans le respect des valeurs humaines, sociétales et l'équilibre de notre écosystème. Nous faisons régulièrement évoluer nos méthodes de production et de distribution pour réduire l'empreinte carbone de nos activités. La RSE est un levier majeur dans le développement du groupe, et façonne le futur de MAYOLY.

Nos collaborateurs particulièrement engagés dans notre démarche en matière de RSE sont totalement parties prenantes de ces évolutions.

Nicolas Giraud,
Directeur général

B | Chiffres clés

Sur l'année 2023



+2 200

salariés dont 1100
en France



+600

produits



65%

de ventes
à l'international



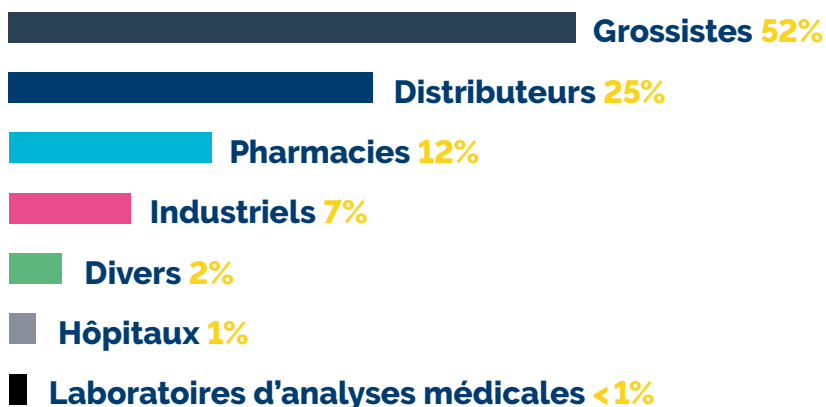
+8%

de croissance

560

millions d'euros
net en 2023

Nos clients



Une offre globale de solutions et services

Santé grand public

Smecta®, Probiolog®, Topicrem®, Beauterra®...

Prescription

MeteoSpasmyl®, Eziclen®...

Diagnostic

Helikit®, Diabact®, Kibion Dynamic®...

nos produits
sont commercialisés
dans + de

100
pays

C | Implantations

1 siège social en France et 6 sites industriels dont 5 en France

Nos sites sont reconnus pour leur excellence opérationnelle et plusieurs sont certifiés
ISO 14001 (environnement), **ISO 45001** (sécurité et santé),
ISO 13485 (dispositifs médicaux)
et **ISO 50001** (énergie).



Rueil Malmaison
Siège
(Ile-de-France - France)
350 personnes



Dreux
300 personnes
63 millions d'unités/an



Dammarie-les-Lys
Médicaments
150 personnes
9 millions d'unités/an
Soins visages,
soin corps, hygiène
50 personnes
7 millions d'unités/an



L'Isle-sur-la-Sorgue
50 personnes
3 500 tonnes/an



Chatou
16 millions d'unités/an



Tianjin (Chine)
50 personnes
28 millions d'unités/an

Un groupe français au rayonnement international : **21 implantations**

ALGÉRIE
ALLEMAGNE
BELGIQUE (BENELUX)
BIÉLORUSSIE
CHINE
ESPAGNE
FRANCE
ITALIE
KAZAKHSTAN
LITUANIE
MEXIQUE
POLOGNE
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ROUMANIE
ROYAUME-UNI
RUSSIE
SINGAPOUR
SLOVAQUIE
TUNISIE
UKRAINE
VIETNAM

D | Nos parties prenantes



La diversité des points de vue enrichit notre vision et peut orienter nos prises de décision. Pour chacune de nos parties prenantes, nous développons une politique de dialogue appropriée.

Patients et consommateurs

Nos partenaires

- Fournisseurs
- Sous-traitants
- Pharmacies et Parapharmacies
- Grossistes et distributeurs international
- E-commerce
- Laboratoires d'analyses médicales

Professionnels de santé

- Hôpitaux
- Médecins
- Pharmaciens
- ONG de santé
- Biologistes

Fédérations

- AMLIS
- FEBEA
- LEEM
- NÉRÈS
- SYNADIET

Acteurs financiers

- Banques
- Fonds d'investissements

E | Chaîne de valeur

Nous nous engageons à chaque échelon de notre chaîne de valeur pour garantir la qualité et la disponibilité de nos produits partout dans le monde. Cela débute avec la sélection minutieuse de nos fournisseurs et sous-traitants. Nous collaborons avec un réseau mondial de filiales et de distributeurs locaux fiables.



DTC(1) : Direct to consumer

F | Notre contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies

Nos 9 objectifs sont alignés sur les objectifs de développement durables des Nations Unies.

Nos 9 objectifs de développement durable



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



G | Modèle d'affaires

Notre modèle d'affaires repose sur une compréhension approfondie des enjeux du secteur et sur nos atouts distinctifs. Nous nous engageons à utiliser nos ressources de manière responsable pour créer de la valeur durable, tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes. Nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toutes nos activités, assurant ainsi un impact positif pour nos clients, partenaires et la société dans son ensemble.



CAPITAL ENVIRONNEMENTAL & SOCIÉTAL

405 000 €

dépensés en investissement consacrés à l'environnement en 2023



CAPITAL HUMAIN

≈ 2200

salariés dans le monde, et près de 1100 en France

NOS ATOUTS

EXPERTISE

RESPONSABILITÉ

PROXIMITÉ

QUALITÉ ET EFFICACITÉ DES PRODUITS

AGILITÉ

LES ENJEUX CLÉS DU SECTEUR



Le vieillissement de la population



L'augmentation des prix

NOTRE OFFRE GLOBALE



SANTÉ GRAND PUBLIC



PRESCRIPTION



Souveraineté sanitaire et industrielle



Accès à la santé pour tous



DIAGNOSTIC

NOS ENGAGEMENTS



L'humain moteur du développement durable du Groupe



Œuvrer pour la transition écologique



Développer durablement notre ancrage territorial



Promouvoir une culture de **responsabilité sociétale forte**



VALEUR CRÉÉE POUR NOS PARTIES PRENANTES

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ET SPONSORING

- Soutien à **Vivre comme avant** (association qui accompagne les femmes atteintes du cancer du sein) et **Vogue avec un Crohn** (navigateur et patient expert atteint de la maladie de Crohn)

- **Sensibilisation des patients** via la création de sites d'informations sur le syndrome de l'intestin irritable

- **38 lancements produits** en 2023

PARTENAIRES



207

fournisseurs
(achats directs)



55 %

des achats directs
réalisés en France



90 %

des achats directs
réalisés en Europe

COLLABORATEURS

59 %

de femmes

41 %

d'hommes

42,3 ans

Age moyen

8,7 ans

Ancienneté moyenne

- **Protection des salariés dans toutes nos filiales et sites** (mutuelle et convention collective de la Pharmacie)

CLIENTS



560

millions d'euros de
chiffre d'affaires
brut en 2023



148

millions unités
produites/an



+600

produits

NOS RESSOURCES



CAPITAL INDUSTRIEL & DISTRIBUTION

6

sites de
production dont
5 en France

21

filiales

85 %

des produits vendus
dans le monde sont
fabriqués en France

90 %

du sourcing
en Europe

“ Notre raison d'être :
Améliorer le bien-être et
la santé de tous en offrant
un meilleur quotidien
à chacun. ”





II. Gouvernance et éthique

Gouvernance

MAYOLY s'appuie sur une gouvernance agile et engagée qui soutient sa pérennité, sa création de valeur durable et responsable. En 2023, le Groupe a adapté son organisation au service de son ambition et de sa croissance.

Le Comité exécutif pilote la trajectoire de croissance.

Il met en œuvre la stratégie du Groupe.

Réuni tous les mois, il pilote les projets stratégiques, fixe les objectifs, décide des priorités et suit les performances et les résultats des différentes entités. Le Comité exécutif s'assure du bon fonctionnement du Groupe.

En 2023, le Comité exécutif a été renouvelé avec l'arrivée de nouveaux membres et une nouvelle organisation. Cette évolution traduit les efforts stratégiques du Groupe portés notamment sur la santé grand public à l'international. Le Comité exécutif est composé du Directeur Général, du Vice-Président Exécutif Global Sales, du Vice-Président Exécutif Dermocosmétique, du Vice-Président Exécutif Marketing CHC, du Vice-Président Exécutif Affaires Scientifiques, du Vice-Président Exécutif Finance et administration, du Vice-Président Opérations industrielles, du Vice-Président Stratégie et business transformation, du Vice-Président Exécutif Relations humaines, communication et RSE et du Vice-Président Exécutif M&A, BD et alliances.



Nicolas GIRAUD
Directeur Général



Emmanuel PAINT
EVP Global Sales



Christophe HAMON
EVP Finance et
Administration



Sébastien NICOLAS
EVP Opérations
Industrielles



Vincent BERCOVICI
EVP Dermo-Cosmétique



Roberto NAKAHARA
EVP Global Marketing CHC



Alexandre FUZIER
EVP Stratégie et
Business Transformation



Christophe NAPIOT
EVP Relations Humaines,
Communication et RSE



Gaël CHALVON-DEMERSAY
EVP M&A, BD & Alliances



L'humain est, et restera, le « moteur » de notre développement, de notre capacité à nous adapter à la réalité, à l'évolution rapide de nos marchés, des consommateurs et de nos équipes. Donner du sens et mobiliser l'ensemble de nos parties prenantes, c'est démultiplier notre impact ! ”

Christophe NAPIOT
EVP Relations Humaines, Communication et RSE

Éthique

L'éthique des affaires fait partie intégrante de notre culture et est fondamentale dans notre stratégie d'entreprise, aux côtés de l'excellence opérationnelle. Nous devons agir et conduire nos activités avec honnêteté, équité, intégrité et responsabilité pour atteindre notre ambition : devenir un leader de la santé grand public. Cet engagement est crucial pour renforcer la confiance de nos patients et consommateurs, des professionnels de santé, des autorités, de nos actionnaires, les investisseurs, et de nos employés, tout en assurant une croissance durable bénéfique pour tous.

Pour concrétiser cet engagement, nous avons mis en place un code éthique et une feuille de route pluriannuelle, afin de renforcer la surveillance de nos opérations et de garantir la conformité de nos activités.



NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

“ Chacune de nos actions est guidée par notre raison d'être, nos principes éthiques, la conscience de notre impact et le sens des responsabilités qui, à chaque instant, nous conduisent à prendre les décisions les plus justes, pour faire de chaque jour un jour meilleur. ”



LA CONFIANCE

Nous plaçons la confiance au cœur de nos interactions aussi bien avec nos clients, patients, consommateurs, partenaires, qu'avec nos collaborateurs.



LE RESPECT DE CHACUN

Nous accordons à tous respect, dignité et considération quels que soient les origines, l'âge, le genre, les croyances et les choix de vie de chacun.



LA TRANSPARENCE

Nous nous assurons que nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et nos actionnaires soient informés de façon précise et claire sur nos produits, services et activités.



L'INTÉGRITÉ

Nous interagissons avec toutes nos parties prenantes en faisant preuve de la plus grande intégrité et en nous fondant sur les mérites de nos produits et services.





III. Les défis qui nous animent

A | Industrie et économies locales

Relais des politiques publiques, les territoires sont les principaux acteurs de la relance économique, de la réindustrialisation, la décarbonation et l'attractivité des métiers et du développement des compétences. Les territoires innovent et coconstruisent avec les entreprises expertes dans les domaines devenus indispensables à leur attractivité et leur dynamisme économique : habitat, énergie, santé, logistique, transport...

MAYOLY contribue à la vitalité industrielle et économique des territoires.

Depuis 1909, l'ancrage de MAYOLY sur le sol français est le fondement de notre stratégie, tant au niveau national qu'international. Notre savoir-faire industriel est reconnu mondialement. Avec près de 2200 collaborateurs dans le monde, dont environ 1000 en France, nos équipes se répartissent principalement sur 5 sites de production dans les régions Ile de France, Centre Val de Loire, Provence Alpes Côte d'azur et notre siège administratif à Rueil Malmaison (France).

“ Notre savoir-faire industriel est reconnu mondialement. ”



“ MAYOLY se fixe comme objectif à **2030** de réduire de **35 %** ses émissions par rapport à 2019. ”



B | Transition écologique

Le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) a remis son 6^e rapport en 2022 faisant un état des lieux des connaissances scientifiques les plus avancées sur le climat. Jamais l'humanité n'a émis autant de gaz à effet de serre qu'aujourd'hui malgré les politiques mises en œuvre. Depuis 2022, la répétition d'événements climatiques hors norme a ponctué l'actualité avec des conséquences concrètes dans la vie quotidienne de millions de personnes. Face à l'effet domino des risques climatiques et environnementaux, les États et les entreprises se mobilisent pour contenir au maximum ces émissions.

La Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) est la feuille de route de la France pour lutter contre le changement climatique. Elle donne des orientations pour mettre en œuvre, dans tous les secteurs d'activité, la transition vers une économie bas-carbone, circulaire et durable. Elle définit une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre jusqu'à 2050 avec pour ambition d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

MAYOLY se fixe et s'engage comme objectif à 2030 d'atteindre 35% de réduction de ses émissions par rapport à l'année 2019. MAYOLY met en œuvre des solutions pérennes pour accompagner la transition écologique de ses activités. La stratégie MAYOLY en matière d'environnement s'articule autour de 3 axes :

- la lutte contre le réchauffement climatique,
- la maîtrise de nos consommations en particulier hydriques et énergétiques,
- la préservation de l'environnement et de la biodiversité.

Conscient de l'urgence à agir et à mettre en œuvre des solutions concrètes et efficaces, le Groupe s'est fixé des objectifs ambitieux, soutenus par une forte mobilisation de toutes les équipes. Les défis de la transition écologique représentent par ailleurs un gisement d'opportunités et de croissance.

C | Accès aux médicaments et produits de soin essentiels

“ Améliorer l'accès de la population mondiale aux médicaments et produits de soin de base. ”

Près de deux milliards de personnes, soit le tiers de la population mondiale, n'ont pas un accès régulier aux médicaments essentiels.

Les médicaments essentiels sont ceux qui répondent aux besoins de santé prioritaires d'une population. Ils sont sélectionnés en fonction de la prévalence des maladies, de l'innocuité, de l'efficacité et d'une comparaison des rapports coût-efficacité. Ils devraient être disponibles en permanence dans le cadre de systèmes de santé opérationnels, en quantité suffisante, sous la forme galénique qui convient, avec une qualité assurée et à un prix abordable au niveau individuel comme à celui de la communauté.



D | Évolution des aspirations sociétales



Les nouvelles générations aspirent à un nouveau rapport au travail. Avec la crise sanitaire, ce mouvement s'est amplifié. La majorité des actifs, qui souhaite rééquilibrer vie personnelle et professionnelle, est moins prompte à accepter la mobilité géographique et l'investissement lié à des postes à fortes responsabilités dans le cadre des parcours professionnels. La fidélité à l'entreprise et l'engagement des collaborateurs sont plus fluctuants.

La place des femmes dans la société et dans la vie active évolue pour accéder à une égalité avec celle des hommes. Pour accompagner ce mouvement, les entreprises se transforment pour rester attractives et proposer un nouveau pacte social : flexibilité, confiance, droit à l'erreur... Elles initient des démarches de co-construction et de nouvelles pratiques pour créer les conditions indispensables à la croissance future.

MAYOLY s'adapte et répond aux nouvelles attentes des collaborateurs.

Nous encourageons l'autonomie au travail, la délégation, la prise d'initiative, et la liberté d'entreprendre. Entreprise familiale, à taille humaine, MAYOLY fait de l'équité le fondement de sa politique Ressources Humaines. L'intégration, le développement et l'inclusion sont au cœur de ses préoccupations.



49 %

de femmes dans le
Top management
du Groupe





IV.
Nos actions
pour nos parties
prenantes



Pilier social

A | Les collaborateurs

La sécurité

Notre objectif est de maintenir un environnement de travail exempt d'accidents du travail, tant pour nos employés que pour les travailleurs temporaires et les prestataires de services permanents. Cet objectif est réalisable avec la vigilance et l'engagement de chacun.

En 2023, 26 accidents du travail ont été déclarés parmi nos effectifs, soit un taux de fréquence de 21,1.

Partout, nous nous assurons d'exercer toutes nos activités de manière sûre.

- Nous respectons les lois et normes applicables notamment en matière de sécurité et déployons les meilleures pratiques,
- Nous fournissons formations et informations adaptées à une pratique à nos postes de travail en toute sécurité,
- Nous promouvons la santé et le bien-être individuels,
- Nous déployons les visites managériales de sécurité sur tous nos sites industriels, comprenons les risques, les opportunités et les impacts pour les atténuer.

Un nouveau site pour réunir et fédérer les équipes

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail qui favorise le bien-être de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons réuni plus de 300 collaborateurs dans un nouveau site à Rueil Malmaison, proche des transports en commun et facilitant les transports responsables. Ce bâtiment moderne, spacieux, lumineux et accessible est certifié durable par BREEAM International, Osmoz, et Certivea, et a également obtenu le label WiredScore Platinum pour sa connectivité internet et mobile.



Siège de MAYOLY à Rueil Malmaison (France)

“ Le développement durable est un puissant levier de transformation. Notre démarche s'appuie sur 3 piliers majeurs : pilier social, pilier sociétal et pilier environnemental. ”

Halinh Tran Bréchet
Directrice communication et RSE

Égalité des chances

Au cœur de nos principes éthiques, l'ouverture guide l'orientation de notre politique RH et de nos actions en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. Notre ambition est d'assurer le développement individuel et l'innovation, tout en garantissant le respect des différences.

Le brassage des origines et des expériences fait partie intégrante de la culture de MAYOLY. Dans tous les pays, nos filiales ont pour ambition que leurs équipes reflètent la diversité et la société qui les entoure.

Valoriser et encourager l'équité et la diversité dans toutes ses composantes.

La diversité de nos collaborateurs est une source d'innovation, d'enrichissement et de performance. Pour nos salariés, travailler dans un environnement qui encourage la diversité et l'inclusion permet à chacun de donner la pleine mesure de son potentiel tout en contribuant activement à la performance du Groupe.

Nous promouvons dans toutes les entités un recrutement éthique qui lutte contre les discriminations. Nous sensibilisons régulièrement nos collaborateurs au travers notamment de communication internes, jeux concours et webconférence à l'image de ce que nous avons réalisé lors de la journée mondiale de la femme.

**Great
Place
To
Work®**

En Chine, nous avons reçu pour la quatrième fois la certification « **Best Workplace** » et avons obtenu pour la seconde fois le label « **Best Workplaces for Women** ».

À l'Isle-sur-la-Sorgue, dans le cadre de Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, et du DUODAY, nos équipes ont accueillis des stagiaires en situation de handicap : découverte de nos métiers, immersion en entreprise. Ces échanges permettent ainsi de changer de regard et dépasser les préjugés.



Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées – Isle-sur-la-Sorgue



Top management en France



49 %
de femmes



51 %
d'hommes

De par nos racines familiales, l'inclusivité et l'équité sont des valeurs fondamentales au sein du groupe MAYOLY. Nous agissons par conséquent au quotidien pour que celles-ci progressent et fassent partie de l'expérience réelle de nos collaborateurs. Nous avons une répartition très équilibrée de notre top management au sein du groupe comme en témoigne notre analyse interne « Insights 2023 » avec 49% de femmes et 51% d'hommes en France. Partout, à l'image de la France, nous sensibilisons régulièrement nos collaborateurs au travers notamment de communications internes, jeux concours et webconférence à l'image de ce que nous avons réalisé lors de la journée mondiale de la femme. En 2023, MAYOLY a déployé une politique Rémunération au niveau groupe afin de progresser en matière d'équité dans toutes les entités.

La prévention



Octobre Rose à Rueil Malmaison

Depuis 2018, MAYOLY est partenaire de l'association « Vivre comme avant », dédiée aux femmes atteintes d'un cancer du sein : dons annuels, participation à des événements sportifs, des conférences de sensibilisation, et un soutien via les réseaux sociaux et en pharmacies.

En France, toutes les équipes se sont mobilisées autour d'OCTOBRE ROSE pour la lutte contre le cancer du sein et son dépistage : actions de sensibilisation dans les sites, collectes de fonds, marche collective.

Des activités sportives sont organisées sur tous les sites pour entretenir la santé physique de nos collaborateurs. Par exemple, des sessions de Badminton pour les collaborateurs à Rueil et des cours de sport sur place à l'Isle sur la Sorgue sont proposés, contribuant ainsi à leur bien-être général et illustrant notre engagement à favoriser une atmosphère de travail saine et dynamique.



Octobre Rose à Dreux



Octobre Rose à l'Isle-sur-la-Sorgue

La solidarité



MEXIQUE

Solidarité Acapulco pour les victimes de l'ouragan Otis en octobre 2023 : dons de produits à l'IMSS (Institut Mexicain de la Sécurité Sociale).



Collecte alimentaire - Dreux

FRANCE

En novembre 2023, une collecte alimentaire en partenariat avec le Centre Communal d'Action Sociale de l'Eure-et-Loir a permis de recueillir 42 kg de denrées pour l'épicerie solidaire de Dreux. Certains collaborateurs se sont également engagés bénévolement pour la gestion et distribution des aliments.

La formation

MAYOLY place le développement professionnel au cœur de ses préoccupations, avec un taux de mobilité interne de 18 %.

Tous les managers de MAYOLY ont reçu ou vont suivre une formation dédiée au management orientée soft skills. Ce parcours de formation est clé notamment pour les managers débutants afin de faciliter la prise de poste et accompagner l'évolution de carrière.

La transmission

Engagé pour la transmission, MAYOLY développe des initiatives pour que chacun puisse partager son expérience ou ses compétences, quels que soient son âge ou son ancienneté.

DAMMARIE-LES-LYS

Partenariat avec les collèges locaux pour accueillir les stagiaires de 3^{ème} afin de faire découvrir les métiers de l'industrie de la santé. En 2023, à Dammarie-les-Lys, plus de 20 collégiens ont été accueillis en stage pour découvrir nos métiers : Production, Qualité, Maintenance, RH, Logistique,...

Coopération avec l'Institut des métiers et des techniques d'Évry, pour accueillir des étudiants en Techniques et sciences en produits cosmétiques et d'Hygiène Industrielle.

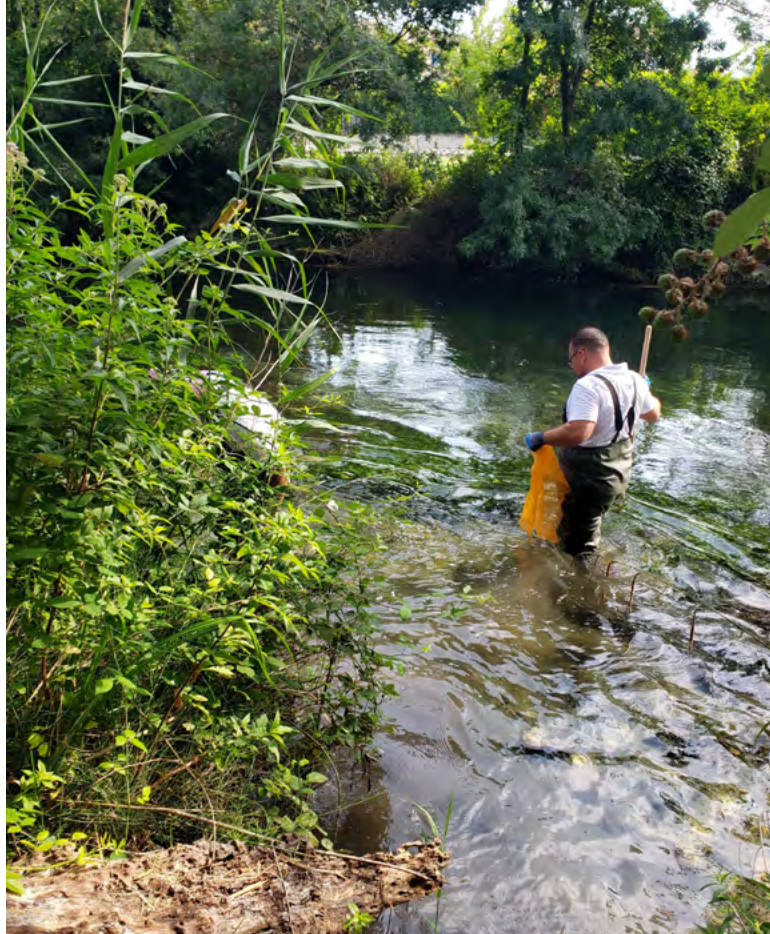


La sensibilisation

L'omniprésence de la dimension écologique dans l'ADN et la stratégie du groupe est l'opportunité pour MAYOLY de progresser. Nous nous engageons à sensibiliser tous nos collaborateurs aux enjeux climatiques. Pour ce faire, nous avons organisé des ateliers fresques du climat sur plusieurs sites, en France et à l'international, renforçant ainsi notre engagement global en faveur de l'environnement.



Atelier Fresque du climat – Tianjin et Dreux



Clean-up Day – Isle-sur-la-Sorgue

CLEAN UP DAY

A Dreux, une opération collective de ramassage aux alentours du site, mobilisant nos collaborateurs et leur famille le samedi 16 septembre 2023 a permis de ramasser pour sa 3^{ème} édition 272 kg de déchets, démontrant notre engagement concret envers la protection de l'environnement.

A l'Isle-sur-la-Sorgue, une journée est dédiée chaque année au ramassage de déchets aux abords du site, et notamment dans la Sorgue. En 2023, les équipes ont ramassé 502 kg, montant le total ramassé depuis 2018 à 2 812 kg !



Clean-up Day – Dreux

B | Les fournisseurs

Nous souhaitons mobiliser toutes les forces de l'entreprise mais également celles de nos fournisseurs et sous-traitants qui jouent un rôle clé dans l'atteinte de nos ambitions. Les achats responsables sont donc au cœur de notre stratégie de Développement Durable : les équipes s'attachent à construire et garantir les conditions d'un partenariat durable avec les fournisseurs et sous-traitants, afin de privilégier le changement de leurs modes de fonctionnement et favoriser l'innovation.

MAYOLY dispose d'une politique d'achat responsable qui repose sur trois piliers :

- Acheter des produits responsables
- Acheter auprès de fournisseurs responsables
- Acheter de manière responsable.

MAYOLY MET EN PRATIQUE AU TRAVERS DE SES ACTIVITÉS

3 PRINCIPES FONDAMENTAUX

1

Enjeux environnementaux

Réduction des émissions de CO₂, réduction des déchets, économie d'énergie, économie d'eau, protection et préservation de l'environnement et de la biodiversité.

2

Enjeux sociaux et droits humains

Respect des droits humains, lutte contre le harcèlement.

3

Enjeux éthique et conformité

Respect des règles internationales et locales. Lutte contre la corruption.



Pilier sociétal

C | Les territoires

Depuis 1909, l'ancrage de MAYOLY sur le sol français est le fondement de notre stratégie, tant au niveau national qu'international. Avec près de 2 200 collaborateurs dans le monde, dont environ 1 100 en France, nos équipes se répartissent principalement sur 5 sites de production dans les régions Ile de France, Centre Val de Loire et Provence Alpes Côte d'azur.

Aujourd'hui, MAYOLY réalise **85% de sa production en France**, et contribue ainsi à pérenniser la production française et développer l'indépendance industrielle dans le domaine Pharmaceutique.

MAYOLY contribue de façon très significative à la balance commerciale de la France, avec plus de 400m€ d'exportations par an.

Nous avons **6 usines, dont 5 en France** et 21 filiales à l'international, regroupant près de 2 200 collaborateurs dont environ 1 100 en France.

Nos produits sont distribués à travers plus de 100 pays et sont reconnus à travers le monde, pour leur qualité et efficacité.

“ Aujourd'hui, le choix de continuer à développer notre production en France est une priorité et une évidence. ”

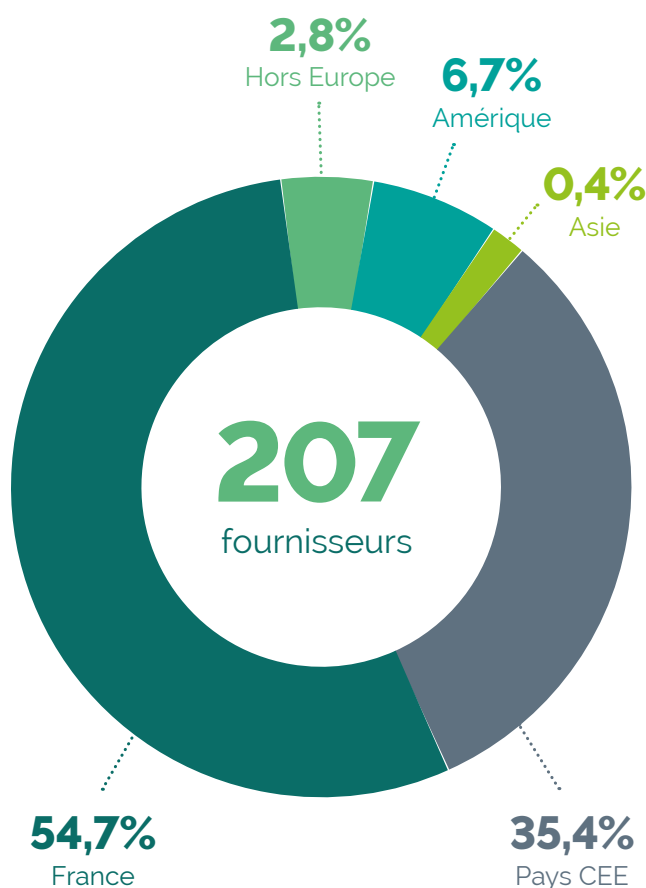
MAYOLY fait le choix de produire en France :

- Notre savoir-faire industriel unique, centenaire, est reconnu mondialement (sachets, capsules molles, formes liquides, comprimés, gélules).
- La proximité avec les partenaires locaux, permet de dynamiser un écosystème de sous-traitants fiables (qualité et traçabilité exemplaires) afin de sécuriser notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous sommes responsables et contribuons à ce que l'industrialisation française se fasse dans le respect de l'environnement.

Nous avons à cœur de soutenir l'économie locale. Une part significative de nos achats directs, soit **55 %**, est réalisée auprès d'acteurs français, et au total, **90 %** de nos achats sont effectués en Europe. Cette démarche vise à renforcer les économies locales et à favoriser les collaborations régionales, tout en minimisant notre empreinte carbone liée aux transports.



ACHATS DIRECTS



Nos sites et nos activités contribuent à l'emploi local, à la formation professionnelle et à la collaboration avec des écoles et des institutions de formation. Ce soutien à la communauté locale est une partie intégrante de notre responsabilité sociétale.

Nos initiatives locales ne se limitent pas à la production. Nous avons également développé des partenariats avec des entreprises locales pour divers projets d'innovation et de développement durable. Ces collaborations favorisent le partage de connaissances et d'expertise, stimulant ainsi l'innovation régionale et nationale.



Nous sommes conscients de l'impact majeur que peuvent avoir nos produits au quotidien parce qu'ils concernent des millions de personnes dans le monde entier, chaque jour, et nous sommes déterminés à assumer pleinement notre responsabilité.

“ Améliorer le bien-être et la santé de tous en offrant un meilleur quotidien à chacun. ”



MAYOLYLIVE

NOTRE PLATEFORME DE FORMATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Développée en collaboration avec des experts internationaux, MAYOLYLIVE est conçue pour apporter aux spécialistes les dernières mises à jour en hépato-gastroentérologie et leur fournir des informations utiles pour soutenir la gestion de la maladie dans leur pratique quotidienne, au bénéfice ultime des patients.

Aujourd'hui, MAYOLYLIVE, fédère 1400 spécialistes à l'échelle internationale.

Développer la confiance, l'estime de soi et lutter contre l'isolement = Aborder le quotidien avec optimisme



1.



2.

“ Même malade tout est possible. ”

45 % de la population souffre de problèmes gastro-intestinaux et 1 personne sur 3 souffre de problème de peau. Ces maladies sont souvent stigmatisées et considérées à tort comme honteuses. C'est pourquoi nous nous engageons à sensibiliser le grand public et à soutenir les patients.



2.

1. Chaque année, MAYOLY publie des livrets illustrés dans la collection **Grand Large**, visant à simplifier l'accès à l'information sur des maladies rares, chroniques et invisibles, telles que la Cholangite Biliaire Primitive et la Cholangite Sclérosante Primitive, qui touchent le foie et les voies biliaires.

2. Toujours dans le but de sensibiliser et d'éduquer sur les maladies, MAYOLY est le **sponsor de Pierre Louis Atwell avec « Vogue avec un Crohn »**, un partenariat visant à soutenir les personnes atteintes de la maladie de Crohn, une affection inflammatoire de l'intestin. Pierre Louis a participé à plusieurs courses nautiques en 2023, notamment la Normandy Channel Race, la Transat Jacques Vabre et Les Sables – Horta, où il a obtenu des classements remarquables. Ce partenariat vise à donner une voix aux patients atteints de la maladie de Crohn et à sensibiliser le grand public car « Même malade, tout est possible ».

DERMOCOSMETIQUE

Depuis sa création, MAYOLY s'engage à développer des produits efficaces qui améliorent le quotidien de chacun. La large gamme de soins visage et corps est conçue pour traiter diverses problématiques cutanées. Sa gamme efficace, inclusive et entièrement fabriquée en France permet de toucher un maximum de personnes et de les aider à retrouver confiance en eux.

GASTROENTEROLOGIE

Des médicaments de qualité et efficaces pour toute la famille.



Le lait corporel ultra-hydratant TOPICREM, qui est le numéro un des laits corporels en pharmacie, est une preuve éclatante de la réussite et de la portée de nos produits : **1 produit vendu toutes les 15 secondes à travers le monde !**

Source : SOG Early - Pharmacie - BCB : Lait pour application locale - Corps - Hydratant, Nourrissant, et Protecteur - Statut : Cosmétique. Data 36 Mois à Novembre 2023 en volume.

Source : SOG Early - Pharmacy - BCB : Milk for local application - Body - Moisturizing, Nourishing, and Protective - Statut : Cosmetics. Data MAT November 2023 in units.

E | La planète

Au quotidien nos activités contribuent à l'émission de gaz à effet de serre. Si la perception des impacts et la compréhension des enjeux pour la planète, le vivant et notre santé s'accroissent rapidement il n'en reste pas moins qu'agir, contribuer positivement à limiter nos impacts et transformer nos pratiques n'est ni simple ni formalisé. Résolus à faire notre part en matière de préservation de l'environnement et de la biodiversité ainsi qu'en matière de contribution à la limitation du réchauffement climatique, nous nous inscrivons pleinement dans les objectifs mondiaux liés aux accords de Paris, qui visent à maintenir le réchauffement climatique à un niveau inférieur à 1,5° C d'ici 2030.

Notre ambition climat s'aligne avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) et se fixe comme objectif intermédiaire à 2030 d'atteindre 35% de réduction de nos émissions par rapport à l'année 2019, ainsi que de préserver les ressources naturelles et renforcer les initiatives de conservation et amélioration de la biodiversité.

Afin de renforcer notre engagement pour l'atteinte de cette ambition, le groupe engage en 2024 les travaux nécessaires pour intégrer l'initiative Sbti (initiative collective qui vise l'accompagnement des entreprises via une méthodologie alignée et cohérente avec les recommandations faites par le GIEC, d'où la qualification de "Science-based Target" dans le but de réduire leur empreinte carbone et leurs émissions de gaz à effet de serre.

Notre feuille de route décarbonation s'articule autour de 3 principaux axes :

- la lutte contre le réchauffement climatique,
- la maîtrise de nos consommations en particulier hydriques et énergétiques.
- la préservation de l'environnement et de la biodiversité

“ Nous agissons pour réduire l'empreinte carbone de nos activités en nous inscrivant dans les objectifs des accords de Paris. ”



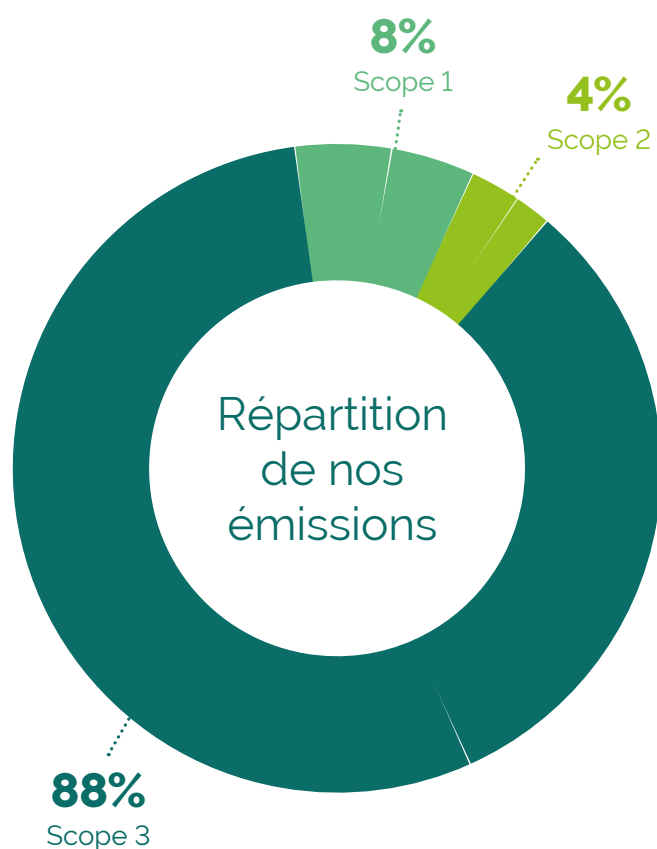
La Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) est la feuille de route de la France pour lutter contre le changement climatique. Elle donne des orientations pour mettre en œuvre, dans tous les secteurs d'activité, la transition vers une économie bas-carbone, circulaire et durable. Elle définit une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre jusqu'à 2050 avec pour ambition d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Lutte contre le réchauffement climatique

Afin d'assurer le suivi de nos objectifs et de répondre à nos obligations, MAYOLY a réalisé en 2023 un premier bilan carbone groupe complet portant sur l'année 2022.

Ce premier exercice fait ressortir qu'au regard du bilan sectoriel publié par le LEEM en France, la répartition de nos émissions de gaz à effet de serre est en ligne avec notre secteur d'activité.

“ En **2022** nous avons réduit de **14%** nos émissions des scopes 1 et 2 par rapport à 2019. ”



88% de nos émissions proviennent du Scope 3 principalement :

- Les intrants : matières premières, emballages et activités industrielles sous-traitées (67%)
- Les déplacements professionnels et personnels
- Les transports de marchandises
- Les bureaux et matériel informatique

Concernant les scopes 1 et 2, le fort engagement de nos sites en matière de décarbonation depuis plusieurs années et les investissements engagés, ainsi que la réalisation d'une feuille de route globale en matière de sobriété énergétique et décarbonation démarrée en 2023, nous permet de réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Notre ambition est de dépasser d'ici 2030 l'objectif prévu par la SNBC de réduction de nos émissions des scopes 1 et 2. En 2022 nous avons réduit de 14% nos émissions des scopes 1 et 2 par rapport à 2019.

Pour le scope 3, l'élaboration d'une politique d'achats responsables au niveau Groupe en décembre 2023 ainsi que le choix d'un approvisionnement principalement français ou européens pour nos matières et articles de conditionnement nous permet d'envisager dès 2024 l'engagement de nos principaux fournisseurs dans la recherche et la conduite de projets de décarbonation de nos émissions du scope 3. D'autre part, des initiatives ont été identifiées notamment en matière de transport. Des essais de transports ferroviaires entre nos sites de Isle-sur-la-Sorgue et Dreux ont eu lieu en 2023 et devraient se poursuivre en 2024.

Éco-conception

Validé en novembre 2023, le déploiement d'un programme pluriannuel d'écoconception de nos produits porté par le service développement industriel, devrait nous permettre non seulement de réduire l'impact environnemental des futurs produits développés, mais également d'identifier et implémenter des alternatives écologiques en termes de conditionnement primaire pour nos produits existants. Des tests sont déjà en cours sur des alternatives à nos complexes aluminium et blisters de nos médicaments.

Concernant nos gammes dermo-cosmétique :

TOPICREM :

- Suppression de toutes les notices papier et des emballages secondaires lorsque cela est possible.
- Une nouvelle charte graphique a permis d'économiser plus de 8 tonnes de carton grâce à la suppression de certains étuis.
- Lancement d'une nouvelle gamme DermoVegetal de TOPICREM : formulation à base d'actifs d'origine végétale, emballages allégés en plastique et fabrication française.



Gamme DermoVegetal TOPICREM

BEAUTERRA, notre gamme de produits d'hygiène pour le corps, fabriquée entièrement en France, est l'une des premières marques à proposer des stations de recharge en vrac dans les pharmacies. Aujourd'hui, nous comptons 80 stations de recharge réparties dans toute la France. Ces stations encouragent une consommation durable en réduisant les emballages plastiques à usage unique et en favorisant l'utilisation de contenants réutilisables.



Station de recharge pour les produits Beauterra



BEAUTERRA, s'engage à formuler ses produits avec un taux de naturalité élevé, avec plus de 95 % des formules contenant plus de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle. De plus, la marque propose une gamme de produits solides pour l'hygiène corporelle (savon) et capillaire (shampooing/après-shampooing), offrant une consommation sans plastique à usage unique et une utilisation moins consommatrice en eau. Ces initiatives confirment notre engagement envers la durabilité, tout comme nos deux gammes certifiées BIO par Cosmos Organic : l'hygiène intime et les produits pour bébé.



NOTRE ACTIVITÉ DIAGNOSTIC (MACHINES ET RÉACTIFS) :

- Remplacer les modes d'emploi (IFU, instructions for use) des dispositifs médicaux (DM et DMDIV) en version papier par leur équivalent électronique, lorsque cela est possible. Ces documents sont disponibles dès maintenant sur le site web Kibion.com.
- Faire évoluer le packaging de nos médicaments Helikit® et Diabact® afin de réduire leur empreinte environnementale, avec notamment :
 - Limitation du volume de carton requis,
 - Compression du volume associé sur toute la chaîne logistique (stockage et transport),
 - Remplacement des tubes plastiques par des tubes en verre.

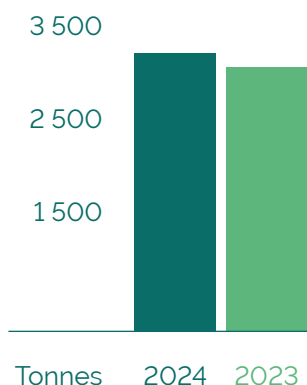
Maîtrise de nos consommations

DÉCHETS

Notre objectif : diminuer nos déchets et augmenter la part de déchets revalorisés. En 2023 le ratio quantité de déchets non valorisés* par nombre de boîtes vendues a été intégré à l'accord d'intéressement des collaborateurs du groupe en France. Un objectif de réduction de 5% en moyenne par an, à horizon 2025 a été fixé et vise à fédérer nos collaborateurs autour de notre démarche RSE.

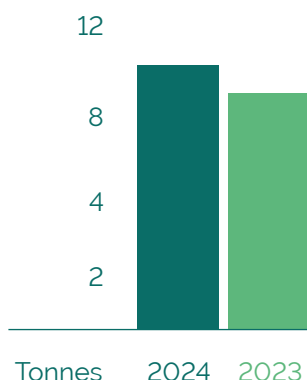
* : ne sont pas considérés dans le calcul comme déchets valorisés les déchets intégrant une filière de revalorisation énergétique par incinération.

En 2023, une surperformance de cet indice est à noter, avec une réduction de 11,4% par rapport à 2022.



-11%

Quantité totale de déchets générés sur sites industriels



-8%

Quantité en grammes / boîtes vendues



La Sorgue

EAU

MAYOLY est un membre actif des groupes de travail et commissions du LEEM et autres groupements d'acteurs du secteur notamment sur la gestion de l'eau, ce qui permet à MAYOLY de bénéficier d'une veille performante en matière d'évolution des réglementations et de déployer de manière proactive des initiatives.

La gestion responsable de l'eau est clé pour nos activités industrielles. Nous avons ainsi initié fin 2023, un plan de sobriété hydrique ambitieux pour notre principal site de production à Dreux : ce plan permet une réduction de 20% de notre consommation d'eau par rapport à 2022, et ce dans une région particulièrement sensible aux épisodes de sécheresse estivale. Et en 2024, nous visons pour l'ensemble de nos sites de fabrication de produits finis une réduction de 10 % de notre consommation.

Sur le site industriel de l'Isle-sur-la-Sorgue, où nous produisons la smectite, principe actif clé entrant dans la fabrication de nos produits, nous sommes particulièrement vigilants pour préserver la ressource en eau. Notre site jouxte la Sorgue, une rivière du Vaucluse unique à préserver. L'eau de la Sorgue est une eau exceptionnelle pour traiter et purifier les argiles dans notre process industriel. Nous l'utilisons, la retraitons et la rendons à la Sorgue à la sortie de notre site en quantité et qualité équivalente. C'est une ressource rare et unique. Notre vigilance permet de réduire notre consommation au juste nécessaire et favorise une utilisation plus responsable et circulaire de la ressource en eau.

Préserver l'environnement et la biodiversité

Des sites industriels engagés

Plusieurs de nos sites disposent depuis de nombreuses années de certifications exigeantes en matière de gestion environnementale, performance énergétique et Santé, sécurité et qualité de vie au travail ainsi que des labels environnementaux pour leurs initiatives en matière de préservation de la biodiversité et sensibilisation des effectifs. Cet engagement se traduit également sur le terrain en développant des actions de formations et sensibilisations sur le long terme avec des associations telles qu'Eure-et-Loir Nature.





Imprimé sur
papier recyclé

Nous sommes fiers d'améliorer
la santé et le bien-être de tous pour
offrir un meilleur quotidien à chacun

mayoly.com
Suivez nous 



MAYOLY

Votre santé nous tient à cœur